

## İçindekiler / Contents

Editörden / From the editor	i-ii
<b>Araştırma makaleleri / Research articles</b>	
Gündelik yaşamda cinsel kimliğin sunumu: Sembolik etkileşimci bir bakış Biopower and Presentation of sexual identity in everyday life: A symbolic interactionist perspective <i>Ahmet Özalp</i>	1-13
Tüketim toplumunda gündelik hayat sembolizmi: Poşet taşıma üzerine sosyolojik bir inceleme Everyday life symbolism in the consumption society: A sociological examination on carrying bags <i>Sedat Karal &amp; Melek Mehmetoğlu</i>	14-25
Kültürün ve iletişimin metinselliği üzerine bir deneme An essay on the textuality of culture and communication <i>Gülistan Elmacıoğlu</i>	26-39
Dönüşen pazarlama ve Influencer pazarlama uygulamaları Transformation of marketing and Influencer marketing practices <i>Arzu Güngör</i>	40-51
Giddens ve Habermas: Modernite temelinde yapısal bir karşılaştırma Giddens and Habermas: A structural comparison on the basis of modernity <i>Mehmet Bayır</i>	52-65
Spor gazetelerinde kamusal gündem: Fotomaç, Fanatik ve Fotospor örneği The public agenda in the sports newspapers: Example of Fotomaç, Fanatik and Fotospor <i>Özlem Barış</i>	66-80
Yerel yönetimler, demokrasi ve yeni medya Local governments, democracy and new media <i>Muhammed Asım Yayla</i>	81-92
Bilginin toplumsal-felsefi boyutları ve Spinoza'nın bilgi anlayışı Social- philosophical dimensions of knowledge and Spinoza's understanding of knowledge <i>Mehmet Mesut Ballı</i>	93-119
Sanal topluluk platformu olarak Discord üzerine bir literatür taraması A literature review on Discord as a virtual community platform <i>Zeynep Özcan &amp; Sezgin Savaş</i>	120-132
A possible relation between the Arabic Dhow and the European Cog Arap Yelkenlisi ve Avrupa Sandalı arasında olası bir ilişki <i>Ebrahim Al-Khaffaf Salim Mohammed</i>	133-150

**Çeviri / Translation**

Post-insan çağında cinsellik  
Sexuality in the posthuman age  
*Slavoj Žizek*  
(Çeviri: Rodi Haznedaroğlu)

151-161