

içindekiler

- ▼ Dijital Pazarlama İletişiminde Yeni Yönelim:
Hiper Kişiselleştirme / **Araştırma Makalesi** **8**
Ferhat ZENGİN
-
- ▼ Animasyon Filmlerde Ürün Yerleştirme Stratejisinin Kullanımı: Evliya Çelebi ve
Ölümsüzlük Suyu Üzerinden Bir İnceleme / **Araştırma Makalesi** **38**
Ahmet Can AKGÜN, Hasan KAYA, Mustafa ABANOZ
-
- ▼ Dijital Oyunlar Aracılığıyla Reklamcılık: Ürün Ve Hizmet Simülasyonlarının
Ötesine Bakmak / **Çeviri Makalesi** **58**
Teresa De la Hera Conde-Pumpido / Çeviren: Hediye AYDOĞAN
-
- ▼ Reklamın Metinlerarası Doğası / **Araştırma Makalesi** **72**
Burçe AKCAN, Merve GENÇYÜREK ERDOĞAN
-
- ▼ Covid-19'un Gölgesinde Dijital Pazarlama ve Yeni Yaklaşımlar / **Derleme
Makalesi** **94**
Zeynep ALANKUŞ
-
- ▼ Covid-19 Pandemisi Sürecinde Markaların Dijital İletişim
Faaliyetlerinin Diyalojik Yaklaşım Dayalı Fayda Odaklı İletişim Ekseninden
Değerlendirilmesi / **Araştırma Makalesi** **126**
Feride AKIM, Hatun BOZTEPE TAŞKIRAN
-