

HAZİRAN/JUNE 2021 • SAYI / ISSUE: 37 • ISSN: 2630-6220

TÜRKİYE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES
(TURCOM)



MARMARA ÜNİVERSİTESİ YAYINEVİ



Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi / Turkish Review of Communication Studies

6 Aylık Hakemli Dergi / Biannual-Reviewed Academic Journal

Haziran / June 2021 • Sayı/ Issue: 37 • ISSN: 2630-6220

Marmara Üniversitesi Rektörlüğü Adına İmtiyaz Sahibi • Owner

Prof. Dr. Erol Özvar (Rektör • Rector)

Derginin Sahibi • Owner of the Journal / Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Adına, On behalf of Marmara University, Faculty of Communication

Prof. Dr. Mustafa Kurt (Dekan Vekili • Acting Dean)

Baş Editör • Editor-in-Chief: Doç. Dr. Alparslan Nas

Editör Yardımcıları • Assistant Editors: Arş. Gör. Ufuk Özden, Arş. Gör. Fatmanur Demir, Arş. Gör. Erke Kesova

Yazım ve Dil Editörü • Language Editor: Arş. Gör. Dr. Kerem Yavuz Demirbaş

Yayın Kurulu • Editorial Board

Prof. Dr. Ali Murat Yel (Marmara Üniversitesi)	Prof. Dr. Necmi Emel Dilmen (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Cem Sefa Sütçü (Marmara Üniversitesi)	Prof. Dr. Nurhan Tosun (Fenerbahçe Üniversitesi)
Prof. Dr. Filiz Aydoğan Boschele (Marmara Üniversitesi)	Prof. Dr. Özhan Tıngöy (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Filiz Balta Peltekoğlu (Marmara Üniversitesi)	Prof. Dr. Rabia Vildan Eyiğüngör (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. John Keane (The University of Sydney)	Doç. Dr. Alparslan Nas (Marmara Üniversitesi)

Danışma Kurulu • Advisory Board

Prof. Dr. Abdullah Özkan (İstanbul Üniversitesi)	Prof. Dr. Ebru Özgen (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Ahmet Kalender (Selçuk Üniversitesi)	Prof. Dr. Erhan Akyazı (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Ayda Uzunçarşılı Soydaş (Marmara Üniversitesi)	Prof. Dr. Fahrettin Altun (Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi)
Prof. Dr. Billur Ülger (Yeditepe Üniversitesi)	Prof. Dr. Filiz Demir (Maltepe Üniversitesi)
Prof. Dr. Cengiz Anık (Marmara Üniversitesi)	Prof. Dr. Mete Çamdereli (İstanbul Ticaret Üniversitesi)
Prof. Dr. Mutlu Binark (Hacettepe Üniversitesi)	Prof. Dr. Serhat Ulağlı (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Müge Elden (Ege Üniversitesi)	Prof. Dr. Serpil Kirel (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Nazife Güngör (Üsküdar Üniversitesi)	Prof. Dr. Şahin Karasar (Maltepe Üniversitesi)
Prof. Dr. Nilüfer Timisi Nalçaoğlu (İstanbul Üniversitesi)	Prof. Dr. Şükrü Sim (İstanbul Üniversitesi)
Prof. Dr. Rıdvan Şentürk (İstanbul Ticaret Üniversitesi)	Prof. Dr. Yusuf Devran (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Selma Ulus (Marmara Üniversitesi)	

Marmara Üniversitesi Yayınevi • Marmara University Press

Adres: Göztepe Yerleşkesi 34722 Kadıköy, İstanbul

Tel/Faks: +90 216 777 14 00 Fax: +90 216 777 14 01

E-posta: yayinevi@marmara.edu.tr

İletişim Bilgileri

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Göztepe Yerleşkesi 34722 Kadıköy, İstanbul

