

ISSN: 1303-5495
E-ISSN: 2717-7483

SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

YIL: 20 SAYI: 40 BAHAR 2021/1

Istanbul Commerce University
Journal of Social Sciences



T.C. İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

ISSN: 1303-5495
E-ISSN: 2717-7483

SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ

Yıl: 20 Sayı: 40 Bahar 2021/1

Istanbul Commerce University

Journal of Social Science

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ

ISTANBUL COMMERCE UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES

Yıl:20 Sayı:40 2021 /1 Bahar

Sahibi

İstanbul Ticaret Üniversitesi Adına Rektör Prof. Dr. Yücel Oğurlu

Yayın Kurulu

Prof. Dr. Kayıhan İÇEL	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Prof. Dr. Münevver TURANLI	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Prof. Dr. Serkan ÇANKAYA	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Prof. Dr. Murat YALÇINTAŞ	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Doç. Dr. Başak ERDEM	İstanbul Ticaret Üniversitesi

Editör: Doç. Dr. Hanifi PARLAR

Editör Yardımcısı: Dr. Mefule FINDIKÇI ERDOĞAN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: Yasin DEMİRBAŞ

Mizanpaj ve Teknik Sorumlu: Onur Yaşar KARAKOL

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi hakemli bir dergidir, yılda üç kez; Bahar, Yaz ve Güz aylarında yayımlanır.

Bu dergide yayımlanan makalelerin telif hakları İstanbul Ticaret Üniversitesi'ne aittir. Bu yayımla ilgili olarak Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'ndan doğan her türlü hak saklıdır. Tanıtım için yapılacak alıntılar dışında Üniversitenin yazılı izni olmadan çoğaltılamaz. Bu dergide yayımlanan makalelerdeki görüşler yazarlarına aittir. Üniversite bu görüşler nedeniyle herhangi bir sorumluluk kabul etmez.

ISSN: 1303-5495 E-ISSN: 2717-7483

Elektronik ortamda erişim:

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/iticusbe>

<https://ticaret.edu.tr/tr/Sayfa/Akademik/itud/iusbd2>

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi

Örnektepe Mah. İmrahor Cad. No: 88/2 Z-42 Beyoğlu/ 34445, İstanbul

Tel: 444 0 413

e-posta: sosyaldergi@ticaret.edu.tr

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi TR-DİZİN tarafından indekslenmektedir.

