



## İÇİNDEKİLER

### **Konaklama İşletmeleri Yöneticilerinin Bakış Açısından Dağıtım Kanallarında Yaşanan Çatışmalar: Antalya Bölgesi Örneği**

Selda Güven EĞİLMEZGİL, Hacı Mehmet YILDIRIM, Lütfi ATAY & Serkan TÜRKMEN.....1-19  
*Araştırma Makalesi*

### **Koronavirüs (Covid-19) Eğitime Hiç mi Olumlu Katkı Sağlamadı? Turizm Eğitimi Veren Kurumların Çevrimiçi Etkinlik Performansı**

Mehmet BOYRAZ.....20-45  
*Araştırma Makalesi*

### **Geleneksel Türk İçecekleri**

Tufan SÜREN & Mehmet KIZILELİ.....46-71  
*Derleme*

### **Seyahat Acentesi Çalışanlarının Nomofobi Düzeylerinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma**

Atıncı OLCAZ & Mehmet ESEN.....72-98  
*Araştırma Makalesi*

### **Lisansüstü Düzeyde Turist/Turizm Rehberliği Eğitimi Veren Programların Müfredatlarının İncelenmesi ve Öneriler**

Yunus TOPSAKAL.....99-115  
*Araştırma Makalesi*

**Korku Çekiciliğinin Tatil Pazarlamasında Kullanılmasına Yönelik  
Göstergebilimsel Analiz: “Cinnetten Bir Köşe Örneği”**

Makbule CİVELEK.....116-141

*Araştırma Makalesi*

**Trabzon’da Otel Yöneticilerinin Eko Turizm Hakkındaki Görüşleri**

Hami ÜNLÜ & Ali ERBAŞ.....142-160

*Araştırma Makalesi*

**Meslek Kanunu Sonrasında Turist Rehberliğinin Akademik Çalışmalara  
Yansıması: Bibliyometrik Bir Analiz**

Sadık Can GAZELCİ & Melda GAZELCİ.....161-176

*Bibliyografi*

**Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi**

06830 Gölbaşı / Ankara

0 312 485 14 60

[www.turizm.ahbv.edu.tr](http://www.turizm.ahbv.edu.tr)

[turizm@hbv.edu.tr](mailto:turizm@hbv.edu.tr)