E-mail: iletisimdergi@marmara.edu.tr

Web: <https://dergipark.org.tr/turcom>

<https://marmara.academia.edu/turcom>

<http://twitter.com/turcomdergi>

“TÜRKİYE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ” Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Uluslararası Hakemli Akademik yayındır. Altı ayda bir yayınlanır. Dergide yayınlanan makalelerdeki görüşler yazarlarına aittir. Yayın Kurulu tarafından benimsendiği anlamına gelmez. Yayın Kurulu, yazımın özüne dokunmaksızın gerekli yazım ve cümle değişiklikleri yapma hakkını saklı tutar. Dergiden yapılan alıntılarda kaynak göstermek mecburidir. Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi (eski adıyla Marmara İletişim Dergisi) ULRICH Global Serials Directory, EBSCO uluslararası alan indeksi, ASOS Index, DOAJ Directory of Open Access Journals, ULAKBİM Sosyal ve Beşeri Bilimler Veri Tabanı (SBVT) ve Emerging Sources Citation Index (ESCI) ve CiteFactor tarafından taranmaktadır.

“TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES” is a peer-reviewed academic journal of Marmara University Faculty of Communication. It is published every six months. All the opinions written in the articles are under responsibilities of the authors and it does not mean that they are adopted by the board. The Editorial Board reserves the right to make necessary changes in spelling and sentence, without distorting the essence of the text. The published contents in the articles cannot be used without being cited. Turkish Review of Communication Studies (formerly named as Marmara Journal of Communication) is indexed by ULRICH Global Serials Directory, EBSCO International Index, ASOS Index, DOAJ Directory of Open Access Journals, ULAKBIM Social and Human Sciences Database, and Emerging Sources Citation Index (ESCI) and CiteFactor.

