

SELÇUK İLETİŞİM
JOURNAL OF SELÇUK COMMUNICATION
JANUARY 2019
Volume 12 Number 1



SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK DERGİSİ
OCAK 2019
Cilt 12 Sayı 1

e-ISSN 2148-2942



Sahibi

Prof. Dr. Ahmet KALENDER

Editör

Doç. Dr. Ahmet TARHAN

Editör Yardımcısı

Arş. Gör. Dr. Emre Osman OLKUN

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Ahmet KALENDER

Prof. Dr. Aytekin CAN

Prof. Dr. Bünyamin AYHAN

Prof. Dr. Birol GÜLNAR

Doç. Dr. Ahmet TARHAN

Danışma Kurulu

Prof. Dr. Mustafa AKDAĞ (Erciyes Ü.)

Prof. Dr. Nurettin GÜZ (Gazi Ü.)

Prof. Dr. Birol AKGÜN (Yıldırım Beyazıt Ü.)

Prof. Dr. Metin IŞIK (Yalova Ü.)

Prof. Dr. Cengiz ANIK (Marmara Ü.)

Prof. Dr. Ahmet Yalçın KAYA (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Caner ARABACI (N. Erbakan Ü.)

Prof. Dr. Süleyman KARAÇOR (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Ümit ARKLAN (Süleyman Demirel Ü.)

Prof. Dr. Mehmet KESİM (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Zakir AVŞAR (Gazi Ü.)

Prof. Dr. Abdullah KOÇAK (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Burhan AYKAÇ (İstanbul Gelişim Ü.)

Prof. Dr. Ayla OKAY (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Sema Yıldırım BECERİKLİ (Ankara Ü.)

Prof. Dr. Aydın Ziya ÖZGÜR (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. Özden CANKAYA (İstanbul Aydın Ü.)

Prof. Dr. Filiz Balta PELTEKOĞLU (Marmara Ü.)

Prof. Dr. Hamza ÇAKIR (Manas Ü.)

Prof. Dr. Nurdoğan RİGEL (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Müge ELDEN (Ege Ü.)

Prof. Dr. Başak SOLMAZ (Selçuk Ü.)

Prof. Dr. Halime ESEN (Adnan Menderes Ü.)

Prof. Dr. Mustafa ŞEKER (Akdeniz Ü.)

Prof. Dr. Suat GEZGİN (İstanbul Ü.)

Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN (KTO Karatay Ü.)

Prof. Dr. H. İbrahim GÜRCAN (Anadolu Ü.)

Prof. Dr. A. Haluk YÜKSEL (Anadolu Ü.)

Kapak Tasarımı

Uzm. Tark DOĞAN

Yayın Türü

Yerel Süreli

Yayın Tarihi

Ocak 2019

Yazışma Adresi

Doç. Dr. Ahmet TARHAN

S.Ü. İletişim Fakültesi Kampus 42079 KONYA

Tel: 0.332. 223 36 65 Faks: 0.332.241 01 87

e-posta: tarhan@selcuk.edu.tr

dergi adresi: dergipark.gov.tr/josc

Selçuk İletişim hakemli bir dergidir. Ocak ve Temmuz aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanır.

Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarına aittir. Kaynak göstermeden alıntı yapılamaz.

Selçuk İletişim Dergisi, TÜBİTAK/ULAKBİM TR Dizin Sosyal ve Beşeri Bilimler Veri Tabanı, Sobiad, SciLit ve Asos Index veritabanlarında yer almaktadır.

