

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ

(9)

ARAŞTIRMA MAKALELERİ

Hatun BOZTEPE TAŞKIRAN

*Kültür ve Sanat İletişimi Bağlamında Müzelerin Sosyal Medyaya Adaptasyonu:
Devlet ve Özel Müze Kullanımlarını Karşılaştırmaya Yönelik Bir Araştırma*
(11-31)

İbrahim Halil YAŞAR & Yusuf Zafer Can UĞURHAN

*Sosyal Medyada Güven ve Teyit: Sosyal Medya Kullanım
Sıklığı Bağlamında Bir İnceleme*
(32-52)

Cihan BECAN

*Covid-19 Pandemi Döneminde Dijital Tüketim Alanı Olarak Yeni Nesil Alışveriş
Platformlarına Yönelik Motivasyon Faktörleri Üzerine Bir Saha Araştırması*
(53-78)

Gözde SUNAL & Ayşe Simin KARA

*“Sen Hep Gülümse” Reklam Filminin Göstergibilimsel
Çözümlemesi Üzerinden Eleştirel Bir Değerlendirme*
(79-102)

Serdar YILDIZ

*Sağlık İletişimi Kampanyalarında Sosyal Medya Reklamları Kullanımı:
İnme Farkındalığı Konulu Bir Örnek Olay*
(103-122)

Şevhmus DOĞAN

*Dijital Pazarlamada İnternet Arama Motorlarının Kullanımı:
Morhipo ve Trendyol Sitelerinin Karşılaştırmalı Analizi*
(123-139)

Bahar ÖZTÜRK & Abuzer CETİNKAYA

Pandemi Döneminde Bir Eğitim Aracı Olarak Televizyon: TRT EBA TV
(140-162)

Eren Ekin ERCAN

*Erken Cumhuriyet Döneminde Hümanizma Kavrayışları I:
Adımlar Dergisi Hümanizma Anketi*
(163-179)

Aslı AYDEMİR

*Bir Jenerik Marka: “Selpak Kağıt Havlu Reklamlarının Okunması”
-Pandemi Süreci Reklamında Değişen Vurgu-
(180-199)*

Azize ÖKTEN & Hülya AĞCASULU

*#Takibetakip: Büyükşehir Belediyesi ve Başkanlarının
Twitter Ağlarının Karşılaştırmalı İncelenmesi
(200-221)*

Fadime SİMSEK İSLİYEN

*Hakikat Sonrası Çağda Parodi Haberlerin Yükselişi ve Etik Sorunlar
(222-238)*

Ferihan AYAZ

*Pandemic Contents Related to Refugees in Turkey:
A Content Analysis of the Online Websites of the Three Most Circulating Newspapers
(239-259)*

Gizem MELEK

*Medya Etkileri ve Siyasal İletişim Çalışmalarında Büyük Veri Analizi,
Yeni Trendler ve Güncel Araştırma Yöntemleri Üzerine Literatür Değerlendirmesi
(260-270)*

Göksel BASMACI

*Soma ve Ermenek Maden İşçilerinin Eylemlerinin İnternet Gazetelerinde Sunumu
(271-284)*

Hüsamettin AKAR & Fatma AKAR

*Sosyal Medyada Mahremiyet Algısı: Üniversite Öğrencileri Araştırması
(285-297)*

Beyler YETKİNER

*Devletin İdeolojik Aygıtları Bağlamında Masallara Yönelik Bir Araştırma
(298-311)*

Işıl TOMBUL

*Değişen Değerler ve Yabancılaşma Bağlamında Sinemada Öznenin Dijitalleşen Yalnızlığı
(312-328)*

Kemal ELCİYAR

*Overloading in Lockdown: Effects of Social, Information
and Communication Overloads in Covid-19 Days
(329-342)*

Mete KAZAZ- Saibe PALA & Arzu KAZAZ

Covid-19 Aşı Haberlerinde Çerçeveleme: Haber Sitelerinde Aşı Haberlerinin Sunumu
(343-361)

Neslihan GÖKER & Göksel GÖKER

*Mücbir Sebep ya da Babalığın Terki: Force Majeure Filminde
Aile Anlatısının Göstergibilimsel Analizi*
(362-382)

Taybe TOPSAKAL

*Dijital Ortamda Yanlış Bilgi ve Haberlerin Yayılması:
Koronavirüs Salgın Haberlerine Dair Bir İnceleme*
(383-401)

Nida Sümeyya ÇETİN

*Afroamerikanische Bürgerrechtsbewegungen in USA Zwischen
1956 -1968 Und Ein Bürgerrechtsaktivist Martin Luther King JR.:
Die Artikelinhaltsanalyse Von Der Arbeiter Zeitung*
(402-425)

Mustafa ŞEKER & Resul TAŞAN

*Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Perspektifinden Yaşlıların
Sosyal Medya Kullanım Motivasyonları: Tazelenme Üniversitesi Örneği*
(427-443)

Hilal DOĞRUEL & Erkan YÜKSEL

Türkiye'nin İlk Sağlık Konulu Gazetesi: Medimagazin
(444-464)

Mutluhan ÇAMUR & İbrahim Etem ZİNDEREN

Yeni Medya ve İdeoloji: Netflix Yapımı Dizilere Althusser'ci Bir Yaklaşım
(465-484)

Faruk AŞLAKCI & Ahmet ÖZTEKİN

*Siyasal Söylem ve İdeolojilerin Gazete Karikatürlerinde Yeniden Üretimi:
7 Haziran 2015 ve 1 Kasım 2015 Genel Seçimleri Örneği*
(485-508)

Murat SEZGİN & İdris ŞİMŞEK

*Empatinin Siyasal Katılım Üzerine Etkisi:
Seçmenlerin Sosyal Medyadaki Katılım Davranışlarına Yönelik Bir Araştırma*
(509-524)

İNİF E- Dergi Yayım ve Yazım Kuralları

(525-530)