

## EDİTÖRDEN

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisinin (e-GİFDER) 9. Cilt 1. Sayısı ile yayın hayatımızda on birinci senemize girmiş bulunmaktayız. On bir senedir Türkiye’de iletişim bilimlerine onlarca değerli eser kazandırmanın haklı gururunu yaşamaktayız. Tabi bu eserler başta yazarlarımız olmak üzere hakemlerimiz, danışma kurulumuz ve editör kurulumuzun özverili çalışmaları sayesinde siz değerli okuyucularımız ile buluşmaktadır.

Bu sayımızda on beş araştırma ve dört derleme makalesi olmak üzere toplam on dokuz makale yer almaktadır. Birinci makalede 31 Mart 2019 İstanbul yerel seçimleri öncesinde Cumhuriyet İttifakı adayı Binali Yıldırım’ın ve Millet İttifakı adayı Ekrem İmamoğlu’nun resmi YouTube kanallarında yayınladıkları siyasal reklamlar betimsel analize tabi tutularak, ayrıntılandırma olasılığı modeli bağlamında merkezi ve çevresel ikna argümanları incelenmiştir. İkinci makalede reklamlarda emoji kullanımının beğeni düzeyine etkisi, üniversite öğrencileri üzerine uygulanan bir çalışma ile ortaya konulmuştur. Üçüncü makalede 2019 yılında YouTube’da en çok izlenen reklamlar göstergebilimsel analize tabi tutularak sanal kültürel yapı dâhilinde markaların anlam inşa edebilmeleri araştırılmıştır. Dördüncü makalede Türkiye’de yayınlanan televizyon reklamlarında dış sesin cinsiyetine dair tercihlerle toplumsal cinsiyet yaklaşımı arasındaki bağıntı ortaya koyulmaktadır. Yabancı dilde yazılan beşinci makalede halkla ilişkiler öğrencilerinin ve halkla ilişkiler yöneticilerinin halkla ilişkiler eğitimi ve müfredatı hakkındaki değerlendirmeleri analiz edilmiştir. Altıncı makalede ulusal ve uluslararası halkla ilişkiler ajanslarının uygulama alanları üzerine bir karşılaştırma yapılmıştır. Yedinci makalede ise, risk iletişiminin etkili bir şekilde yönetilmesinde sosyal medyanın kullanımı ve sahip olduğu rol Sağlık Bakanlığı örneği üzerinden incelenmiştir.

Bir yüksek lisans tezinden türetilen sekizinci makalede teknolojinin pazarlamadaki yeri ve yeni eğilimler Pegasus Hava Yolları örneği üzerinden açıklanmıştır. Dokuzuncu makalede ise Hayvan Hakları Federasyonu (HAYTAP) sivil toplum örgütünün nedene dayalı pazarlama uygulamaları kapsamında iş birliği yapmış olduğu çeşitli markalar ve gerçekleştirilen projeler içerik analizi ile incelenmiştir.

Onuncu makalede Türkçe yayın yapan Amerika menşeli Voice of Amerika (VOA), Alman menşeli Deutsche Welle (DW), Çin menşeli China Radio International (CRI Türk) ve Rus menşeli Sputnik Türkiye'nin Sincan / Doğu Türkistan ile ilgili yaptığı haberlerinde nasıl bir çerçeveleme yaptığı incelenmiştir. Çocuk konulu haberlerin medyada nasıl temsil edildiği on birinci makalenin konusudur. On ikinci makalede Ayasofya ile ilgili haberlerin medya ve ideoloji bağlamında çözümlenmesi yapılmıştır. On üçüncü makalede podcast üzerinden yapılan haberciliğin kökenleri, ekonomisi, dünyadaki örnekleri ile Türkiye'de podcast üzerinden haberciliğin gelişimi literatür taraması ile irdelenmektedir. On dördüncü makalede dijital oyunların internet teknolojisi üzerinde ulaştıkları aşamayı temsil eden sanal şiddetin her bireyin ve özellikle çocukların gündemindeki yeri ve yol açtığı riskler konu edinilerek incelenmiştir. Yabancı dildeki on beşinci makalede ise, futbol taraftar kimliğinin temsilini katılımcı kültür bağlamında MKE Ankaragücü futbol takımını konu edinen Twitter taraftar sayfası örneği üzerinden tartışmaktadır.

Doktora tezinden üretilen on altıncı makalede çocuklarda oluşan dijital oyun kültürü ve oyun oynama eğilimleri incelenmiştir. Yabancı dilde yazılan on yedinci makalede Rusya'da muhalefet, sosyal medya ve iktidar arasındaki ilişkiler ve çelişkiler incelenmiştir. Derleme bir çalışma olan on sekizinci makalede bilgi toplumu, sosyolojinin klasik kuramcılarının tanımlamaya çalıştığı toplumsal yapılar doğrultusundaki metodolojik sınıflandırma çerçevesinde çözümlenmiştir. On dokuzuncu makalede ise, sinema alanındaki lisansüstü programlarda eser odaklı tez hazırlama prosedürü anlatılmıştır.

Bu sayımızdaki çalışmaların iletişim bilimine kaynak olmasını diler, Eylül ayında yayınlanacak olan 9.Cilt 2. sayımız için de kıymetli çalışmalarınızı bekleriz.

Dr. Öğr. Üyesi Ersin DİKER

Editör