

#### **Dergimizin 45. Sayısı Hakkında,**

*İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Hakemli Dergisi'nin 45. sayısı ile alana yönelik yeni akademik çalışmaları sizlerle paylaşmanın gururunu yaşıyoruz. Yirmi iki yıllık dergimiz artık hem ulusal hem de uluslararası alan indekslerinde taranmakta; ulaşılabilirliği her geçen yıl artmaktadır. Kuşkusuz bu süreçte başta dergimizi tercih ederek çalışmalarını bizlerle paylaşan yazarlarımıza ve her makaleyi detaylı bir biçimde değerlendirip bilimsel katkı adına önemli tespitlerde bulunan değerli hakemlerimize teşekkür borçluyuz.*

*Bu sayımızda dokuz çalışma yer almaktadır. Bunlara sırasıyla değinecek olursak; "Türkiye'deki Bilim Teknoloji Yenilik Habercilerinin Profili ve Haber Yapma Pratikleri Üzerine Düşünmek" başlıklı makalesinde Sema Becerikli, Ankara, İstanbul, İzmir ve civarında bu konuyla ilgili görev yapan yetmiş beş gazeteciye ulaşıp ve içlerinden yirmi iki tanesine derinlemesine mülakat yaparak bu konuda çalışan gazetecilerin genel profili hakkında önemli tespitlerde bulunmuştur. Ali Emre Bilis ise "Popüler Televizyon Dizilerinden 'Muhteşem Yüzyıl' Dizisi Örneğinde Tarihin Yapısökümü" isimli çalışmasında tarih yazıcılığının en önemli unsurlarından birisinin televizyon olduğu savından hareketle, 'Muhteşem Yüzyıl' dizisinin yarattığı tarihsel algıyı yapısökümü kuramı çerçevesinde ele alarak tarih ve medya ilişkisine yeni bir bakış açısı getirmeye gayret etmiştir.*

*"A Pilot Study of Country of Origin Effect on Buying Behaviour of University Students" başlıklı İngilizce alan araştırmasında Tuğçe Boran ürünün üretildiği ülkenin, gençlerin satın alma davranışları üzerindeki etkisini İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü öğrencilerinden oluşturduğu bir örneklem ile ortaya koymaya çalışmaktadır. Hatun Boztepe ise, "Halkla İlişkiler Perspektifinden Güven Kavramı: Katılımcılık, Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik İlkelerinin Kamu Kurumlarına Yönelik Güvenin Oluşmasındaki Rolü" isimli çalışmasında hedef kitlelerin kamu kurumlarına yönelik güven algısını tespit etmeyi amaçlayarak İstanbul ilinde bir araştırma gerçekleştirmiş ve halkla ilişkiler uygulamalarına yön verecek önemli sonuçlara ulaşmıştır.*

*Liderlerin hangi özelliklere sahip olması gerektiği konusunu "1980 Sonrasında Türk Siyasi Hayatında Yer Alan Cumhurbaşkanlarının İmajları Üzerine Bir İnceleme" başlıklı çalışmasında tartışmaya açan Oğuz Göksu, retrospektif arşiv tarama tekniğini kullanarak beş cumhurbaşkanının imaj kodlarını incelemektedir. "Kitle İletişim Araçlarının Şekillendirdiği Sosyal Kimlikler ve Aidiyet Duygusu Ekseninde Tüketici Davranışları" isimli makalesinde Zeynep Kaban Kadioğlu ise, sosyal kimlikler, birey nesne ilişkisi, bireyin aidiyet duygusu bağlamında kitle iletişim araçları aracılığıyla manipüle edilen ihtiyaçlar ve tüketici davranışlarında yarattığı etkileri irdelemektedir. Samet Kavoğlu da "Yapılandırmacı Perspektiften Kamu Diplomasisi ve Türkiye: ABD Yazılı Basınından Yansımalar" başlıklı araştırma yazısında Türkiye'nin ABD'de yürüttüğü kamu diplomasisi faaliyetlerinin etkilerini yapılandırmacı perspektiften okumaya çalışmaktadır.*

*“Bir Sanatsal İfade Aracı Olarak Dijital Oyunlar” isimli çalışmasında Diğdem Sezen, dijital oyunların sanatsal temsil olanaklarını güncel ve tarihi dijital oyun örnekleri bağlamında değerlendirmektedir. 45. sayının son makalesi ise, Hasan Üstün’ün “Türk Basın Birliği’nin 1939-1946 arasında Gazetecilerin Çalışma İlişkilerini Kurumlaştırma Girişimleri ve Günümüze Bıraktığı Miras” isimli çalışmasıdır. Üstün makalesinde Türk Basın Birliği’nin gazetecilerin çalışma koşullarını iyileştirmek için araştırma konusu olan dönemde hangi adımları attığını ve bunların başarısız olma nedenlerini, günümüz gazetecilerinin çalışma ortamı ile karşılaştırarak önemli tespitlere ulaşmaktadır.*

*Dergimiz, sizlerin değerli katılımlarıyla, İletişim Bilimleri alanındaki akademik çalışmaları yayınlamaya devam etmektedir. Bilimsel veri tabanına sağladığınız katkı ile gelecek sayılarımızın oluşumunda da desteklerinizi beklediğimizi hatırlatmak isteriz. Bir sonraki sayımızda güncel akademik paylaşımlarınızla buluşmak üzere.*

**Prof. Dr. Nilüfer Sezer**