

İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ-2010- Sayı: 38

Sahibi

Prof.Dr.Yunus SÖYLET

6026 Sayılı Kanunla Yayından Sorumlu Prof.Dr. Suat GEZGİN

Dergi Editör Kurulu Başkanı

Prof.Dr. Suat GEZGİN

Yayın Kurulu

Prof.Dr. Suat GEZGİN
Prof.Dr. Neşe KARS
Prof.Dr. Murat ÖZGEN
Prof.Dr. Nilüfer SEZER
Doç. Dr. Aslı Yapar GÖNENÇ
Doç. Dr. Ayşe Melahat KALAY
Doç. Dr. Belkıs Ulusoy NALCIOĞLU
Doç. Dr. Battal ODABAŞ
Doç. Dr. Rengin OZAN
Doç. Dr. Seçkin ÖZMEN
Doç. Dr. Nilüfer PEMBEÇİOĞLU

Sayının Hakemleri

Prof.Dr. Füsün ALVER
Prof.Dr. Funda Savaş GÜN
Prof.Dr. Halil İbrahim GÜRCAN
Prof.Dr. Ayla OKAY
Prof.Dr. Nilüfer SEZER
Prof.Dr. Melda ŞİMŞEK
Prof.Dr. Şermin TEKİNALP
Doç. Dr. Sema BECERİKLİ
Doç. Dr. Zeynep ÇETİN
Doç. Dr. Ayşe Melahat KALAY
Doç. Dr. Ceyhan KANDEMİR
Doç. Dr. Seda MENGÜ
Doç.Dr. Battal ODABAŞ
Doç. Dr. Veli POLAT
Doç. Dr. Belkıs ULUSOY
Doç.Dr. Nilay Başok YURDAKUL

Yayın Danışmanları

Prof. Dr. Sevim AKTAN (Atatürk Üniversitesi)
Prof. Dr. Melda CİNMAN (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Uğur DEMİRAY (Anadolu Üniversitesi)
Prof. Dr. Halil İbrahim GÜRCAN (Anadolu Üniversitesi)
Prof. Dr. Ahmet ORKAN (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Işık ÖZKAN (Yeditepe Üniversitesi)
Prof. Dr. Filiz PELTEKOĞLU (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Hikmet SEÇİM (Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi)
Prof. Dr. Ahmet ŞAHİNKAYA (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Sezen ÜNLÜ (Anadolu Üniversitesi)

Dergi Editör Kurulu

Prof. Dr. Suat GEZGİN
Doç. Dr. Ayşen AKKOR GÜL
Doç. Dr. Nilüfer TİMİŞİ
Doç. Dr. Emine YAVAŞGEL

Yayın Koordinatörü

Doç. Dr. Ayşen AKKOR GÜL

Yayına Hazırlık

Araş. Gör. Sibel KABA
Araş. Gör. Betül ÖNAY
Araş. Gör. İpek TÜRKGÜLÜ

Kapak Tasarımı

Araş. Gör. Ahmet Kadri KURŞUN

Montaj-Baskı: İ.Ü.Basım ve Yayınevi Müdürlüğü

Yazışma Adresi: İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi 34452 Beyazıt-İstanbul

Tel : 0212 440 00 00/12673 Faks: 0212 440 03 16

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi hakemli bir dergi olup ULAKBİM tarafından taranmaktadır.

İÇİNDEKİLER

- *Sağlık Alanında Gerçekleştirilen Sosyal Sorumluluk Kampanyalarının Bireylerde Farkındalık ve Davranış Değişikliği Yaratma Etkisi: "Kalbini Sev Kırmızı Giy Kampanyası" Üzerine Bir Değerlendirme* 5
Feride AKIM
- *New Communication Trend of The Corporations: Corporate Social Responsibility An Analysis Regarding Corporate Social Responsibility Consciousness of The Corporations Having The Highest Corporate Reputation in Turkey* 21
Fatma GÖKSU
- *Derviş Zaim Sineması'nda Geleneksel Türk Sanatlarının Kullanılması: Filler ve Çimen - Ebru, Cenneti Beklerken - Minyatür, Nokta - Hat* 41
Arif Can GÜNGÖR
- *Medya Pedagojisi Öğretmen Eğitiminde* 65
Çev: Emine Uçar İLBUĞA
- *Reklamda Çocuğun Toplumsal Cinsiyet Teorisi Bağlamında Konumlandırılışı: 'Kinder Reklam Filmleri Üzerine Bir İnceleme* 75
Özlem Gündüz KALAN
- *Enformasyon Kaynağının İnanırlılığı Açısından Duyurum ve Reklamın Karşılaştırılması Yönelik Bir Araştırma* 91
Özgür KÖSEOĞLU
- *2006 Yılında Cumhuriyet Hürriyet ve Zaman Gazetelerinde Çıkan Mağdur ve Şüpheli numundaki Çocuklara İlişkin Haberler* 121
Neylan ZİYALAR, Seda SALİHOĞLU
- *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Yazı Teslim ve Yayın Kuralları* 141