

Editörden

Abant İzzet Baysal Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin akademik yayını olan Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi'nin (AKAR) ikinci sayısı ile karşınızdayız. Öncelikle geçen Nisan ayında ilk sayısını yayınladığımız dergimiz için başarı dileklerini ileten, teşvik ve takdirlerini ifade eden değerli akademisyenlere teşekkür ederiz. Akademik bir dergiyi sıfırdan tasarlayıp yayına başlamanın zorluğuna, ülkenin içinden geçtiği sıkıntılı koşullar da eklenince, bu türlü destek ifadelerinin değeri daha da artmaktadır. Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi'ni uzun vadede sosyal bilimler alanında nitelikli bir referans noktası haline getirme yönündeki çabalarımızın, sizlerin değerli katkılarıyla sonuca ulaşacağına inanıyoruz.

Ekim 2016 tarihli bu ikinci sayımızda, çoğunluğunu genç akademisyenlerin imzalarını taşıyan 8 makale yer almaktadır. İlk makale Öğr. Gör. Erhan Hancığaz'ın "*Türkiye'nin toplumsal ve kültürel yapısındaki delilik olgusunun Türk sinemasına yansması*" başlığını taşımaktadır. Kuramsal yaklaşımlara dayalı olarak delilik olgusunun ele alındığı makalede, Türk sinemasının seçilmiş filmlerinde deliliğin nasıl işlendiğini irdelenmiştir.

AKAR'ın ikinci sayısının ikinci makalesi, "*Kenar mahalleliğin sinemadaki yansmaları*" başlıklı çalışmadır. Bu makalede Arş. Gör. Ayşe Mirza sinemada kenar mahalleliğin izlerini sürmüştür. Yazar, kentleşme ve göç gibi sosyal olayların sinemadaki yansmasına yönelik Türkiye'den iki, Fransa ve İspanya'dan birer örnek üzerinde çözümlenmeler yapmıştır.

Arş. Gör. Ayhan Küngerü'nün "*Bir ifade aracı olarak dijital öykü anlatımı*" başlıklı makalesinde ise dijital öykü anlatımı açığa kavuşturulmaya çalışılmış, eğitimde dijital öykü anlatımı ve Web 2.0 hakkında bilgiler verilmiştir.

Doç. Dr. Serdar Erciş, Prof. Dr. Fatma Geçikli ve Arş. Gör. Arzu Kalafat Çat tarafından yazılan "*Tüketicilerin mağaza imajı algıları ile mağaza sadakati arasındaki ilişkinin belirlenmesi: Bir alışveriş merkezinde uygulama*" başlıklı makalede mağaza imajını belirleyen boyutların marka bağlılığı üzerindeki etkileri incelenmiştir. Nicel araştırma yöntemlerinin uygulandığı çalışmada söz konusu etki, tüketicilerin demografik özellikleri açısından değerlendirilmiştir.

Dergimizin "*Jacques Derrida, Richard Rorty ve doğruluk*" başlıklı makalesinde Arş. Gör. Bahar Ayaz, Derrida ve Rorty'nin diğer düşünürlerin düşüncelerine yönelik görüşlerini, kendi çalışmalarında vurguladıkları kavramları ve bu iki düşünürün düşüncelerindeki kesişimleri irdelenmiştir.

Arda Umut Saygın'ın kaleme aldığı "*Anthony Giddens'in sosyolojisinde modernliğin boyutları*" başlıklı makalede, postmodern bir döneme girildiğini iddia eden düşünürlerle karşı çıkan Anthony Giddens'in modernizm hakkındaki görüşleri değerlendirilmiştir.

Hasan Yurdakul'un "*Medya ve siyaset perspektifinden kamuoyu*" başlıklı çalışmasında kamuoyu olgusu, siyasal karar alma faaliyetlerinde kamuoyunun yeri ve önemi ele alınmıştır. Makalede ayrıca suskunluk sarmalı kuramı üzerinde durulmuş, bando arabası etkisine değinilmiştir.

Arş. Gör. Hayrullah Yanık tarafından kaleme alınan makalede "*Yapıbozumu üzerine birkaç not*"a yer verilmektedir. Bu makalede, ünlü düşünür Jacques Derrida'nın yapı sökümü kavramı ve ilişkili diğer kavramlarla ilgili değerlendirmeler yapılmıştır.

Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi'nin ikinci sayısında bizlere destek veren değerli yazarlara, makaleleri büyük bir titizlikle değerlendiren hakemlere, dergimizin sahibi Abant İzzet Baysal Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Himmet Hülür başta olmak üzere

derginin yayınlanmasında katkı veren yayın kurulu ve danışma kurulu üyelerine teşekkür ederim.

AKAR'ın Nisan 2017 tarihli üçüncü sayısı için 5 Mart 2017 tarihine kadar çalışmalarınızı beklediğimizi belirtir, yeni sayıda buluşmak üzere esenlikler dilerim.

Doç. Dr. Selâmi Özsoy
Editör