

## Editörden

Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi, MEDIAJ'dan herkese merhabalar. Olağanüstü koşulların hüküm sürdüğü 2020 yılı, her birimizin kişisel tarihinde not düşülecek çok sayıda gelişmeyle birlikte yaşandı. Umuyorum yeni yıl ile birlikte tüm insanlık adına sağlık ve huzurun daim olduğu bir yıl olur. Böyle bir dönemde öncelikle tüm olumsuz koşul ve zorluklara rağmen MEDIAJ'ı sizlerle buluşturmamızı sağlayan dergi ekibimize teşekkür etmek isterim. Uluslararası yayıncılık hedefi ve yüksek kalitede akademik dergicilik kurgusunun, sıkı bir ekip olmadan mümkün olamayacağını bir kez daha göstermiş oldular. Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, İletişim Fakültesi'nin sahibi olduğu hakemli dergimiz, Volum 3, Sayı 2 itibarıyla uluslararası kapsam ve izin hedeflerini genişleterek, bu bağlamda bir isim ve kurumsal kimlik değişikliğine gitti. Tüm bu dönüşümün fakültemiz dahilinde kotarıldığı yapı üzerinden, dergimizin adı, kapsamı, yayın anlayışı ve felsefesi, web sitesi, Dergipark hesabı ve sosyal medya hesapları olmak üzere tamamen bir tazelenme yaşadık diyebiliriz. Tüm altyapı çalışmalarının tamamlanması ile birlikte, yılı sonlandırmak adına biraz gecikmiş de olsak, Kasım 20 tarihinde çağrıya çıktık. Çağrımızın ardından siz değerli okur, yazar ve hakemlerimizin, ilgi ve katkıları ile kısa sürede yüksek bir başvuru oranı yakaladık ve söz verdiğimiz yayın tarihine yeni sayımızı yetiştirebilmek için üst düzeyde çaba harcadık. İlginiz ve bize güveniniz adına çok teşekkür ederiz.

2020 yılını kapattığımız ancak MEDIAJ adına bir başlangıcın temsili olan yeni sayımızda 8 Araştırma makalesi, 1 kitap değerlendirmesi ve 1 söyleşi içeriğini sizler için hazırladık. Aralık sayımızın ilk makalesi olan "*Liberal Medya Okuryazarlığı Kavramsallaştırmasına Eleştirel Bir Bakış*" bölümünde Ayşe Emre Kaya; medya okuryazarlığı kavramını, medya ve okuryazarlık kavramlarının nasıl kavramsallaştırıldığından yola çıkarak, tanımı oluşturan unsurların neler olduğu, nelerin tartışmanın dışında tutulduğu üzerinde duran bir çalışma ortaya koymaktadır. Medya okuryazarlığı kavramının şekillenmesinde ekonomi politik bağların önemine dikkat çekmekte ve kavramın sistem içerisinde üstlendiği rol ve işlevi ele almaktadır.

"*Kıbrıs Sorunu Çözüm Sürecinde Crans Montana Görüşmelerinin Kıbrıs Basınında Haberleştirilmesi*" makalesinde Gülay Asit ve Hülya Özkoyuncu; Kıbrıs sorununu, Crans Montana görüşmeleri esnasında Kıbrıs menşeli gazetelerin bu süreci nasıl ele aldıklarını, haber içeriklerini nasıl oluşturduklarını, haber içeriklerinin ideolojik alt metnini ortaya koyan bir yaklaşım üzerinden ele almıştır.

Petek Durgeç tarafından yazılan "*A Research on Children's Representations in the Turkish Press in the Context of Ethical Responsibility of the Media*" çalışması geçmişten günümüze medyada son derece ilgi gören çocuk olgusunu ve bu olgunun medyada yer alışı biçimlerini, etik yaklaşım ekseninde ele almıştır. Haber metinlerinde özne olarak yer alan çocukların duygusal olarak zarar görmemesi adına haberlerin etik kodlara bağlı, çocuğu koruyan bir retorikle hazırlanması ve yayınlanması gerekliliğinin altını çizerek, güncel ilgiyi de kapsayan sonuçlara ulaşmıştır.

"*Kapitalizm Kadını Özgürleştirdi mi? Köleleştirdi mi? Sorusu Bağlamında 'Nefesim Kesilene Kadar' Filminin İncelenmesi*" başlığını ele alan Ayşe Dudu Aydoğan çalışmasında, kapitalizmin kadın kimliğinin dönüşümü üzerindeki etkisini incelemiş ve bu kavramsal çerçeveyi "*Nefesim Kesilene Kadar*" filmi analiz ederek tartışmaya açmıştır.

