

İÇİNDEKİLER

Ümit ARKLAN - Yılmaz Türker SANDIKÇI - Samed SOY

Siyasal Reklamcılığa Ayrıntılandırma Olasılığı
Modeli Bağlamında Merkezi Ve Çevresel İkna
Argümanları Üzerinden Farklı Bir Bakış: 31 Mart
2019 İstanbul Yerel Seçimleri Örneği
1-38

*A Different Perspective On The Political Advertising
In The Context Of Elaboration Likelihood Model
Through Central And Environmental Persuasion
Arguments: Example Of March 31, 2019 Istanbul
Local Elections*

Gülcan ÇEVİKİYİĞİT

Reklamlarda Emoji Kullanımının Beğeni Düzeyine
Etkisi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Uygulamalı
Bir Çalışma
39-67

*Effect on the Liking Level of Emoji Use in
Advertising: An Applied Study on University
Students*

Çağatay DEMİREL – Fatih DEĞİRMENCI

Sanal Kültürün Yeni Anlam İnşacıları Markalar:
Küresel Markaların Reklam Analizi
68-99

*New Meaning Builders of Digital Culture Brands:
Advertising Analysis of Global Brands*

Kenan DEMİRCİ

Reklamlarda Dış Sesin Cinsiyeti: Televizyon
Reklamları Üzerinden Bir Analiz
100-126

*The Gender of Voiceover in Advertisements: An
Analysis on Television Ads*

Ebru ÖZGEN – Engincan YILDIZ – İrem AYDOĞDU

Evaluation of Public Relations Curriculum on
Student and Sector Expectations: A Research on
Istanbul Province
127-156

*Öğrenci ve Sektör Beklentileri Üzerine Halkla
İlişkiler Müfredatının Değerlendirilmesi: İstanbul İli
Üzerine Bir Araştırma*

Deniz AKBULUT – Birgül ÜSTÜNBAŞ

Ulusal ve Uluslararası Halkla İlişkiler
Ajanslarının Uygulama Alanları Üzerine Bir
Karşılaştırma
157-192

*A Comparison on Application Area of National And
International Public Relation Agencies*

Hatun BOZTEPE TAŞKIRAN

Risk İletişiminde Sosyal Medya
Kullanımının Kamu Kurumu Odağında
Değerlendirilmesi: Sağlık Bakanlığı Üzerine Bir
İnceleme
193-224

*Evaluation of Social Media Use in Risk
Communication in the Focus of Public Institution: A
Research on the Ministry of Health*

Pelin Gümüş BİÇKİN – Meltem ÇİÇEK – M. Hasan UNCULAR

Teknolojinin Pazarlamadaki Yeri ve Yeni
Eğilimler: Pegasus Hava Yolları Örneği
225-254

*Technology in Marketing And New Trends: Pegasus
Airlines*

Merve BOYACI YILDIRIM

Nedene Dayalı Pazarlamada Marka-Sivil
Toplum Kuruluşu İşbirliği: Haytap Örneği
255-294

*Collaboration of Brand and Non-Governmental
Organization in Cause-Related Marketing: Case of
Haytap*

Ahmet GÜVEN

Uluslararası Medyada Sincan/Doğu
Türkistan Haberlerinin Çerçevesi
295-324

*Framing the News of Xinjiang/East Turkistan in
International Media*

Rengim SİNE NAZLI – Arzu KALAFAT ÇAT – Ayşe KAYADAYI

Çocuk Konulu Haberlerin Medyada Temsili
325-350

Representation of Child News in The Media

Gülsemin MISIRLI – Mehmet ERDOĞAN

Ayasofya İle İlgili Haberlerin Medya Ve
İdeoloji Bağlamında Çözümlemesi: Türk Yazılı
Basını Örneği
351-372

*The Analysis of the Hagia Sofia News in Media and
Ideology Context: Evidence from Printed Press in
Turkey*

Emrah BUDAK

Dijital Haberciliğe Farklı Bir Bakış: Podcast
Yayınları
373-398

A Different View At Digital Journalism: Podcasts

Saniye VATANDAŞ

Şiddet ve Dijital Oyunlar (Şiddetin Dijital
Oyunlar Üzerinden Deneyimlenmesi)
399-424

*Violence and Digital Games
(Experience of Violence On Digital Games)*

Özgün Evrim SAYILKAN – Orhun Ege CANSARAN – Murat SAĞLAM

Representation of Football Fan Identity in
the Context of Participatory Culture
425-444

*Katılımcı Kültür Bağlamında Futbol Taraftar
Kimliğinin Temsili*

Zeynep BİRİCİK – Abdülkadir ATİK

Gelenekselden Dijitale Değişen Oyun
Kavramı ve Çocuklarda Oluşan Dijital Oyun Kültürü
445-469

*The Concept of Game Changing From Traditional to
Digital and Digital Game Culture for Children*

Erkam TEMİR

Power, Opposition and Social Media In
Russia
470-501

Rusya'da İktidar, Muhalefet Ve Sosyal Medya

Abdülbeşir CEYLAN

Toplumsal Yapı Çözümlemeleri ve Bilgi
Toplumu
502-533

Social Structure Analysis And Information Society

Cem ÇINAR

Sinema Alanı Lisansüstü Programlarda
Eser Odaklı Tez Hazırlama Prosedürü: Terminoloji,
Yöntem Ve Yapı Üzerine
534-565

*Preparing Artwork-Based Thesis Procedure for
Postgraduate Programmes in the Field of Cinema:
on Terminology, Method and Structure*