

**SELÇUK İLETİŞİM**  
**JOURNAL OF SELÇUK COMMUNICATION**  
**JANUARY 2018**  
**Volume11 Number 1**



**SELÇUK ÜNİVERSİTESİ**  
**İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK DERGİSİ**  
**OCAK 2018**  
**Cilt 11 Sayı 1**

**e-ISSN 2148-2942**



### Sahibi

Prof. Dr. Ahmet KALENDER

### Editör

Doç. Dr. Ahmet TARHAN

### Editör Yardımcısı

Arş. Gör. Dr. Emre Osman OLKUN

### Yayın Kurulu

Prof. Dr. Ahmet KALENDER

Prof. Dr. Aytekin CAN

Prof. Dr. Bünyamin AYHAN

Prof. Dr. Birol GÜLNAR

Doç. Dr. Ahmet TARHAN

### Danışma Kurulu

Prof. Dr. Muhittin ACAR (Hacettepe Ü.)

Prof. Dr. Metin IŞIK (Sakarya Ü.)

Prof. Dr. Mustafa AKDAĞ (Erciyes Ü.)

Prof. Dr. Ahmet Yalçın KAYA (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Birol AKGÜN (Yıldırım Beyazıt Ü.)

Prof. Dr. Süleyman KARAÇOR (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Cengiz ANIK (Marmara Ü.)

Prof. Dr. Mehmet KESİM (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Caner ARABACI (N. Erbakan Ü.)

Prof. Dr. Abdullah KOÇAK (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Zakir AVŞAR (Gazi Ü.)

Prof. Dr. Mehmet KÜÇÜKKURT (Gazi Ü.)

Prof. Dr. Burhan AYKAÇ (İstanbul Gelişim Ü.)

Prof. Dr. Ayla OKAY (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Esra BİRYILDIZ (Marmara Ü.)

Prof. Dr. Aydın Ziya ÖZGÜR (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Özden CANKAYA (Galatasaray Ü.)

Prof. Dr. Filiz Balta PELTEKOĞLU (Marmara Ü.)

Prof. Dr. Hamza ÇAKIR (Erciyes Ü.)

Prof. Dr. Nurdoğan RİGEL (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Yalçın DEMİR (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Başak SOLMAZ (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Ahmet DURMAZ (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Mustafa ŞEKER (Akdeniz Ü.)

Prof. Dr. Müge ELDEN (Ege Ü.)

Prof. Dr. Nazmi ULUTAK (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Suat GEZGİN (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN (KTO Karatay Ü.)

Prof. Dr. Kemal GÖRMEZ (Gazi Ü.)

Prof. Dr. A. Haluk YÜKSEL (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. H. İbrahim GÜRCAN (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Sema Yıldırım BECERİKLİ (Ankara Ü.)

Prof. Dr. Nurettin GÜZ (Gazi Ü.)

### Kapak Tasarımı

Uzm. Tarkan DOĞAN

### Yayın Türü

Yerel Süreli

### Yayın Tarihi

Ocak 2018

### Yazışma Adresi

Doç. Dr. Ahmet TARHAN

S.Ü. İletişim Fakültesi Kampus 42079 KONYA

Tel: 0.332. 223 36 65 Faks: 0.332.241 01 87

e-posta: tarhan@selcuk.edu.tr

dergi adresi: dergipark.gov.tr/josc

Selçuk İletişim hakemli bir dergidir. Ocak ve Temmuz aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanır. Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarına aittir. Kaynak göstermeden alıntı yapılamaz. Selçuk İletişim Dergisi, TÜBİTAK/ULAKBİM TR Dizin Sosyal ve Beşeri Bilimler Veri Tabanı, Sobiad, SciLit ve Asos Index veritabanlarında yer almaktadır.