TR DİZİN

Business
Source
Ultimate
EBSCOhost

OpenAIRE

ProQuest

SÖBIAD

HAKEM LİSTESİ

Unvan	Adı Soyadı	Unvan	Adı Soyadı
Prof. Dr.	Abdullah ÇALIŞKAN	Doç. Dr.	Selay GİRAY YAKUT
Prof. Dr.	Aysen TOKOL	Doç. Dr.	Serpil ÜNAL KESTANE
Prof. Dr.	Beliz ÜLGEN	Doç. Dr.	Şenol BAŞTÜRK
Prof. Dr.	Cihad DEMİRLİ	Doç. Dr.	Tufan AYTAÇ
Prof. Dr.	Durmuş GÜNAY	Doç. Dr.	Yakup DURMAZ
Prof. Dr.	Ercan EREN	Doç. Dr.	Zehra Nuray NİŞANCI
Prof. Dr.	Erdal YILDIRIM	Doç. Dr.	Zübeyir BAĞCI
Prof. Dr.	Figen YILDIRIM	Dr. Öğr. Üyesi	Ahmet ÇAKIR
Prof. Dr.	Gülşay ÖZTÜRK	Dr. Öğr. Üyesi	Asiye Ayben ÇELİK
Prof. Dr.	H. Mustafa PAKSOY	Dr. Öğr. Üyesi	Emine KAYA
Prof. Dr.	İhsan KAYA	Dr. Öğr. Üyesi	Fatih ŞAHİN
Prof. Dr.	K. Batu TUNAY	Dr. Öğr. Üyesi	Hakan AŞKAN
Prof. Dr.	Murat KASIMOĞLU	Dr. Öğr. Üyesi	Hasan Giray ANKARA
Prof. Dr.	Mustafa ÖZODAŞIK	Dr. Öğr. Üyesi	Hüseyin ARSLAN
Prof. Dr.	Münevver TURANLI	Dr. Öğr. Üyesi	İbrahim DEMİRCİ
Prof. Dr.	Necla Öykü İYİGÜN	Dr. Öğr. Üyesi	Mehmet Murat TUNÇBİLEK
Prof. Dr.	Ramazan AKSOY	Dr. Öğr. Üyesi	Nadire Gülçin YILDIZ
Prof. Dr.	Selçuk ALP	Dr. Öğr. Üyesi	Nazan ŞAK
Prof. Dr.	Sevil YILDIZ	Dr. Öğr. Üyesi	Nuh AZGINOĞLU
Prof. Dr.	Tuğba KARABULUT	Dr. Öğr. Üyesi	Nurgül KELEŞ TAYŞİR
Prof. Dr.	Yonca GÜROL	Dr. Öğr. Üyesi	Özge SİĞİRCİ
Doç. Dr.	A. Faruk LEVENT	Dr. Öğr. Üyesi	Pınar UYSAL CANTÜRK
Doç. Dr.	Cuma ERCAN	Dr. Öğr. Üyesi	Saadet Ela PELENK
Doç. Dr.	Elif BAYKAL	Dr. Öğr. Üyesi	Sabahattin ÇETİN
Doç. Dr.	Gözde ÖYMEN	Dr. Öğr. Üyesi	Selami KARDAŞ
Doç. Dr.	Hakan EYGÜ	Dr. Öğr. Üyesi	Sevtap AÇIKGÖZ
Doç. Dr.	Hicabi ERSOY	Dr. Öğr. Üyesi	Şakir İŞLEYEN
Doç. Dr.	İbrahim TAŞ	Dr. Öğr. Üyesi	Şehnaz NİGAR ÇELİK
Doç. Dr.	Kemal EYÜBOĞLU	Dr. Öğr. Üyesi	Tuğba Elif TOPRAK YILDIZ
Doç. Dr.	Mehmet BÖLÜKBAŞI	Dr. Öğr. Üyesi	Türker TUĞSAL
Doç. Dr.	Mustafa Emre CİVELEK	Dr. Öğr. Üyesi	Uğur Yasin ASAL
Doç. Dr.	Nuray YILMAZ SERT	Dr. Öğr. Üyesi	Yener ALTUN
Doç. Dr.	Osman BAYRAKTAR	Dr.	Arzu Yılmaz ASLANTÜRK
Doç. Dr.	Pınar BAŞAR		
Doç. Dr.	Pınar ENNELİ		

EDİTÖRDEN

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi'nin Değerli Okurları;

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi 40. sayısını farklı alanlardaki 34 makale ile siz değerli okurlarımızla buluşturmaktan kıvanç duymaktayız. Dergimiz, her sayısında değerli bilim insanlarının nitelikli araştırmalarıyla bilim camiasına önemli katkılar sağlamaktadır. Bu süreçte dergimiz, sürekli ve gerekli yenilikler ile birlikte hızla gelişmekte ve ilerlemektedir. Dergimiz daha önce duyurduğumuz üzere 39. sayısı ile birlikte CrossRef tarafından verilen ve makalelerin uluslararası kimlik numarası olarak kabul görmüş olan “DOI (Digital Object Identifiers) Numarası” vermeye başlamış; 40. sayı ile birlikte yeni makale yazım kuralları ve makale şablonuyla okuyucularının karşına çıkmıştır.

Bu sayımızda, nitelikli çalışmalarını paylaşan yazarlara, hakemlik sürecine özenli ve dikkatli inceleme süreçleri ile katkıda bulunan değerli akademisyenlere ve derginin hazırlanmasında emeği geçen tüm ekip arkadaşlarıma teşekkürlerimi sunarım. Dergimizin bu sayısının da, ilgili literatüre yeni katkılar sağlamasını temenni eder, bir sonraki sayımızda okurlarımız ile yeniden buluşmayı dileriz.