İçindekiler

Araştırma Makaleleri

Murat Koçyiğit -Murat Çakırkaya	1-21	Dijital Pazarlama İletişimi Bağlamında eWom Arama Motivasyonları ile Online Kurumsal İmaj Algısı Arasındaki İlişkiyi Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma
Bayram Oğuz Aydın-Salih Gürbüz	22-41	Sosyal Medya Kullanımının Kurum Çalışanlarının Olumlu Elektronik Ağızdan Ağıza İletişimine Etkisinin Yol Analizi ile İncelenmesi: Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığında Bir Uygulama
Kemal Avcı	42-63	Üniversite İç Paydaşlarının Kurumsal İtibar Algısı: Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Kurumsal İtibar Araştırması
Özgehan Özkan	64-91	Hakikat Sonrası Çağda Medyada Gerçeklik: Maya Takvimi Söylentisinin Medyada Sunumu
Olçay Uçak - Abdi Erkal	92-122	Osmanlı'dan Günümüze Türkiye'de Yerel Basının Gelişim Süreci
Tuba Livberber	123-141	İşçi Eylemine İlişkin Haberlerin Geleneksel ve Alternatif Medyada Sunumu
Persude Erdem	142-163	17 Ağustos Marmara Depremi'ni Anma Töreni Haberlerinde Cisimleşen Belleği Okumak
Erhan Yıldırım - Aytekin Can	164-185	Fransız Yeni Dalga Sineması İçinde Yenilikçi Bir Yönetmen Jean Luc Godard Filmlerinin İdeolojik Boyutu
Mete Kazaz - Seher Bayar	186-198	Haber Tartışma Programlarının Bir Türü Olarak Haber Mahkemeleri Programlarının Analizi: Atv, Tv8, Star Tv Örneği
Mustafa Aslan	199-215	Sinemada Kadın: Başka Dilde Aşk Filmi Üzerine Bir İnceleme
Duygu Dersan Orhan - Elif Eşiyok	216-231	Country Image in Movies: A Study on "Hologram For The King" Movie
Fatma Yeşil - Arif Yıldırım	232-254	Toplumsal Cinsiyet ve Medyadaki Söylemi: Evlilik Programları
Özge Güven Akdoğan	255-275	Kadınların Finansal Okuryazarlığı ve Finansal Becerileri Üzerine Bir Yerli Dizi Analizi
Gökhan Gültekin	276-293	Hollywood Sinemasında Çocuk Hackerlar
Ergin Şafak Dikmen	294-311	1980-2017 Yılları Arasında Dijital Oyun Endüstrisinin Gelişimi ve Oluşturulan Yapay Yaşam Döngüleri
Fatma Öztat	312-324	Gerçeklik, İktidar ve Beden Kavramları Işığında Matrix Filmi
Esmâ Gökmen	325-350	Samsun'da Sinema Mekanları Üzerine Bir Sözlü Tarih Çalışması
Semih Salman	351-367	Yeşim Ustaoğlu Sinemasında Aile: Araf ve Tereddüt Filmlerinin Analizi
Ceren Çavdar	368-383	Gündüz Kuşağı Kadın Programlarında Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği ve Kadın Temsili
Eylül Arslan	384-404	Sevimli Koruyucu Ay Savaşçısı Animesinde Kadın Kahramanların Temsili Üzerine Bir Değerlendirme
Bahar Urhan Torun – Emrah Bozkurt	405-424	Uluslararası Öğrencilerin Kültürleşme Stresi: Selçuk Üniversitesinde Okuyan Afrikalı Öğrenciler Üzerine Bir Uygulama
Gülten Özdemir – Rüçhan Gökdağ- Serdar Neslihanoglu	425-443	Sosyal Medyada Emoji Kullanımı ve Anlamlandırılması: Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Örneği

Burak Medin	444-464	15 Temmuz Darbe Girişimi Ekseninde Türk Sinemasında Oksidentalist Söylem: Kurtlar Vadisi Vatan Örneği
		Derleme Makaleler
Fuat Ustakara	465-474	Türk Devlet Geleneğinde Bir Halkla İlişkiler Mekanizması Olarak Vakıf Müessesesi
Mehmet Sena Köseadağ	475-501	Sıkıyönetim Dönemlerinde Türk Basını
	502	Yayın Kuralları

