



Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi

Yıl: 2020 Cilt: 1 Sayı: 2
Aralık Sayısı

ISSN: 2757-7279

Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi altı ayda bir yayımlanan ulusal hakemli bir dergidir.

**GÜNCEL PAZARLAMA YAKLAŞIMLARI VE ARAŞTIRMALARI DERGİSİ/
JOURNAL OF CURRENT MARKETING APPROACHES AND RESEARCHES**

Sahibi/Owner

Doç. Dr. Yusuf ÖCEL

Editörler/Editorial Board

Prof. Dr. Abdulvahap BAYDAŞ/Düzce Üniversitesi
Prof. Dr. Kahraman ÇATI/İnönü Üniversitesi
Prof. Dr. Kenan GÜLLÜ/Erciyes Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa GÜLMEZ/Akdeniz Üniversitesi
Doç. Dr. Hakan BOZ/Uşak Üniversitesi
Doç. Dr. Yusuf ÖCEL/Düzce Üniversitesi (Baş Editör)
Dr. Öğr. Üyesi Halil İbrahim ŞENGÜN/Dicle Üniversitesi

Mizanpaj Editörü/Layout Editor

Doç. Dr. Yusuf ÖCEL
Arş. Gör. Mustafa POLAT

Yayın/Danışma/Bilim Kurulu /Scientific Committee

Prof. Dr. Abdulvahap BAYDAŞ/Düzce Üniversitesi
Prof. Dr. Kahraman ÇATI/İnönü Üniversitesi
Prof. Dr. Kenan GÜLLÜ/Erciyes Üniversitesi
Prof. Dr. Mustafa Gülmez/Akdeniz Üniversitesi
Prof. Dr. Ruziye COP/Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi
Prof. Dr. Yalçın KARAGÖZ/Cumhuriyet Üniversitesi
Doç. Dr. Hakan BOZ/Uşak Üniversitesi
Doç. Dr. Marica MAZUREK/University Of Žilina
Doç. Dr. Yusuf ÖCEL/Düzce Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Halil İbrahim ŞENGÜN/Dicle Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi İsmail DURAK/Düzce Üniversitesi

2020 Aralık Sayısının Hakem Listesi/Referee List

Doç. Dr. Kürşat Yusuf AYTAÇ
Dr. Öğr. Üyesi Alişan BALTACI
Dr. Öğr. Üyesi Hasan ŞAHİN
Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin GÜVEN
Dr. Öğr. Üyesi Kadir DELİGÖZ
Dr. Öğr. Üyesi Levent GÖRÜN
Dr. Öğr. Üyesi Murat BAYAT
Dr. Öğr. Üyesi Ramazan KAYA
Dr. Arş. Gör. Emine ŞENBABAĞLU DANACI
Dr. Aslıhan ÜNAL

Yazışma Adresi

Düzce Üniversitesi
İşletme Fakültesi
81620 Konuralp Yerleşkesi
Düzce/TÜRKİYE
Tel: (0380) 542 13 70
Fax: (0380) 542 13 72

Corresponding Address

Duzce University
Faculty of Business
81620 Konuralp Campus
Duzce/TURKEY
Phone: (0380) 542 13 70
Fax: (0380) 542 13 72

İÇİNDEKİLER

Araştırma Makaleleri;

Necla KUDUZ, Sinem BURHAN

Süpermarketler Tarafından Yapılan Satış Geliştirme Faaliyetlerinin Cinsiyet Açısından Değerlendirilmesi68-86

Abdulahap BAYDAŞ, Serhat ATA, Nesimi KÖK

An Empirical Study to Determine the Impact of Black Friday Days on Consumer Purchasing Behavior87-100

Barış YILMAZ

Kulüp Taraftarlarının Lisanslı Ürün Satın Alma Alışkanlıklarının İncelenmesi..101-112

Erdem TERZİOĞLU, Abdulhamit EŞ

Sosyal Medya Pazarlama Aktivitelerinin Tüketici Satın Alma Davranışı Üzerine Etkisinin İncelenmesi.....113-131

Nisa KAPLAN

Kişilik Özelliklerinin Kariyer Değerleri Üzerindeki Etkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma.....132-152