## İçindekiler

Sezen Ünlü - Taner Kızıllan - Kemal Elciyar	5-18	Göçmenlerin Uyum Sağlama Sürecinde Yaşadıkları Çatışmalar ve Sayısal Topluluklar
Mikail Batu - Sefer Kalaman	19-39	İletişimde Kavramsal Çerçeve: 2000 Yılı Sonrasında Türkiye'deki Yayınlar Üzerine Bir İnceleme
H. Mine Yayla	40-65	Kullanımlar ve Doyumlar Bağlamında Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanımı: Instagram Örneği
Özlem Alikılıç - Ezgi Saatçoğlu	66-101	Halkla İlişkiler Uzman Rollerini Açısından Mustafa Kemal Atatürk: "Atatürk'ün Söylev ve Demeçleri" Üzerine Bir Durum Çalışması
Seçil Deren Van Het Hof - Sibel Hoştut	102-124	AB ve Türkiye Politikaları Ekseninde Kobi'ler ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk
Ayşe Sarıtaş - Mesude Canan Öztürk	125-145	Kültürel Boyutlar Kuramı Değerlerinde Değişim: Türki- ye'nin Krizlere Verdiği Tepkilerin Sorgulanması
Emre Ş. Aslan - Ceren Aydın	146-166	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Marka Tercihine Etkisi Üzerine Bir Araştırma
Ayhan Uludağ - Yusuf Yalçın İleri	167-178	Kurum İçi Halkla İlişkiler Bağlamında Hastanelerde Otomasyon Sistemlerinin Değerlendirilmesi: Bir Tıp Fakültesi Hastanesi Örneği
Ezgi Dinçerden	179-189	Enformasyon Sistemleri Yönetimi Perspektifinden Kurumsal Örgüt Kültürü
Erdem Güven	190-211	Juche İdeolojisinin Hizmetinde Gelenekselden Dijitale Kuzey Kore Medyası
Hülya Öztekin	212-236	1944 Irkçılık - Turancılık Davası ve Basındaki Tartışmalar
Alaaddin F. Paksoy - Merve Şentöregil	237-256	Türk Basınında Suriyeli Sığınmacılar: İlk Beş Yılın Analizi (2011 - 2015)
Kenan Duman	257-287	Arama Motorları ve İnternet Haberciliğine Etkileri: Türk İnternet Haber Medyası Örneği
Bahar Ayaz	288-306	Analysis of The News Concerning The Roma Minority in Bulgaria
Beris Artan Özoran - Aytuğ Mermer	307-330	Bauman Gibi Düşünmek: Wellness ile Ölümün Yapısökümünün Haberler Üzerinden İncelenmesi
Sinem Evren Yüksel	331-348	Küreselleşmenin Sinema Endüstrisine Etkileri: Türkiye'de Üretim - Dağıtım - Gösterim İlişkileri Üzerine Bir İnceleme
Uğur Baloğlu	349-365	Ömer Kavur'un Zaman Kavramına Yaklaşımının Hikaye Akışına Etkisi: Akrebin Yolculuğu
Engin Çelebi	366-381	Filmlerdeki Sigara Sahnelerine Yönelik Medya Okuryazarlığı Bilgisi ve Sigara Kullanım Alışkanlığı Arasındaki İlişki
Eda Öztürk - Gül Şener	382-412	Modada Nüfuz Pazarlaması: Mikro Instabloggerların Ürün Yerleştirme Uygulamaları
	413	Yayın Kuralları

## Editörden

Ocak 2018 sayımızla karşınızda olmaktan mutluluk duyuyoruz. Makaleleriyle katkı sağlayan yazarlarımıza, çalışmalarını özveriyle değerlendiren hakemlerimize, yayın kurulunda ve danışma kurulundaki hocalarımıza en içten teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Dergimiz ULAKBİM Sosyal ve Beşeri Bilimler Veri Tabanı uzmanlarının tavsiyeleri ve yayın kurulunda almış olduğumuz karar gereğince bu sayıyla birlikte yılda bir cilt ve iki sayı olmak üzere akademik yazında yaygın hayatını sürdürmektedir.

Bu sayımızda 19 makaleye yer verdik. İlk makalede Sezen Ünlü, Taner Kızıllan ve Kemal Elciyar, göç eden bireylerin iş ortamlarında ve özel hayatlarında çatışma yaşayıp yaşamadıkları ve bunların çözümünde sayısal toplulukların rolünü ele alınmıştır.

İkinci makale Mikail Batu ve Sefer Kalaman'a ait. Yazarlar, iletişime ilişkin tanımların benzer veya farklı yanlarını iletişim alanındaki yayınevleri özelinde içerik analizi yöntemiyle incelemiştir.

Üçüncü makalede H. Mine Yayla, Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı çerçevesinde üniversite öğrencilerinin Instagram kullanım alışkanlıklarını ampirik verilerle ortaya koymaktadır.