Editörden

Ocak 2019 sayımızla karşınızda olmaktan mutluluk duyuyoruz. Makaleleriyle katkı sağlayan yazarlarımıza, çalışmalarını özveriyle değerlendiren hakemlerimize, yayın kurulunda ve danışma kurulundaki hocalarımıza en içten teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Bu sayımızda 25 makaleye yer verdik. İlk makalede Murat Koçyiğit ve Murat Çakırkaya, tüketicilerin eWOM arama motivasyonları ile çevrimiçi kurumsal imaj algısı arasındaki ilişkiyi alan araştırma verileriyle ortaya koymaktadırlar.

İkinci makale Salih Gürbüz ve Bayram Oğuz Aydın'a ait. Yazarlar, kurum çalışanlarının sosyal medya kullanımı ile olumlu elektronik ağızdan iletişimi arasındaki ilişkiyi alan araştırması yöntemiyle incelemiştir.

Üçüncü makalede Kemal Avcı, iç paydaşlar gözü ile Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi'nin kurumsal itibarını 376 katılımcıyla gerçekleştirdiği saha araştırması bulgularıyla sunmaktadır.

Dördüncü makale Özgehan Özkan'a ait olup, medyanın antik Maya uygarlığının kullandığı takvimden yola çıkarak bilimsel temelden ve gerçeklik bağlamından uzak, "gerçeküstü" bir temsil sergilediğini çerçeveleme yaklaşımı ile değerlendirerek söylem analizi perspektifinden ortaya koymaktadır.

Beşinci makale Olcay Uçak ve Abdi Erkal'a aittir. Yazarlar, günümüzde yerel basınının dijital teknolojiye uyum sağlayıp sağlayamadığını, Türkiye'deki 29 ilden 54 yerel gazete özelinde nitel ve nicel yöntemlerle incelemektedirler.

Altıncı makalede Tuba Livberber, İstanbul'un yeni havalimanı yapımı inşaatında çalışan işçilerin olumsuz çalışma koşullarından dolayı yaptıkları eylemlerin dijital medyada nasıl sunulduğunu van Dijk'in söylem çözümlemesi yöntemiyle ele almaktadır.

Yedinci makale, Persude Erdem'e ait. Yazar, Marmara Depremi anma törenleri haberleri merceğe altına alınarak bu anma törenlerinin nelğine, haberleştirilen bu törenlerde mağdurların belleğine dair neyin içerildiğine ve haberlerde hangi bellek dinamiklerinin işlendiğine ilişkin tespitler sunmaktadır.

Sekizinci makalede Erhan Yıldırım ve Aytekin Can, Godard'ın sinema kariyeri ve ideolojisinin çözümlemesini, Serseri Aşklar ve Küçük Asker filmleri örneğinde betimsel analiz verileriyle ortaya koymaktadırlar.

Dokuzuncu makale Mete Kazaz ve Seher Bayar'a aittir. Yazarlar makalede, haber tartışma programlarının bir türü olarak haber mahkemeleri programların irdelemektedirler.

Onuncu makalede Mustafa Aslan, filmlerinde kadın ve erkek karakterleri ele alış biçimi ile eril egemen söylemin dışına çıkmayı başaran İlksen Başarır'ın ilk filmi "Başka Dilde Aşk"ı feminist teori çerçevesine incelemiştir.

Onbirinci makale Duygu Dersan Orhan ve Elif Eşiyok'a ait. Yazarlar, Suudi Arabistan ve halkının bir Hollywood filmi olan "Kral için Hologram" filmindeki temsiliyi içerik analizi yöntemiyle değerlendirmektedirler.

Onikinci makalede Fatma Yeşil ve Arif Yıldırım, cinsiyetlere atfedilen roller ve sorumlulukların eşit veya benzerliğini TV kanallarında yayınlanan evlilik programlarından elde edilen verilerle sunmaktadırlar.