Saygılarımla.

Doç. Dr. Hanifi PARLAR

Sosyal Bilimler Dergisi Editörü

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

MAKALELER / ARTICLES

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

1. Özge ŞİRİN DENİZLİ / Cafer Şafak EYEL

İŞLETMELERDE YALIN YÖNETİM UYGULAMALARININ İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: İSTANBUL VE KOCAELİ İLLERİNDE BİR ARAŞTIRMA
THE EFFECT OF LEAN MANAGEMENT PRACTICES ON HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN COMPANIES: A RESEARCH IN ISTANBUL AND KOCAELI CITIES.....01-23

2. Esra DİNC ELMALI / Özlem ÖCAL ÖZAKAR

ALGILANAN ÖRGÜTSEL DESTEK VE PSİKOLOJİK GÜÇLENDİRMEİNİN ÖRGÜTSEL BAĞLILIK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: BANKA ÇALIŞANLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA
THE EFFECT OF PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT AND PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT ON THE ORGANIZATIONAL COMMITMENT: A RESEARCH ON BANK EMPLOYEES.....24-43

3. Meltem KÜÇÜK / Orkun DEMİRBAĞ

PERFORMANS YÖNETİM SİSTEMİNİN DOĞRULUĞUNUN BİREYSEL İTİBAR İLE İLİŞKİSİNDE İŞ PERFORMANSININ ARACI VE LİDER-ÜYE ETKİLEŞİMİNİN DÜZENLEYİCİ ROLÜ
THE MEDIATING ROLE OF JOB PERFORMANCE AND THE REGULATORY ROLE OF LEADER-MEMBER EXCHANGE ON THE RELATIONSHIP BETWEEN PERFORMANCE MANAGEMENT SYSTEM ACCURACY AND INDIVIDUAL REPUTATION.....44-69

4. Sırrı Emrah ÜÇER

TÜRKİYE'DE TELEKOMÜNİKASYON SEKTÖRÜNDE DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR: ZAMANLAMA, KURUMSAL YAPI VE ŞEBEKE GELİŞİMİ AÇISINDAN BİR DEĞERLENDİRME
FOREIGN DIRECT INVESTMENTS IN TURKISH TELECOMMUNICATIONS SECTOR: AN ANALYSIS IN TERMS OF TIMING, INSTITUTIONAL FRAMEWORK, AND NETWORK DEVELOPMENT.....70-96

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

5. Samime Derya ARTÜZ / Osman BAYRAKTAR

THE EFFECT OF RELATION BETWEEN DIGITAL LEADERSHIP PRACTICE AND
LEARNING ORGANIZATION ON THE PERCEPTION OF INDIVIDUAL PERFORMANCE
*DİJİTAL LİDERLİK UYGULAMASI İLE ÖĞRENEN ÖRGÜT İLİŞKİSİNİN BİREYSEL
PERFORMANSA ETKİSİ*.....97-120

6. Sevim KOÇER / Mert GÜRER

FİLM ETKİLİ TURİZM KAPSAMINDA TV DİZİLERİNDE DESTİNASYON TANITIMI
ÜZERİNE ÖRNEK OLAY İNCELEMESİ
*A CASE STUDY ON THE PUBLICITY OF DESTINATION IN TV SERIES WITHIN THE SCOPE
OF FILM-INDUCED TOURISM*.....121-137

7. Özlem ERGÜT

METİN MADENCİLİĞİ YAKLAŞIMIYLA İŞVERENLERİN NİTELİK TALEPLERİNİN
İNCELENMESİ
*EXAMINATION OF THE QUALITIFACITION DEMANDS OF EMPLOYERS WITH A TEXT
MINING APPROACH*.....138-157