Erdem Türkavcı ve Huriye Kuruoğlu tarafından kaleme alınan “Çok Güzel Hareketler 2 ve Güldür Güldür Show İsimli Komedi Programlarında Toplumsal Cinsiyet Rollerinin Temsili” adlı makale televizyon ve toplumsal cinsiyet rollerinin dağılımını, izlenme payı yüksek olan iki komedi programı üzerinden ele almış ve toplumsal cinsiyet kodlarına dair kalıp yargıların tekrarlanarak üretildiğini ortaya koymuştur.

Zakir Avşar ve Songül Ömür’ün “Medyanın Olası Etkilerine Yönelik Geliştirilen Kamu Politikalarının Alınlanmasına Yönelik Bir İnceleme” başlıklı makalesinde ise medya araçlarının günlük hayatımızdaki önemini artışına paralel olarak denetlenmesindeki zorluklar ve zorunluluklar ele alınmış, medyanın olası etkilerine yönelik olarak geliştirilen kamu politikalarını vurgulamak ve bu politikaların izleyici tarafından alınlanmasını ortaya koymak amaçlanmıştır. Medyanın etkilerini düzenleyen koruyucu işaretlerin ise yeterli dikkati oluşturmadığı sonucuna varılmıştır.

Zeynep Mine Alptekin “Dijitalleşme ve Dijital Sorumluluk İletişimi” makalesinde dijitalleşme kavramı incelenmiş, kurumsal sosyal sorumluluk kavramının dijitalleşme dikkate alınarak nasıl farklılaştığını örnekleri ile tanımlanmış, yeni bir kavram olan dijital sosyal sorumluluk ile iletişimin etkin ve yerinde kullanımının faydalarını, dijitalleşme sürecindeki en etkili iletişim kanalı olduğunu belirtmiştir.

Rıdvan Yücel ve M. Bilal Arık tarafından “Bir Dijital Kültür Örneği Olarak Katılımcı Sözlükler ve Türkiye’deki Görünümleri” başlığında kaleme alınmış olan son makalede ise 1999 yılında Ekşi Sözlük ile başlayan dijital katılımcı sözlüklerin doğurduğu etkileşimli iletişim ortamı incelenirken, eğlenceli ve herkesin katılımına açık bir atmosfer sunan bu sözlüklerin aynı zamanda içerikleri nedeniyle de ciddi eleştirilere maruz kaldıkları ortaya konmuştur.

Son iki bölüm olan kitap eleştirisi ve söyleşi bölümleriyle, akademik çerçeveye geniş bir bakış sunmak, güncel tartışmaları sürdürmek ve akademik üretimin güncel dilini yakalamayı hedefledik. Bu çizgiyi takip ederek Kürşat Doğan’ın, Ertuğrul Süngü ve Barbaros Bostan tarafından editörlüğü üstlenilen “Türkiye’de ve Türkiye’den Oyun Çalışmaları” kitabının incelemesi ile her geçen gün daha fazla dikkat çekici bir başlık haline gelen oyun araştırmaları kavramının, kitapta yer alan bölümler eşliğinde masaüstü oyunlardan dijital oyunlara kadar birbirinden farklı üretim alanlarına, oyunculara ve kültüre odaklanılan detaylı incelemesine yer verdik. Söyleşi bölümünde ise Türk Sineması’nın önemli yönetmen ve yapımcılarından biri olan Ezel Akay ile sinemadaki yapımcılık anlayışı, zaman içerisinde değişen anlamı ile yapımcılığın üstlendiği işlevler üzerine bir tartışma başlığı açmaya gayret ettik.

Yazarlarımızın kıymetli ve çok yönlü katkısıyla ortaya çıkan yeni sayımız bizi oldukça heyecanlandırıyor. Bu heyecanla öncelikle yeni sayımızda yer alan tüm yazarlarımızı medya ve iletişim alanına sundukları katkıdan dolayı tebrik ediyor, bizlere bu süreçte uzmanlık emekleri ile destek olan tüm hakemlerimize bir kere daha teşekkür ediyoruz. Yeni kapağımızda da yer verdiğimiz şekli ile Foucault’dan alıntılanarak, duvarların yerine pencereler açabilmek ümidiyle...

İyi okumalar dileriz.

**Doç. Dr. Pelin ERDAL AYTEKİN**

**Editör / Editor**

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, İletişim Fakültesi  
Sinema ABD Öğretim Üyesi

