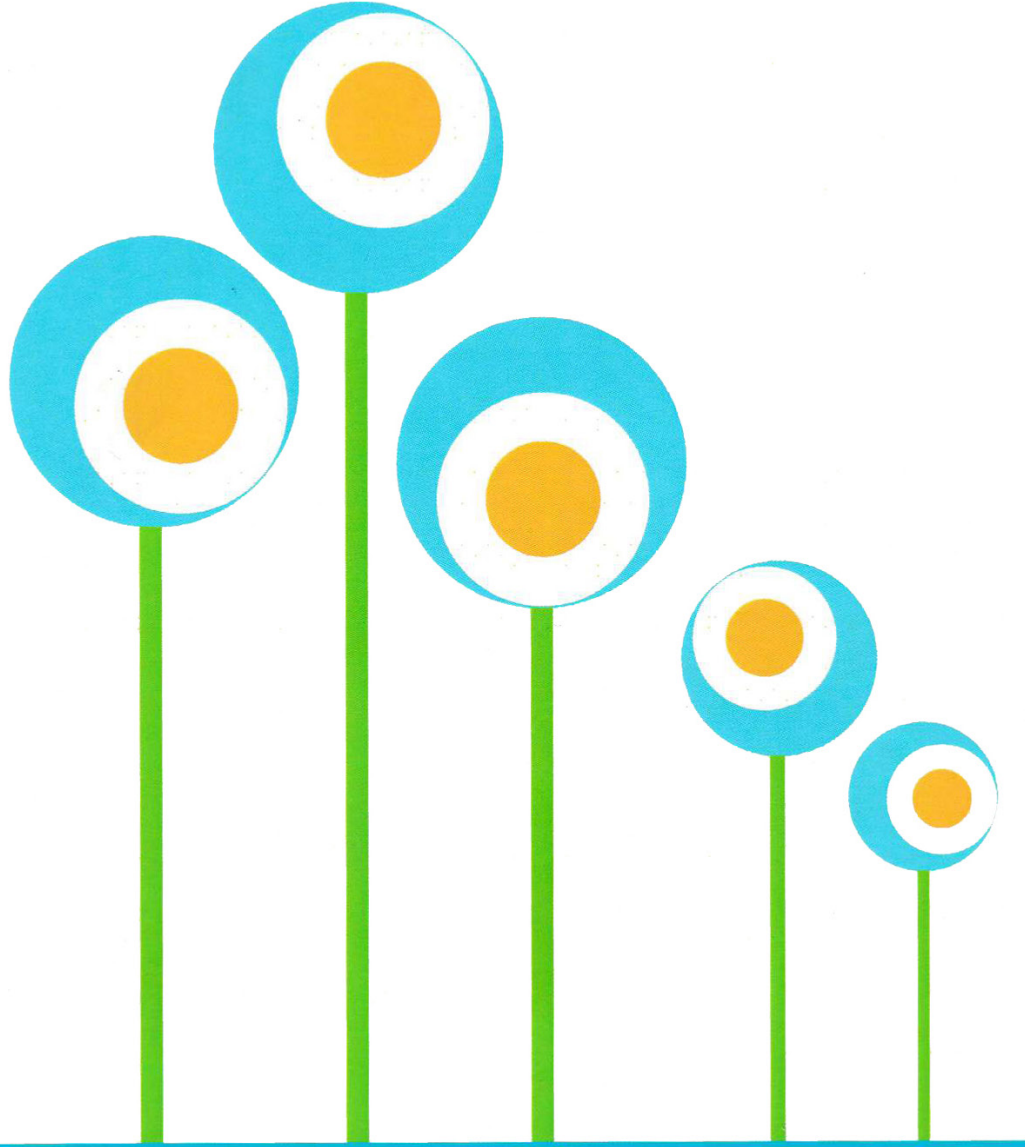




YENİ DÜŞÜNCELER

ISSN 2636-8463



SAYI

15

HAZİRAN
2021

YENİ DÜŞÜNCELER

Haziran 2021, Sayı:15

ISSN: 2636-8463

EDİTÖR

Prof.Dr. Lale KABADAYI

EDİTÖR YARDIMCISI

Öğr.Gör. M.Şebnem CANTÜRK

ALAN EDİTÖRLERİ

Doç.Dr. Burcu BALCI

Doç.Dr. İlknur KARAASLAN

Doç.Dr. Nahit Erdem KÖKER

Doç.Dr. Özgür KÖSEOĞLU

Doç.Dr. Yurdagül BEZİRGAN ARAR

Dr.Öğr.Üyesi Alahattin KANLIOĞLU

Dr.Öğr.Üyesi Murat ÇELİK

MİZANPAJ

Öğr.Gör. M.Şebnem CANTÜRK

KAPAK TASARIMI

Doç.Dr. Cem GÜZELOĞLU

YAYIN KURULU

Prof.Dr.Aytekin CAN	Selçuk Üniversitesi
Prof.Dr.Erkan YÜKSEL	Anadolu Üniversitesi
Prof.Dr.Gülseren ŞENDUR ATABEK	Yaşar Üniversitesi
Prof.Dr.M.Ali BAYRAKTAROĞLU	Trakya Üniversitesi
Prof.Dr.Mehmet KOŞTUMOĞLU	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof.Dr.Şahin KARASAR	Maltepe Üniversitesi