8. Beytullah MISIRLI / Murat KASIMOĞLU

ÖRGÜT YAPILARININ YENİLİKÇİLİK ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: BANKACILIK
SEKTÖRÜNDE KAVRAMSAL BİR MODEL TASARIMI
*EFFECTS OF ORGANIZATIONAL STRUCTURES ON INNOVATION: A CONCEPTIUAL DESIGN
MODEL IN THE BANKING SECTOR*.....158-175

9. Fatma Gül BİLGİNER ÖZSAATCI

MARKALARDA YAŞANAN OLUMSUZ DURUMLARIN ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA
İLETİŞİME (E-WOM) YANSIMALARI: PEGASUS ÖRNEĞİ
*EFFECTS OF NEGATIVE EXPERIENCES ON BRANDS ON THE ELECTRONIC WORD OF
MOUTH (E-WOM): PEGASUS EXAMPLE*.....176-196

10. Gonca GEZER AYDIN

İŞGÜCÜNÜN PREKERLEŞMESİ SÜRECİNDE BEYAZ YAKALILAR: AVM'DE
ÇALIŞANLAR ÜZERİNE BİR ALAN ARAŞTIRMASI
*WHITE-COLLAR EMPLOYEES IN THE PROCESS OF PREKARIATIZATION: A FIELD
RESEARCH ON SHOPPING CENTER EMPLOYEES*.....197-219

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

11. Nigar Elif YILMAZ / Hanifi PARLAR

EVLİ BİREYLERİN EVLİLİK DOYUMUNUN YORDAYICISI OLARAK PROBLEM ÇÖZME BECERİLERİ VE İLETİŞİM BECERİLERİNİN İNCELENMESİ
RESEARCH THE MARRIED INDIVIDUALS PROBLEM SOLVING AND COMMUNICATION SKILLS AS THE PREDICTION OF MARRIAGE SATURATION..... 220-237

12. Hamit KAHRAMAN / Seyda ESKALEN

ÜRÜN YERLEŞTİRME UYGULAMALARINA YÖNELİK TÜKETİCİ TUTUMLARININ MARKA İMAJI ALGISINA ETKİSİ
THE EFFECT OF CONSUMER ATTITUDES TOWARDS PRODUCT PLACEMENT APPLICATIONS ON BRAND IMAGE PERCEPTIONS.....238-259

13. Kamer İlgin ÇAKIROĞLU / Özgür CENGEL / Serdar PİRTİNİ

PAZARLAMA YÖNETİMİ AÇISINDAN YAŞAM TARZI ARAŞTIRMALARININ SİSTEMATİK İNCELEMESİ ÜZERİNE BİR İÇERİK ANALİZİ
A CONTENT ANALYSIS ON SYSTEMATIC REVIEW OF LIFESTYLE RESEARCH IN TERMS OF MARKETING MANAGEMENT.....260-286

14. Michele CEDOLIN / Müjde Erol GENEVOIS

ATM'LERDEKİ NAKİTE YÖNELİK TALEP TAHMİNİ ÜZERİNE SİSTEMATİK YAZIN ANALİZİ
A SYSTEMATIC LITERATURE ANALYSIS ON CASH FORECASTING PROBLEMS IN ATMS.....287-309

15. Orkun YILDIZ

IS THERE A RELATIONSHIP BETWEEN THE INSTITUTIONAL SUCCESS OF UNIVERSITIES IN WEBOMETRIC RANKING SYSTEM AND THEIR POPULARITY ON FACEBOOK? A HOLISTIC CASE OF TURKISH UNIVERSITIES
WEBOMETRİK SIRALAMA SİSTEMİNDEKİ ÜNİVERSİTELERİN KURUMSAL BAŞARILARI İLE FACEBOOK POPÜLERİTELERİ ARASINDA BİR İLİŞKİ VAR MIDIR? TÜRK ÜNİVERSİTELERİNİN BÜTÜNSEL ÖRNEĞİ.....310-330

16. Selahattin Armağan VURDU

IMPORTANCE OF SERVICES TRADE AND A CASE ON COMPETITIVE ADVANTAGES OF TURKEY
HİZMETLER TİCARETİNİN ÖNEMİ VE REKABETÇİ AVANTAJLAR VAKA ÇALIŞMASI...331-357