37. Sayının Hakem Kurulu •List of Referees

- Prof. Dr. Aslı Tunç (İstanbul Bilgi Üniversitesi)
Prof. Dr. Barış Çoban (Doğuş Üniversitesi)
Prof. Dr. Bora Ataman (Doğuş Üniversitesi)
Prof. Dr. Cem Sefa Sütçü (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Çiğdem Aytekin (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Ebru Özgen (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Emine Koyuncu (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Filiz Balta Peltekoğlu (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Füsün Topsümer (Ege Üniversitesi)
Prof. Dr. Gökçen Karanfil (İzmir Ekonomi Üniversitesi)
Prof. Dr. Gresi Sanje (Nişantaşı Üniversitesi)
Prof. Dr. Güven Necati Büyükbaykal (İstanbul Üniversitesi)
Prof. Dr. İbrahim Kırçova (Yıldız Teknik Üniversitesi)
Prof. Dr. İdil Sayımer (Kocaeli Üniversitesi)
Prof. Dr. Kıvanç Nazlım Tüzel Uraltaş (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Mehmet Özçağlayan (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Melda Cinman Şimşek (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Meltem Bostancı (İstanbul Üniversitesi)
Prof. Dr. Mesude Canan Öztürk (Anadolu Üniversitesi)
Prof. Dr. Murat Akser (Ulster University)
Prof. Dr. Mutlu Binark (Hacettepe Üniversitesi)
Prof. Dr. Necmi Emel Dilmen (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Nurhan Tosun (Fenerbahçe Üniversitesi)
Prof. Dr. Nüket Elpeze Ergeç (Çukurova Üniversitesi)
Prof. Dr. Nüket Güz (Beykoz Üniversitesi)
Prof. Dr. Ömer Özer (Anadolu Üniversitesi)
Prof. Dr. Rabia Vildan Eyiğüngör (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Savaş Arslan (Dokuz Eylül Üniversitesi)
Prof. Dr. Serhat Güney (Galatasaray Üniversitesi)
Prof. Dr. Tolga Kara (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Ümit Atabek (Yaşar Üniversitesi)
Doç. Dr. Ali Murat Kırık (Marmara Üniversitesi)
Doç. Dr. Aslıhan Ardıç Çobaner (Mersin Üniversitesi)
Doç. Dr. Aybike Özel (Kocaeli Üniversitesi)
Doç. Dr. Aydın Çam (Çukurova Üniversitesi)
Doç. Dr. Betül Pazarcıbaşı (Kocaeli Üniversitesi)
Doç. Dr. Çiğdem Karakaya (Akdeniz Üniversitesi)
Doç. Dr. Dilan Çiftçi (Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi)
Doç. Dr. Emine Eser Gegez (İstanbul Bilgi Üniversitesi)
Doç. Dr. Eylem Şentürk Kara (İnönü Üniversitesi)
Doç. Dr. Fatma Senem Güngör (Başkent Üniversitesi)
Doç. Dr. Haldun Narmanlıoğlu (Marmara Üniversitesi)
Doç. Dr. Hatun Boztepe Taşkıran (İstanbul Üniversitesi)
Doç. Dr. Makbule Evrim Gülsünler (Selçuk Üniversitesi)
Doç. Dr. Melis Behlil (Kadir Has Üniversitesi)
Doç. Dr. Nesrin Akbulut (Galatasaray Üniversitesi)
Doç. Dr. Nevzat Bilge İspir (Anadolu Üniversitesi)
Doç. Dr. Nihal Kocabay Şener (İstanbul Ticaret Üniversitesi)
Doç. Dr. Nilüfer Fatma Gökse (İstanbul Üniversitesi)
Doç. Dr. Öykü Yıldız (İstanbul Kültür Üniversitesi)
Doç. Dr. Özlem Aydoğmuş Ördem (Çukurova Üniversitesi)
Doç. Dr. Selin Metin Türkel (İzmir Ekonomi Üniversitesi)
Doç. Dr. Selin Tüzün Ateşalp (Marmara Üniversitesi)
Doç. Dr. Sevda Deneçli (Nişantaşı Üniversitesi)
Doç. Dr. Sibel Hoştut (Akdeniz Üniversitesi)
Doç. Dr. Simge Ünlü (Sakarya Üniversitesi)
Doç. Dr. Şevki Işıklı (Marmara Üniversitesi)
Doç. Dr. Yavuz Bayram (Trabzon Üniversitesi)
Doç. Dr. Zeynep Yelda Kaban Kadioğlu (Marmara Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üyesi Ali Özgür Gürsoy (İzmir Ekonomi Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üyesi Aylin Tutgun-Ünal (Üsküdar Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üyesi Çağdaş Öğütçü (Yakın Doğu Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üyesi Çilem Tuğba Koç (Erciyes Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üyesi Elif Posos Devrani (Türk-Alman Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üyesi Fevza Ağlarğöz (Anadolu Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üyesi İlgar Seyidov (Atılım Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üyesi Kerim Eser Afşar (Dokuz Eylül Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üyesi Meliha Elif Demoğlu (Marmara Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üyesi Nagihan Tufan Yeniçıkıtı (Selçuk Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üyesi Özlem Erkmen (Doğuş Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üyesi Rafet Aykut Akay (Marmara Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üyesi Seçil Özyay (Marmara Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üyesi Selin Bitirim Okmeydan (Ege Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üyesi Sevgi Nur Sadedil (Yeni Yüzyıl Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üyesi Sinan Aşçı (Bahçeşehir Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üye. Sinem Eyice Başev (İstanbul Gelişim Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üyesi Ufuk Eriş (Anadolu Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üyesi Yalçın Lüleci (Marmara Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üyesi Yenal Gökse (Marmara Üniversitesi)
Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Koçer (İstanbul Kültür Üniversitesi)
Arş. Gör. Dr. Aygün Şen (Marmara Üniversitesi)
Arş. Gör. Dr. Mustafa Ali Mınarlı (Marmara Üniversitesi)
Dr. Aylin Sunam (Kadir Has Üniversitesi)
Dr. Feyza Akınerdem (Boğaziçi Üniversitesi)