Onüçüncü makale Özge Güven Akdoğan'a aittir. Yazar, kadınların finansal becerileri ve cinsiyet tasarımları üzerinden ortaya konulan temsilleri Türk televizyonlarında yayınlanan bir dizinin 13 bölümü üzerinden yaptığı analizlerle tartışmaktadır.

Onördüncü makalede Gökhan Gültekin, bilgisayar dâhilerine (hacker) yer veren Hollywood filmlerinden dördünü incelemekte; çocuk hackerlar benzerlikleri ve farklılıkları açısından ortaya koymaktadır.

Onbeşinci makalede Ergin Şafak Dikmen, küresel dijital oyun endüstrisinin gelişim sürecini ve dijital oyun ekosisteminin bileşenleri arasındaki etkileşimi niceliksel içerik analiz yöntemi verileriyle sunmaktadır.

Onaltıncı makale Fatma Öztat'a ait. Yazar makalede yapısal eleştiri yöntemiyle Matrix filmine yön veren diyalogları, göstergeleri, karakter isimlerini ve konularını filmin içerdiği metaforlar açısından yorumlamıştır.

Onyedinci makalede Esma Gökmen, Samsun örneği üzerinde sinema mekanlarının geçmişi ait izlerini sözlü tarih yöntemiyle analiz etmektedir.

Onsekizinci makalede Semih Salman, Yeşim Ustaoglu sinemasındaki aile yapıları ve bu yapıların karakterlerin eylemlerine olan etkilerini ortaya koymaktadır.

Ondokuzuncu makale Ceren Çavdar'a ait. Yazar, makalede toplumsal cinsiyet eşitsizliğine dair genel kabullerin kadına yönelik gündüz kuşağı programlarında nasıl temsil edildiği sunmaktadır.

Yirminci makalede Eylül Arslan, Sevimli Koruyucu Ay Savaşçısı anime dizisini toplumsal cinsiyet rolleri bağlamında betimsel analiz yöntemi ile incelemektedir.

Yirmibirinci makale Bahar Urhan Torun ve Emrah Bozkurt'a ait olup, yazarlar kültürlerarası iletişim sürecinde kültürleşme stresi konusunu Konya Selçuk Üniversitesinde okuyan Afrikalı öğrenciler üzerinde gerçekleştirdikleri saha araştırması verileriyle tartışmaktadırlar.

Yirmiikinci makale Gülten Özdemir, Rüçhan Gökdağ ve Serdar Neslihanoglu'na aittir. Yazarlar, Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi'nde 227 öğrenci ile yapılan alan araştırmasıyla katılımcıların emoji kullanımları ve emojilere yükledikleri anlamların tutarlılığını ortaya koymaktadırlar.

Yirmiüçüncü makale Burak Medin, 15 Temmuz darbe girişimini oksidentalist söylem çerçevesinde Kurtlar Vadisi Vatan filmi özelinde incelemektedir.

Yirmidördüncü makalede Fuat Ustakara, vakıf müessesesinin Türk devlet geleneği açısından bir halkla ilişkiler mekanizması işlevini gördüğü savını ileri sürmektedir.

Yirmibeşinci makale Mehmet Sena Köseadağ'a ait olup yazar, Türkiye'de hayata geçirilen sıkıyönetim uygulamalarının basın üzerindeki etkilerini teorik çerçevede ele almaktadır.

Selçuk İletişim, 1999 yılında başladığı akademik yayın sürecinin 20. yılına ulaştı. Editör yardımcılığı ile birlikte yaklaşık 15 yıldır katkı sağladığım dergideki görevimden bu sayıyla beraber yardımcım Dr. Emre Osman Olkun ile ayrılıyoruz. İletişim alanında derginin prestijli konumunun sürdürülmesinde sağladığım katkı için mutluyum. Bundan sonraki süreçte görevi devralacak arkadaşlarımızın Selçuk İletişim'i akademik yazında daha da ileriye taşıyacaklarına gönülden inanıyorum.