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

17. İsrafil BOYACI

TÜRKİYE SAĞLIK SİSTEMİNİN DÖNÜŞÜMÜ (2003-13): SAĞLIK HİZMET BÖLGELERİ
PLANLAMASI VE ŞEHİR HASTANELERİ
*HEALTH SYSTEM TRANSFORMATION IN TURKEY (2003-13): HEALTH SERVICE AREAS
PLANNING AND CITY HOSPITALS.....358-376*

18. Hilal UYGURTÜRK / Seyma Nur GÜNER

COĞRAFİ İŞARETLİ ÜRÜNLERİN MARKALAŞMA ALGISI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA
*A RESEARCH ON THE PERCEPTION OF BRANDING OF GEOGRAPHICAL INDICATIONS
PRODUCTS.....377-394*

19. Mehmet SAĞLAM

İŞLETMELERDE GELECEĞİN VİZYONU OLARAK DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN
GERÇEKLEŞTİRİLMESİ VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM ÖLÇEĞİNİN TÜRKÇE UYARLAMASI
*ACHIEVING DIGITAL TRANSFORMATION AS THE VISION OF THE FUTURE IN BUSINESSES
AND TURKISH ADAPTATION OF DIGITAL TRANSFORMATION SCALE.....395-420*

20. Ahmet ÇAKIR / Dilek ARŞİT

KADIN GİRİŞİMCİLERİN İŞLERİNİ KURARKEN KARŞILAŞTIKLARI SORUNLARIN
DEMOGRAFİK FAKTÖRLER BAĞLAMINDA İNCELENMESİ
*ANALYSIS OF THE PROBLEMS FACED BY WOMEN ENTREPRENEURS WHILE SETTING UP
THEIR BUSINESS IN THE CONTEXT OF DEMOGRAPHIC FACTORS.....421-438*

21. Ercüment ERBAY / Nurullah ÇALIŞ

TÜRKİYE'DE KORUYUCU AİLE HİZMETLERİNE YÖNELİK UZMAN GÖRÜŞLERİ
PROFESSIONALS' VIEW ON FOSTER CARE SERVICES IN TURKEY.....439-462

22. Rezzan UÇAR

KORONAVİRÜS (COVID-19) SALGININDA OKUL YÖNETİCİLERİ VE
ÖĞRETMENLERİNİN YAŞAM KALİTELERİNE İLİŞKİN GÖRÜŞLERİ
*THE VIEWS OF SCHOOL ADMINISTRATORS AND TEACHERS ON THE QUALITY OF LIFE
DURING THE CORONAVIRUS (COVID-19) PANDEMIC.....463-486*

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

23. Hakan EYGÜ / Yıldırım DEMİR

VOLATİLİTE ENDEKSİ (VIX) İLE AR-GE PAYI, SANAYİ ÜRETİMİ VE İŞSİZLİK İLİŞKİSİ:
TÜRKİYE ÜZERİNE AMPİRİK BİR ÇALIŞMA
*RELATION OF VOLATILITY INDEX (VIX) AND R&D SHARE, INDUSTRIAL PRODUCTION
AND UNEMPLOYMENT: AN EMPIRICAL STUDY ON TURKEY.....487-504*

24. Tibet Tebriz URMAK / Gül Banu DAYANÇ KIYAT

MARKA İMAJININ ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMA (EAAP) ÜZERİNDEKİ
ETKİSİ: NOTEBOOK KULLANICILARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA
*THE EFFECT OF BRAND IMAGE ON ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM)
MARKETING: A RESEARCH ON NOTEBOOK USERS.....505-524*

25. Serkan TERZİ / İlker KIYMETLİ ŞEN

FİNANSAL BAŞARISIZLIK TAHMİNİNDE KARINCA KOLONİSİ OPTİMİZASYON
YAKLAŞIMI: BORSA İSTANBUL'DA BİR ARAŞTIRMA
*ANT COLONY OPTIMIZATION APPROACH TO PREDICTING FINANCIAL DISTRESS: A
RESEARCH IN BORSA ISTANBUL.....525-541*

