

İçindekiler

1	<p>Markaların Sosyal Medya Platformlarında Müşteri İlişkileri Yönetimi Uygulamaları: GSM Sektöründe Faaliyet Gösteren Markalar Üzerine Bir İnceleme / Araştırma Makalesi</p> <p><i>Customer Relationship Practices of Brands on Social Media Platforms: A Study on Brands Operating in the GSM Sector / Research Article</i></p> <p>Doç. Dr. Hatun BOZTEPE TAŞKIRAN, Arş. Gör. Dr. Ezel TÜRK</p>
21	<p>Dijitalleşmenin Ekonomik, Teknolojik, Toplumsal ve Etik Etkilerinin Uluslararası Raporlar Üzerinden Analizi / Araştırma Makalesi</p> <p><i>Analysis Of The Economic, Technological, Social and Ethical Effects Of Digitalization Via International Reports / Research Article</i></p> <p>Dr. Mert KÜÇÜKVARDAR, Arş. Gör. Alaattin ASLAN</p>
39	<p>Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıklarının Kişilerarası Etkiye Tüketici Duyarlılığı Ve Sosyal Karşılaştırma ile İlişkisi / Araştırma Makalesi</p> <p><i>Relationship of Social Media Usage Habits with Consumer Susceptibility to Interpersonal Influence and Social Comparison / Research Article</i></p> <p>Prof. Dr. Emel KARAYEL BİLBİL, Arş. Gör. Aslı Burcu TOKU</p>
58	<p>Televizyon Reklamlarındaki Marka Maskotların Nöropazarlama Yöntemlerinden Galvanik Deri İletkenliği ve Yüz (İfade) Kodlama Analizi Aracılığıyla İncelenmesi / Araştırma Makalesi</p> <p><i>Analyzing Brand Mascots In TV Commercials Using Neuromarketing Galvanic Skin Response and Facial Coding Analysis Techniques / Research Article</i></p> <p>Doç. Dr. Özgül DAĞLI, Tuğba AKBOZ ULUÇ</p>
79	<p>Baudrillard ve Basın: Fraktal Yaşamda Gösterinin Yeniden-Üretimi / Derleme Makale</p> <p><i>Baudrillard and Press: The Re-production of Spectacle in Fractal Life / Review Article</i></p> <p>Dr. Öğr. Üyesi Eren Ekin ERCAN</p>
93	<p>Sosyal Sorumluluk Projelerine Neoliberalizm ve Sosyal Devlet Bağlamında Eleştirel Bir Bakış / Araştırma Makalesi</p> <p><i>A Critical Overview Of Social Responsibility Projects in The Context of Neoliberalism and Social State / Research Article</i></p> <p>Gülhanım BİTER, Doç. Dr. Nihal KOCABAY ŞENER</p>
117	<p>Dijital Oyunlarda Biyopolitik Söylem ve Anlatı: “The Sims 4” Örneği / Araştırma Makalesi</p> <p><i>Biopolitical Discourse and Narratives in Digital Games: The Example of “The Sims 4” / Research Article</i></p> <p>Ayten Bengisu CANSEVER, Prof. Dr. Emel POYRAZ</p>
138	<p>Sosyal Medyada İçerik Pazarlaması: Boyner Grup YouTube Kanalı Örneği / Araştırma Makalesi</p> <p><i>Content Marketing In Social Media: The Case Of Boyner Group Youtube Channel / Research Article</i></p> <p>Doç. Dr. Tuğçe BORAN</p>