

Sunuş Presentation

Sayın Paydaşlarımız,

Avrasya Turizm Araştırmaları Dergisi (ATA Dergisi); turizm disiplindeki veya çalışma konusu ve/veya uygulaması "turizm" olan disiplinlerarası çalışmalara yer vererek, turizm disiplininin gelişmesine katkıda bulunmak amacıyla, 2020 yılında kurulmuştur. Turizm İşletmeciliği, Turizm Rehberliği, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Rekreasyon Yönetimi ve Kültür alanındaki çalışmalar başta olmak üzere, çalışma konusunun ve/veya uygulamasının "turizm" ile ilgili olması şartıyla, disiplinlerarası, kuramsal, ampirik ve/veya turizm sektöründen örnek olaylar türünde çalışmalar ATA Dergisi'nin kapsamını oluşturmaktadır. Bu kapsamda yola çıkan ATA Dergisi'nin ilk sayısını yayınlamanın mutluluğu içerisindeyiz.

ATA Dergisi'nin ilk sayısında dördü araştırma makalesi, biri teorik makale olmak üzere, beş yayın bulunmaktadır. Bu yayınlar hakkında kısa bilgi aşağıda sunulmaktadır.

Erdem vd., Şanlıurfa'yı ziyaret eden turistlerin kullanımına sunulan "Visiturfa Gezi Rehberi" mobil uygulamasının değerlendirilmesini amaçladıkları çalışmada, Harran Üniversitesi'nde turizm alanında uzman 13 akademisyen ve Şanlıurfa'da görev yapan 4 profesyonel turist rehberi ile Visiturfa Gezi Rehberi uygulamasının olumlu ve olumsuz yönlerini belirlemek amacıyla görüşmeler yapmıştır. Görüşme metinlerine yapılan içerik analizi ve betimsel analiz sonucunda, uygulamanın varlığının genel olarak olumlu algılandığı ve bu girişimin paydaşlar tarafından desteklendiği tespit edilmiştir.

Şimşek, yöresel festivallerin kırsal turizmin tanıtımı ve gelişimi açısından taşıdığı önemini ve bu festivallerin aynı zamanda bölgelerin sosyo-ekonomik açıdan canlanmasına katkı sunduğunu vurguladığı çalışmada, Giresun Çaldağ Yöresi'nde gerçekleştirilen Tuz Ekim Festivali'ni kırsal turizm çekiciliği kapsamında incelemiştir. Nitel verilerden yararlanılan çalışmada, gözlem ve kaynak taraması kullanılmıştır. Sonuç itibarıyla, festival fikrinin yöreye özgü bir efsaneden doğduğu ve son iki yıldır Giresun Kültür Sanat ve Turizm Derneği ile Batlama Platformu tarafından gerçekleştirildiği tespit edilmiş ve birtakım önerilerde bulunulmuştur.

Kotan, alternatif turizm olarak termal turizm faaliyetlerinin önemini vurguladığı çalışmada, Erzurum'u termal turizm açısından değerlendirmiştir. Anket yoluyla verilerin toplandığı çalışma, Erzurum'daki Aziziye, Pasinler ve Deliçermik kaplıcaları kapsamında yürütülmüştür. Erzurum'un termal turizm açısından Türkiye'de çok bilinen bir destinasyon olmadığı sonucuna ulaşılmış ve birtakım öneriler sunulmuştur.

Şen, ekmeğin mutfaktaki önemini vurguladığı çalışmada, Türkiye'de coğrafi işaret olarak tescillenmiş ekmeklerin tanıtılmasını amaçlamıştır. Çalışma sonucunda, Türkiye'nin bir tahıl ülkesi olduğu düşünüldüğünde, Orta Asya'dan gelen veya farklı medeniyetlere sahip olması sonucu elde ettiği birçok ekmek çeşidi olmasına rağmen, çalışmanın yapıldığı dönemde sadece 10 adet ekmeğin tescillenmiş olmasının düşük bir sayı olarak değerlendirileceğini belirtmiş ve bu konuda birtakım öneriler geliştirmiştir.

Akkuş ve Çakıcı, müşteri sadakatinin turizm işletmeleri için önemine değindikleri çalışmada, turizm işletmelerinin uyguladıkları sadakat programlarını irdelemişlerdir. Çalışma sonucunda, sadakat programlarının işletmeler için imaj konusunda önemli bir katkı sunacağı, işletmenin bilinirliğini artıracığı ve sadakat programları kısa dönemde bakıldığında büyük bir maliyet kalemi olarak görünse de uzun dönemde işletmelere büyük fayda sağlayacağı vurgulanmıştır.

ATA Dergisi çıktığı yolda siz değerli meslektaşlarımızın katkılarını ve desteklerini beklemektedir.

Birlikte güzel yarınlara, yolunuz bilim olsun.

ATA Dergisi Adına Baş Editör
Kamil UNUR

Dear Stakeholders,

Journal of Eurasia Tourism Research (JETouR) was established in 2020 in order to contribute to the development of tourism discipline. JETouR covers interdisciplinary, theoretical, empirical and/or case studies in the tourism industry, especially in the fields of Tourism Management, Tourism Guidance, Gastronomy and Culinary Arts, Recreation Management and Culture. In this context, we are happy to publish the first issue of JETouR.

There are five publications in the first issue of JETouR, four of which are research articles and one is theoretical article. Brief information about these publications is provided below.

Erdem et al. aimed to evaluate the "Visiturfa Travel Guide" mobile application offered to tourists visiting Sanliurfa. In this context, interviews were held with 13 academicians who are experts in the field of tourism at Harran University and 4 professional tourist guides working in Şanlıurfa to determine the positive and negative aspects of the Visiturfa Travel Guide application. As a result of the content analysis and descriptive analysis of the interview texts, it was determined that the existence of the application was generally perceived positively and this initiative was supported by the stakeholders.

Şimşek emphasized the importance of local festivals in the promotion and development of rural tourism and that these festivals also contribute to the socio-economic revival of the regions. In the study, the Salt Planting Festival held in Giresun Çaldağ region was examined within the scope of rural tourism attractiveness. Observation and literature review were used in the study. As a result, it was determined that the idea of the festival was born from a legend unique to the region and was realized by Giresun Culture Art and Tourism Association and Batlama Platform for the last two years, and some suggestions were made.

Kotan evaluated Erzurum in terms of thermal tourism in the study where he emphasized the importance of thermal tourism activities as alternative tourism. The study, in which data was collected through a questionnaire, was carried out within the scope of Aziziye, Pasinler and Deliçermik hot springs in Erzurum. It was concluded that Erzurum is not a well-known destination in terms of thermal tourism, and some suggestions have been presented.

Şen mentioned the importance of bread in the kitchen in his study. In the study, it was aimed to introduce the breads is registered as geographical indications in Turkey. In conclusion, it was stated that small number of breads with geographical indications in Turkey, and was developed a number of recommendations in this regard.

Akkuş and Çakıcı, in the study in which they mentioned the importance of customer loyalty for tourism businesses, examined the loyalty programs implemented by tourism businesses. As a result of the study, it was emphasized that loyalty programs will make a significant contribution to the image for businesses, increase the awareness of the business, and although loyalty programs seem to be a major cost item in the short term they will greatly benefit in the long term.

JETouR awaits the contributions and support of our esteemed stakeholders.

To beautiful tomorrows together, science be your way.

Editor-in-Chief on Behalf of the JETouR
Kamil UNUR