DANIŞMA KURULU

Prof.Dr.Aytekin CAN	Selçuk Üniversitesi
Prof.Dr.Başak SOLMAZ	Selçuk Üniversitesi
Prof.Dr.Belma FİRLAR	Ege Üniversitesi
Prof.Dr.Bülent KÜÇÜKERDOĞAN	Hasan Kalyoncu Üniversitesi
Prof.Dr.Bülent VARDAR	Beykent Üniversitesi
Prof.Dr.Dilek TAKIMCI	Ege Üniversitesi
Prof.Dr.Erkan YÜKSEL	Anadolu Üniversitesi
Prof.Dr.Gülseren ŞENDUR ATABEK	Yaşar Üniversitesi
Prof.Dr.M. Ali BAYRAKTAROĞLU	Trakya Üniversitesi
Prof.Dr.Mine SARAN	Ege Üniversitesi
Prof.Dr.Müjde KER DİNÇER	Ege Üniversitesi
Prof.Dr.Özden ÇANKAYA	İstanbul Aydın Üniversitesi
Prof.Dr.Pelin DÜNDAR	Ege Üniversitesi
Prof.Dr.Sezen ÜNLÜ	Anadolu Üniversitesi
Prof.Dr.Simber ATAY	Dokuz Eylül Üniversitesi
Prof.Dr.Suat GEZGİN	İstanbul Üniversitesi
Prof.Dr.Şahin KARASAR	Maltepe Üniversitesi

Dergide yayınlanan makalelerde ifade edilen görüşler yazar(lar)ın kendi görüşleri olup, tüm bilimsel, içeriksel, dilsel, yasal sorumluluğu yazarlarına aittir.

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİN AKTİVİST KİMLİK VE AKTİVİZME BAĞLILIK DÜZEYİNE ETKİSİ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE NİCEL BİR ARAŞTIRMA / <i>THE EFFECT OF DEMOGRAPHIC FEATURES ON ACTIVIST IDENTITY AND ACTIVISM COMMITMENT LEVEL: A QUANTITATIVE STUDY ON UNIVERSITY STUDENTS</i>	4
<i>Sezen Garip</i>	
ÖYKÜLEYİCİ REKLAMLARDA DEĞER YARATIMI VE VAAT EDİLEN TÜKETİCİ DEĞERLENDİRME ŞEMASI: BİSCOLATA MOOD REKLAM İNCELEMESİ / <i>VALUE CREATION IN STORY ADVERTISING AND PROMISED CONSUMER EVALUATION SCHEME: BISCOLATA MOOD ADVERTISING REVIEW</i>	20
<i>Esra Pelin Güregen</i>	
MARKA KİŞİLİĞİ GELİŞTİRMEK: TÜRKİYE'DE LÜKS (GÖSTERİŞ) TÜKETİMİ VE LÜKS ÜRÜNLERDE KULLANILAN ARKETİPLERİN İNCELENMESİ / <i>DEVELOPING BRAND PERSONALITY: REVIEWING THE ARCHETYPES USED IN LUXURY (VANITY) CONSUMPTION AND LUXURY PRODUCTS IN TURKEY</i>	42
<i>Hacer Hande Ergin Çağatay</i>	
NE YEMELİ? NASIL YEMELİ? NEREDE YEMELİ?: YEŞİLÇAM FİMLERİNDE SOFRA ADABI / <i>WHAT TO EAT? HOW TO EAT? WHERE TO EAT: TABLE MANNERS IN YEŞİLÇAM MOVIES</i>	64
<i>Arus Yumul</i>	
SÜPERPANOPTİK İKTİDAR: WHATSAPP TÜRKİYE GİZLİLİK İLKESİ UYGULAMASI ÖRNEĞİ ÖZELİNDE BİR İNCELEME / <i>SUPERPANOPTIC POTENCY: A REVIEW ON WHATSAPP TURKEY PRIVACY POLICY APPLICATION EXAMPLE</i>	78
<i>Ahmet Can Akgün, Dilek Paltun, Mustafa Abanoz</i>	
OMNİPTİKON SÜRECİNDE SOSYAL MEDYADA TOPLUMSAL CİNSİYET: INSTAGRAM ÖRNEĞİ / <i>SOCIAL GENDER IN SOCIAL MEDIA IN THE OMNİPTICON PROCESS: THE CASE OF INSTAGRAM</i>	96
<i>Evin Doğan</i>	
DİJİTAL EŞİTSİZLİKLERİ YAKINDAN İNCELEMELİK: DİJİTAL UÇURUM BUZDAĞININ GÖRÜNEN YÜZÜ MÜDÜR? / <i>STUDYING DIGITAL INEQUALITIES CLOSELY: IS THE DIGITAL DIVIDE THE TIP OF THE ICEBERG?</i>	109
<i>Hasan Hüseyin Kayış</i>	
FOTOĞRAF, SÜRREALİZM VE PSİKANALİZ İLİŞKİSİ ÇERÇEVESİNDE PORTRÉ FOTOĞRAFÇILIĞI: PHILIPPE HALSMAN VE DALI ATOMICUS / <i>PORTRAIT PHOTOGRAPHY WITHIN THE FRAME OF THE RELATIONSHIP BETWEEN PHOTOGRAPHY, SURREALISM AND PSYCHOANALYSIS: PHILIPPE HALSMAN AND DALI ATOMICUS</i>	125
<i>Aslı Erciyeş Tosun</i>	
SALGINLA YAYILAN NEFRET: TWİTTER'DA 65 YAŞ ÜSTÜ BİREYLERE YÖNELİK NEFRET SÖYLEMİ / <i>HATE SPREAD BY THE PANDEMIC: THE HATE SPEECH AGAINST THE INDIVIDUALS OVER 65 YEARS OF AGE ON TWITTER</i>	143
<i>Fatma Esra Öztürk</i>	
KİTAP İNCELEME: KORKU KÜLTÜRÜ - RİSK ALMAMANIN RİSKLERİ / <i>CULTURE OF FEAR - RISK-TAKING AND THE MORALITY OF LOW EXPECTATION</i>	160
<i>Rufen Oral</i>	