

FROM EDITOR

Erhan Aydın

Dear Readers,

Sosyal Mucit Academic Review (SMAR) SMAR is happy to present its second issue to the readers. "Sosyal Mucit" (in English: Social Inventor) refers to the individuals who have systematic perspectives to the challenges that societies face in the field of politics, economics, sociology, technology and environment. The main understanding of a "Sosyal Mucit" as an individual is to diagnose social problems and suggest potential solutions by creating a link between scholarly discussion and society. For this reason, SMAR aims at creating systematic knowledge by raising the critical questions and exploring the potential answers for the questions. I indicate the aforementioned questions as follows:

- 1) What is the problem?
- 2) Why is the problem important?
- 3) What is your suggestion to overcome the problem?

These questions guide the potential authors of the SMAR to structure their research. I emphasise them as critical questions because the clarity and the communication of a paper are important to reach more academic and non-academic individuals. I hope the SMAR journal will achieve its aims day by day.

In the (2. Vol.) first issue, the journal publishes four articles. In the first article, İlkay TAŞKIRAN examines the approach of companies to Covid-19 through the logos of automobile companies within the scope of corporate communication strategies. In the second article, Professor Mustafa ÖZBİLGİN and Dr. Cihat ERBİL explains the unbalanced relations between nature and technology in the moto-courier delivery sector within the scope of post-humanist innovation. In the third article, Dr. Bedri M. ÖZDEMİR introduces a new form of "consumer decision making model" in order to minimize adverse climate changes caused by excessive consumption. In the last article, Dr. Ayşe GÜNEŞ draws the conceptual framework of the problematic meanings of the terms gender and gender globally.

I hope you enjoy reading this issue and also, I look forward to seeing your contribution to the SMAR journal.

With kindest regards,

Assoc. Prof. Dr. Erhan Aydın

EDİTÖRDEN

Erhan Aydın

Değerli Okuyucular,

Sosyal Mucit Academic Review (SMAR) ikinci sayısını okuyucuyla buluşturmanın mutluluğunu yaşamaktadır. SMAR; politika, ekonomi, sosyoloji, teknoloji ve çevre gibi toplumsal konularda sistematik bakış açısına sahip bireyleri sosyal mucit olarak adlandırmaktır. Sosyal Mucit'in temel hedefi, akademik tartışma konuları ile toplum arasında bir bağ kurarak toplumsal sorunları tespit etmek ve bu sorunlara karşı çözüm önerileri geliştirmektir. Bu bağlamda SMAR, sistematik bilgi oluşturmayı amaçlamaktadır. Bu amacı gerçekleştirebilmek için SMAR kritik sorunları gündeme getiren ve bu sorunlara çözüm önerisi sunan araştırmalara yer vermektedir. Söz konusu araştırmalara ait araştırma soruları şu üç ana kapsama odaklanmalıdır;

- 1) Problem nedir?
- 2) Bu problem neden önem arz ediyor?
- 3) Bu problemi aşmak için çözüm öneriniz nedir?

Yazar adayları bu araştırma sorularını rehber edinerek çalışmalarını yapılandırabilirler. Soruları özellikle vurguluyorum çünkü dergiye gönderilecek olan makalelerin yalnızca akademik camiaya değil aynı zamanda toplumsal tabana da ulaşmasını önemsemekteyiz. Umarım her geçen gün SMAR dergisi hedeflerine emin ve sağlam adımlarla ulaşır.

Bu amaç ve vizyon doğrultusunda SMAR'ın ikinci cilt birinci sayısında dört makale yer almaktadır. İlk makalede İlkay TAŞKIRAN kurumsal iletişim stratejileri kapsamında otomobil firmalarının logoları üzerinden Covid-19'a yaklaşımını incelemektedir. İkinci makalede Profesör Mustafa ÖZBİLGİN ve Dr. Cihat ERBİL post-hümanist inovasyon kapsamında moto-kuryeli teslimat sektörü özelinde doğa ve teknoloji arasındaki dengesiz ilişkileri anlatmaktadır. Üçüncü makalede Dr. Bedri M. ÖZDEMİR aşırı tüketimden kaynaklanan olumsuz iklim değişikliklerini minimize edebilmek için "tüketici karar verme modelinin" yeni bir formunu tanıtmaktadır. Son çalışmada ise Dr. Ayşe GÜNEŞ cinsiyet ve toplumsal cinsiyet terimlerinin küresel anlamda taşıdığı sorunlu anlamların kavramsal çerçevesini çizmektedir.

İkinci sayıyı okumaktan keyif almanızı diliyorum ve SMAR dergisine katkı sağlamanızı dört gözle bekliyorum.

En içten dileklerle,

Doç. Dr. Erhan Aydın