



EDİTÖRÜN MESAJI

Intermedia International e-Journal 2021 Bahar/Haziran sayısına hoş geldiniz. Akademik çalışmaların literatüre kazandırılmasının yanı sıra akademisyenlerin ve araştırmacıların var olan çalışmalardan yararlanabilmesi noktasında akademik dergilerin öneminin bilinciyle, Intermedia International e-Journal'ın 14. sayısını yayımlamaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

Dergimizin 14. sayısında, hakem değerlendirmeleri sonucunda yayımlanmaya uygun bulunan, iletişimin farklı alanlarını ve unsurlarını ele alan sekiz makaleye yer verdik.

Bu sayımızda yer alan ilk çalışma, **Doç. Dr. Hatun Boztepe Taşkıran ve Arş. Gör. Ezel Türk**'ün yazdığı **“Markaların Sosyal Medya Platformlarında Müşteri İlişkileri Yönetimi Uygulamaları: GSM Sektöründe Faaliyet Gösteren Markalar Üzerine Bir İnceleme”** başlıklı makaledir. Markaların müşteri ilişkilerinde sosyal medyayı kullanma biçimlerini araştırmaya odaklanan bu makalede, GSM sektöründe faaliyet gösteren markaların sosyal medya üzerinden müşteriler ile kurduğu ilişki analiz edilmektedir.

İkinci makale, **“Dijitalleşmenin Ekonomik, Teknolojik, Toplumsal ve Etik Etkilerinin Uluslararası Raporlar Üzerinden Analizi”** başlığı taşımaktadır. **Dr. Mert Küçükvardar ve Arş. Gör. Alaattin Aslan**'a ait olan bu makalede, dijitalleşmenin uluslararası etkisi Dünya Ekonomik Forumu (WEF), Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD), Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü (UNESCO), Avrupa Birliği (AB) ve Avrupa Konseyi (AK)'nin yayınladığı raporlar çerçevesinde incelenmektedir.

Prof. Dr. Emel Karayel Bilbil ve Arş. Gör. Aslı Burcu Toku'nun yazarlığını yaptığı üçüncü makale, **“Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıklarının Kişilerarası Etkiye Tüketici Duyarlılığı ve Sosyal Karşılaştırma ile İlişkisi”** başlığı taşımakta ve sosyal medya kullanım alışkanlıkları, sosyal karşılaştırma ve kişilerarası etkiye tüketici duyarlılığı arasındaki ilişkiyi ele almaktadır.

“Televizyon Reklamlarındaki Marka Maskotların Nöropazarlama Yöntemlerinden Galvanik Deri İletkenliği ve Yüz (İfade) Kodlama Analizi Aracılığıyla İncelenmesi” başlıklı dördüncü makale, **Doç. Dr. Özgül Dağlı ve Tuğba Akboz Uluç**'a aittir. Bu çalışmada yazarlar, nöropazarlama araştırma yöntemlerinden “Galvanik Deri İletkenliği” ve “Yüz İfade Kodlama Analizi” ölçümlene teknikleri aracılığıyla televizyon reklamlarındaki marka maskotlara yönelik tüketicide gerçekleşen duyu durumlarını analiz etmektedir.

Beşinci makale ise, Baudrillard'ın basına bakışının betimleyici yöntem ile ele alındığı **“Baudrillard ve Basın: Fraktal Yaşamda Gösterinin Yeniden-Üretimi”** başlıklı çalışmadır. **Dr. Öğr. Üyesi Eren Ekin Ercan**'a ait olan makalede tüketim olgusu üzerinden toplumsal etkiler ele alınarak, fraktal kavramı ekseninde Baudrillard'ın medyaya dair düşünceleri tartışılmaktadır.

Gülhanım Biter ve Doç. Dr. Nihal Kocabay Şener'e ait olan altıncı makale, **“Sosyal Sorumluluk Projelerine Neoliberalizm ve Sosyal Devlet Bağlamında Eleştirel Bir Bakış”** başlığı taşımaktadır. Çalışmada neoliberal

politikaların etkisiyle sosyal devletin yaşadığı dönüşümlerin Türkiye'deki sosyal sorumluluk projelerine yansımaları ele alınmaktadır.

Yedinci makale, "**Dijital Oyunlarda Biyopolitik Söylem ve Anlatı: "The Sims 4" Örneği**" başlığı ile **Ayten Bengisu Cansever** ve **Prof. Dr. Emel Poyraz**'a aittir. Çalışmada dijitalleşme ile birlikte dönüşen oyun alanının biyoiktidar teknolojilerinin stratejileri içerisinde nasıl konumlandığı "The Sims 4" oyunu üzerinden analiz edilmektedir.

Dergimizin 14. sayısında yer verdiğimiz son makale ise "**Sosyal Medyada İçerik Pazarlaması: Boyner Grup Youtube Kanalı Örneği**" başlığıyla **Doç. Dr. Tuğçe Boran**'a aittir. Çalışmada yazar, dijital pazarlama çalışmaları kapsamında Boyner markasının içerik pazarlamasında sosyal medya mecralarından Youtube'u kullanımına yönelik bir analiz yapılmaktadır.

Dergimizin 14. sayısına özgün çalışmalarıyla katkıda bulunan tüm yazarlara, gönderilen makaleleri büyük bir titizlik ile değerlendiren hakemlerimize ve dergimizin yayına hazırlanmasına emek veren tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkürü bir borç biliyor, 14. sayımızı keyifle okumanızı temenni ediyoruz.

Bir sonraki sayımızda görüşmek umuduyla...

Sevgi ve Saygılarımla

Prof. Dr. Celalettin Aktaş (Editör)

Intermedia
International e-journal