İçindekiler / Contents

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

Planlı Eskitme Kavramı Bağlamında Tüketici Tutumları Consumer Attitudes in the Context of the Concept of Planned Obsolescence <i>Merve ÇERÇİ, Nurhan TOSUN</i>	1
Framing Discourses in Turkish News Coverage Regarding Artificial Intelligence Technologies' Prospects and Challenges Türkiyede Yayınlanan Haberlerde Yapay Zekâ Teknolojilerinin Olanakları ve Zorlukları Hakkındaki Çerçevelemeler <i>Aynur SARISAKALOĞLU</i>	20
The Role of Mobile Applications in Building Customer Loyalty: A Qualitative Study Müşteri Sadakati Oluşturmada Mobil Uygulamaların Rolü: Nitel Bir Araştırma <i>Öykü ÇALYAN, İrem ELBİR, Elif EŞİYOK</i>	39
John Steinbeck'in Gazeteciliğine Bugünden Bakmak A Retrospective Look at John Steinbeck's Journalism <i>Mehmet GÜZEL</i>	53
Şiddet ve Postmodernizm Bağlamında Martin Scorsese Sineması The Cinema of Martin Scorsese in the Context of Violence and Postmodernism <i>Onur KARAHAN</i>	72
Is Communication a Receipt for Doctors? The Relationship Between Communication Competence and Trust: A Research on Breast Patients Doktorlar İçin İletişim Bir Reçete midir? İletişim Yeterliliği ve Güven Arasındaki İlişki: Meme Hastaları Üzerine Bir Araştırma <i>Çiğdem KARAKAYA, Fulya ERENDAĞ SÜMER, Zühal GÖK DEMİR, Emel DURMAZ</i>	92
The Impact of News about Pandemic on Borsa Istanbul During the COVID-19 Financial Turmoil COVID-19 Finansal Çalkantısı Sırasında Pandemi ile İlgili Haberlerin Borsa İstanbul'a Etkisi <i>Ömer Faruk TAN</i>	109
Covid-19 Capslerinin Henri Bergson'un Gülme Teorisiyle Göstergebilimsel Analizi Semiotic Analysis of Covid-19 Memes with Henri Bergson's Theory of the Humor <i>Mahmut KUTLU</i>	125

Maraton İzleyiciliğinden Aşırı İzlemeye: Netflix'in İzleme Alışkanlıklarına Etkisi From Marathon Watching to Binge Watching: The Effect of Netflix on Watching Habits Burcu GÜMÜŞ	147
Reporting What's Going on at the Neighbors from a Distance: Turkish News Channels' Breaking News Coverage of the 2018 Missile Strikes against Syria Komşuda Olup Bitene Uzaktan Bakmak: Türkiye'deki Haber Kanallarının 2018 Suriye Bombardımanında Sergiledikleri Son Dakika Haberciliği Ayşen AKKOR GÜL	170
Türkiye'de Yükseköğretim Politikaları Bağlamında Gazetecilik Bölümleri: Karşılaştırmalı Bir İnceleme Journalism Departments in the Context of Turkey's Higher Education Policies: A Comparative Review Özgün DİNÇER, Çağrı KADEROĞLU BULUT, Tuğrul ÇOMU	193
Televizyonun Teknik Gelişimi ve Tanımlanmasının Türkiye'deki Yansımaları:1930'larda Televizyonu Tanıma Çabaları Reflections of Television's Technical Development and Identification in Turkey: Efforts to Understand Television in the 1930s Süleyman İLASLAN	215
Segmentation Using the Situational Theory of Publics: Breast Cancer Publics in Turkey Kamuların Durumsal Kuramı ile Segmentasyon: Türkiye Meme Kanseri Kamuları Örneği Esra BOZKANAT, Ayla OKAY	239
Doktorunuz Konuşuyor: COVID-19 Kamu Spotlarında Dizilerdeki Doktor Karakterlerin Temsili Your Doctor Speaking: The Representation of Doctor Characters in COVID-19 Public Service Advertisements Akın DEVECİ, Alim Alper CESUR	254
Transposition from Freud to Freud: The Adaptation of Psychoanalytic Theory into a Netflix Series Freud'dan Freud'a Aktarım: Psikanalitik Kuramın Netflix Dizisine Uyarlanması Yasemin ÖZKENT	274
Halkla İlişkiler Lisans Eğitiminde Sivil Toplum Kuruluşları ile İş Birliği Co-Operating with Civil Society Organisations in Undergraduate Public Relations Education Ayşe Banu BIÇAKÇI	293

The Effect of Digitalization Process on Public Relations Education: A Research on Academics
Dijitalleşme Sürecinin Halkla İlişkiler Eğitimine Etkisi: Akademisyenler Üzerine Bir Araştırma
Murat KOÇYİĞİT, Büşra KÜÇÜKCİVİL..... 310

The Effects of COVID-19 Pandemic on Social Media Usage in the Context of Uses and Gratification Approach
Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında COVID-19 Pandemisinin Sosyal Medya Kullanımına Etkisi
Yasemin BİLİŞLİ, Hatice Demet TUZCU..... 329

KİTAP DEĞERLENDİRMESİ / BOOK REVIEW

Salgına Üstkurmaca Bakış: Veba Geceleri
Erke KESOVA..... 345