

Değerli okuyucularımız,

Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin akademik yayını olan Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi, bu sayısıyla 5. yılını tamamladı ve on birinci sayısına ulaştı. Nisan 2021 sayısıyla tekrar siz değerli okuyucularımızla tekrar buluşmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Dergimizin bu sayısı da ne yazık ki tüm dünyayı etkileyen koronavirüs salgınının yeni dalgaları arasında eğitimi ancak uzaktan verebildiğimiz olağanüstü bir döneme rastladı. Ancak biz yine önceki sayılarımızda olduğu gibi bu sayıda da değerli yazar ve hakemlerimizin desteğiyle nitelikli bir dergi yayımlamanın gayretinde olduk. Bu sayımızda hakem değerlendirmesi sonrası kabul görmüş on makale yer almaktadır. Yaşanan bu zorlu şartlarda akademik çalışmalarını sürdürerek dergimize yazı gönderen değerli yazarlara ve hakemlik yapan değerli akademisyenlere emeklerinden dolayı çok teşekkür ederiz.

Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi'nin 11. sayısının ilk makalesi Mustafa Orhan Yalınız ve A. Banu Hülür tarafından yazılmıştır. "Instagram, reklam ve tüketim: Üniversite öğrencileri üzerine bir araştırma" başlığını taşıyan bu çalışmada, üniversite öğrencilerinin tüketim davranışlarında Instagram'daki sponsorlu reklamların etkileri incelenmiştir.

Dergimizin ikinci makalesi, "Toplumsal cinsiyet kalıpları açısından göstergebilimsel analiz: Beko ve Dove" başlığıyla Hande Serçelik ve Dilan Çifçi tarafından kaleme alınmıştır. Bu çalışmada markaların reklam filmlerinde sunmuş oldukları kadın ve erkek temsillerinde yaşanan değişim ele alınmıştır.

Bu sayının üçüncü makalesi "Richard Sennett'in karakter aşınması kavramı bağlamında Amerikan Sapığı filminin incelemesi" başlığını taşıyor. Dilan Tüysüz tarafından yazılan bu makale, Richard Sennett'in karakter aşınması kavramından yola çıkarak, yeni kapitalizmin bireyler üzerindeki olumsuz yansımalarını Amerikan Sapığı filmi aracılığıyla incelemeyi amaçlamaktadır.

Burak İli tarafından kaleme alınan "Türk sinemasında bağımsız filmlerin dağıtım ve gösterim alternatifi olarak Başka Sinema platformu" başlıklı dördüncü makalede Türk sinemasına alternatif olarak dağıtım ve gösterim imkânı sunan Başka Sinema platformunun yıllara göre; yayınladığı filmler, film türleri, gişe sayıları ve hasılatları incelenerek, bu platformun Türk sinemasındaki yeri ve izleyici açısından önemine dikkat çekilmiştir.

Bu sayımızın 5. makalesi "Ötekileştirilme tartışmaları bağlamında yaşlılık ve yaşlılığa bakış açısının incelenmesi" başlığını taşıyor. Ömer Canpolat'ın bu çalışmasında; yaşlılık ve yaşlılığa bakış açısı, ötekileştirilme tartışmaları bağlamında birbiriyle ilişkilendirilerek; elde edilen bulgular ve bu bulgulara bağlı olarak da eleştirel bakış açısıyla bir değerlendirme yapılmış ve önerilerde bulunulmuştur.

Olca Holat tarafından kaleme alınan dergimizin altıncı makalesinin başlığı, "Yeni medya ve siber savaş kavramları bağlamında Stuxnet saldırısı örneğinin incelenmesi." Bu çalışma, gelişen iletişim teknolojilerine paralel olarak siber saldırılardaki gelişimi, Stuxnet saldırısı üzerinden incelemektedir. Çalışmada özellikle küresel saldırıların ve bu saldırılarla mücadelenin ağlar üzerinden nasıl gerçekleştiğini ortaya koymak ve siber güvenlik kavramına dikkat çekmek hedeflenmektedir.

"Sosyal medya ve mahremiyet sorunsalı: Panoptikondan süperpanoptikona mahremiyetin dönüşümü" başlıklı bir diğer çalışma ise İbrahim Yıldız tarafından hazırlanmıştır. Bu makalede, gözetlenen toplumdaki, gözetleyen ve kendini ifşa eden topluma geçişte yaşanan mahremiyet sorunsalı ve değişen algılar, panoptikon ve süperpanoptikon kavramları üzerinden analiz edilmiştir.

Kahraman Kağan Kaya tarafından kaleme alınan “Kültür analizi deseninin stratejik halkla ilişkiler uygulamaları açısından önemi: Bir literatür taraması” başlıklı sekizinci makalenin amacı, kültür analizinin stratejik halkla ilişkiler faaliyetleri için neden önemli olduğunu ortaya koymak olarak vurgulanmıştır.

Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi’nin bu sayısının 9. makalesi, “Türk sinemasında modernleşme bağlamında kadın bedeninin dönüşümü: Melodramlarda pygmalion etkisi ve ideal kadın temsili” başlığını taşıyor. Filiz Soyer’in yaptığı bu çalışmada, 1960-1975 yılları arasında Bernard Shaw’ın Pygmalion uyarlamasından esinlenilerek, benzer temayı ele alan Yeşilçam filmlerinden Güllü ve Tatlı Dillim ele alınmıştır.

Dergimizin 10. makalesinde Ersel Kiraz’ın “Yeni medya ve bilgi yorgunluğu kuramı” üzerine bir çalışması yer almaktadır. Makalede sosyal medya dolayımıyla insan zihninin aşırı bilgi ile karşı karşıya kaldığında nasıl bir bilgi yorgunluğuna düştüğü, George Armitage Miller ve John Sweller’in kuramları üzerinden anlatılmaya çalışılmaktadır.

2021 Ekim ayında yayınlanacak olan dergimizin 12. sayısında, içinde bulunduğumuz bu küresel salgının bittiği sağlıklı günlerde buluşmak ümidiyle saygılar sunuyoruz.

Prof. Dr. Selâmi Özsoy
Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi Editörü
Nisan 2021