Dördüncü makale Özlem Alikılıç ve Ezgi Saatcıoğlu'na ait olup, Mustafa Kemal Atatürk'ün gerçekleştirdiği faaliyetler halkla ilişkiler disiplini açısından ele alınarak bu faaliyetlerde halkla ilişkiler uzmanı rolleri üstlenip üstlenmediği rol teorisi bağlamında ortaya konulmuştur.

Beşinci makale Seçil Deren Van Het Hof ve Sibel Hoştu'ya aittir. Yazarlar, akıllı, sürdürülebilir ve kapsayıcı büyüme ile kurumsal sosyal sorumluluk arasındaki bağı KOBİ'ler özelinde irdelemektedirler.

Altıncı makalede Ayşe Sarıtaş ve Mesude Canan Öztürk, küresel krizlere verilen yerel tepkilerin Hofstede'in öne sürdüğü kültürel değişkenlerle açıklanıp açıklanamayacağını tartışmaktadırlar.

Yedinci makale, Emre Ş. Aslan ve Ceren Aydın'a ait. Yazarlar, kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinin marka tercihine etkisini alan araştırma verileriyle ortaya koymaktadırlar.

Sekizinci makalede Ayhan Uludağ ve Yusuf Yalçın İleri, hastane otomasyon sistemiyle entegre çalışan kurum içi iletişim modülünün özelliklerini tıp fakültesi özelinde sunmaktadırlar.

Dokuzuncu makale Ezgi Dinçerden'e aittir. Yazar makalede, kurumlarda örgüt kültürü kapsamında son-kullanıcı olarak kurum çalışanları ile enformasyon

sistemleri işleyişi arasındaki etkileşimi, bilişim teknolojileri bağlamında teorik olarak tartışmaktadır.

Onuncu makalede Erdem Güven, Juche ideolojisinin Kuzey Kore geleneksel ve dijital medyasını nasıl şekillendirdiğine ilişkin veriler sunmaktadır.

Onbirinci makale Hülya Öztekin'e ait. Yazar, Irkçılık-Turancılık davası ile bu dava etrafında gelişen olayları, iç ve dış siyasetle olan bağı dönemin gazetelerinde yer alan konu ile ilgili haber ve köşe yazıları bağlamında analiz etmektedir.

Onikinci makalede Alaaddin F. Paksoy ve Merve Şentöregil, Türk basınında Suriyeli sığınmacılara ilişkin haberi ve köşe yazılarını içerik analiz yöntemiyle çözümleyerek sunmaktadırlar.

Onüçüncü makale Kenan Duman'a aittir. Yazar, arama motoru optimizasyonu biçimselliğinin internet medya profesyonellerinin çalışma pratiklerinde yol açtığı dönüşümü tartışmaktadır.

Ondördüncü makalede Bahar Ayaz, Bulgaristan'daki Roman azınlığa ilişkin toplumun algısında ve medyanın tutumunda değişim yaşanıp yaşanmadığını haber söylemlerine odaklanarak sunmaktadır.

Onbeşinci makalede Beris Artan Özoran ve Aytuğ Mermer, Hürriyet gazetesinde yer alan "yaşlılık" ve "wellness" kapsamındaki haberleri betimsel içerik analizi yöntemiyle incelenmiştir.

Onaltıncı makale Sinem Evren Yüksel'e ait. Yazar makalede küreselleşmeye ilişkin kavramsal bir çerçeve sunarak bu bağlamda ülkemizdeki sinema sektörüne ilişkin sorunlara odaklanmaktadır.

Onyedinci makalede Uğur Baloğlu, Ömer Kavur'un, son dönem filmlerinden olan "Akrebin Yolculuğu" filmindeki zaman kavramı kullanımını öykü analizi ile çözümlemektedir.

Onsekizinci makalede Engin Çelebi, filmlerde yer alan sigara sahnelerine yönelik mesajların medya okuryazarlığı bilgisine göre izleyiciler açısından nasıl algılandığını alan araştırması bulgularıyla sunmaktadır.

Ondokuzuncu makale Eda Öztürk ve Gül Şener'e ait. Yazarlar, Mikro Moda Instabloggerlarının ürün yerleştirme uygulamalarını farklı boyutlarıyla ele almaktadırlar.

Dergimizin bir sonraki sayısı Temmuz ayında yayınlanacak. Bu sayımıza makaleleriyle katkı sağlamak isteyen akademisyenlerimizin en geç Nisan ayı ortasına kadar çalışmalarını ulaştırmaları gerektiğini hatırlatmak istiyoruz.