

İçindekiler/Contents

Tuğçe ARTAR, Ayşe TEKDAL FİLDİŞ

Türkiye’de Cinsiyet Eşitliği Söylemi Ve Uygulamaları: Karşılaştırmalı Analiz **1-18**

Gender Equality Discourse and Applications in Turkey: Comparative Analysis

Kübra KAPLANER, Ayşin SATAN

Evlilik Mitleri Ölçeğinin Geliştirilmesi: Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması **19-27**

Development of Marriage Myths Scale: Validity and Reliability Study

Beril ÖZER

Kozmetik Reklamlarında Cinsiyet Rollerini **28-50**

Gender Roles in Cosmetic Advertisements

Fatmanur ALTUN

Yüzyılın Sağlık Krizi Olarak Kovid-19’un Toplumsal Yaşama ve Kadınların Sosyo-
Ekonomik Durumlarına Etkileri **51-73**

*How the Covid-19 Pandemic, The Crisis of The Century, Impacted Social Life and Women’s
Socio-Economic Status*