26. Nihat TAVŞAN / Cem DURAN

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ÖLÇÜM KALİTESİNİ TERCİH EDİLEN ÖLÇEK DERECE
SAYISI NASIL ETKİLER?
*HOW DOES THE NUMBER OF PREFERRED SCALE POINTS AFFECTS THE MEASUREMENT
QUALITY OF THE CUSTOMER SATISFACTION?.....542-556*

27. Özlem ÖZGÜR

TÜRK TELEVİZYON DİZİLERİNDE BİR ERKEKLİK PERFORMANSI OLARAK BABALIK
FATHERHOOD AS A MASCULINITY PERFORMANCE IN TURKISH TV SERIALS.....557-579

28. Bekir DEĞİRMENCİ / Mehmet AYTEKİN

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ALGISININ İŞ ARKADAŞLARININ ÇEVRE
DUYARLILIĞINA ETKİSİ VE AHLAKİ YANSIMALARIN DÜZENLEYİCİ ROLÜ
*EXAMINING THE IMPACT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PERCEPTION ON
COWORKER ENVIRONMENTAL ADVOCACY AND THE MODERATOR ROLE OF MORAL
REFLECTIVENESS.....580-609*

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

29. Demet ALTIPARMAK / Halil EKŞİ

ÖĞRETMENLERİN YAŞAM AMACI, ANLAMI DÜZEYLERİ VE İYİ OLUŞLARI
ARASINDAKİ İLİŞKİDE ÖZ-DUYARLIK DEĞİŞKENİNİN ARACI ROL ETKİSİNİN
İNCELENMESİ
*INVESTIGATING OF MEDIATING EFFECT OF SELF-COMPASSION IN RELATIONSHIP OF
LIFE PURPOSE, LIFE MEANING AND WELL-BEING OF TEACHERS.....610-631*

30. Nazım EKREN / Mefule FINDIKCI ERDOĞAN / Kübra Hatice BİLDİK

YÜKSELEN PİYASA EKONOMİLERİ KARMASI: EM²-18 MODELİ UYGULAMASI
*EMERGING MARKET ECONOMIES MIX: IMPLEMENTATION OF THE EM²-18
MODEL.....632-660*

DERLEME MAKALELER / REVIEW ARTICLES

31. Cem ZAFER

YENİDÜNYA DÜZENİNİN OLUŞUMU: EKONOMİK VE SOSYOLOJİK ANLAMDA YENİ
DÜNYA DÜZENİNİN ETKİLERİ
*THE FORMATION OF THE NEW WORLD ORDER: THE EFFECTS OF THE NEW WORLD
ORDER IN THE ECONOMIC AND SOCIOLOGICAL SIGNIFICANCE.....661-682*

32. Muhammed Yunus BİLGİLİ

SIFIR ATIK YAKLAŞIMININ KÖKENLERİ VE GÜNÜMÜZDEKİ ANLAMI
THE ORIGINS AND CURRENT MEANING OF ZERO WASTE APPROACH.....683-703

İNCELEME MAKALESİ / REVIEW ARTICLE

33. Pelin VARDARLIER / Elgiz İNCESU

ÖRGÜTSEL ADALET VE ÖRGÜTSEL SİNİZM İLE İLGİLİ TEZ ÇALIŞMALARININ
İNCELENMESİ
*INVESTIGATION OF THESIS ON ORGANIZATIONAL JUSTICE AND ORGANIZATIONAL
CYNICISM.....704-727*

TEORİK MAKALE / THEORETICAL ARTICLE

34. Emine GENÇ

ALGILANAN ÖRGÜTSEL DESTEK VE ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ LİTERATÜRÜNDEKİ YERİ
*PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT AND ITS PLACE IN ORGANIZATIONAL
BEHAVIOR.....728-745*