

**T.C.**  
**GAZİ ÜNİVERSİTESİ**  
**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ**

**ISSN 1302-2024**  
**ISSN 2148-1792 (Elektronik)**

**iibfdergisi.gazi.edu.tr**  
**Cilt: 18 Sayı: 2**

**İÇİNDEKİLER**

PERFORMANSA DAYALI ÜCRETLENDİRMENİN ÜCRETE BAĞLI STRESTE FARKLILIK YARATMA DÜZEYİ: KONYA SAĞLIK İŞLETMELERİ ARAŞTIRMASI  
Ali Şükrü ÇETİNKAYA ..... 374-399

DESTİNASYON PAZARLAMASI VE FETHİYE YÖRESİNİN ALGILANAN İMAJININ ÖLÇÜMÜ ÜZERİNE AMPİRİK BİR ARAŞTIRMA  
Fatma ÇAKIR, Selçuk Efe KÜÇÜKKAMBAK ..... 400-425

ÖRGÜT KÜLTÜRÜNÜN YENİLİĞE ETKİSİNDE PERSONEL GÜÇLENDİRMENİN BİÇİMLENDİRİCİ ROLÜ  
Fatih YILDIRIM, Canan Nur KARABEY ..... 426-453

METHODOLOGY OF MODERN MACROECONOMICS – A CRITICAL PERSPECTIVE  
Sinem KUTLU 454-470

DIŞ TİCARET İSTATİSTİKLERİNDE MEVSİMSEL ANOMALİLER  
Aslıhan Atabek DEMİRHAN ..... 471-484

TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜNÜN TARİHSEL GELİŞİMİ VE AB BANKACILIK SEKTÖRÜ İLE KARŞILAŞTIRILMASI  
Gökhan SÜMER ..... 485-508

TÜRKİYE’ DE FAALİYET GÖSTEREN GSM OPERATÖRLERİNİN MARKA KİŞİLİKLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI ÜZERİNE AMPİRİK BİR ÇALIŞMA  
Sezin AKSOY, Mehmet BAŞ ..... 509-538

İŞLETMELERDE UYGULANAN İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİNDE VERİTABANI KULLANIMININ ÖNEMİ  
M. Hanefi CALP ..... 539-557

İŞYERİNDE SANAL TEMBELLİK DAVRANIŞI VE ETKİN ZAMAN YÖNETİMİ İLİŞKİSİ: BİR KAMU KURUMUNDA ARAŞTIRMA  
Esra GENÇ, Enver AYDOĞAN ..... 558-571

STIMULATING FACTORS OF IMPULSE BUYING BEHAVIOR:  
A LITERATURE REVIEW  
Mustafa ÜNSALAN ..... 572-593

DO CUSTOMER AND COWORKER INCIVILITY MODERATE THE EFFECT OF POLYCHRONICITY ON JOB PERFORMANCE? EVIDENCE FROM HOTEL FRONTLINE EMPLOYEES IN NORTH CYPRUS  
Hasan Evrim ARICI, Hüseyin ARASLI, Boshra Hejraty NAMIN ..... 594-605

**T.C.**  
**GAZİ ÜNİVERSİTESİ**  
**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ**

**ISSN 1302-2024**  
**ISSN 2148-1792 (Elektronik)**

**iibfdergisi.gazi.edu.tr**  
**Volume: 18 No: 2**

**CONTENTS**

DIFFERENCE CREATING LEVEL OF PERFORMANCE-BASED COMPENSATION ON SALARY-DRIVEN STRESS: KONYA HEALTH ENTERPRISES RESEARCH Ali Şükrü ÇETİNKAYA .....	374-399
EMPIRICAL RESEARCH ON THE MEASUREMENT OF THE PERCEIVED IMAGE OF DESTINATION MARKETING AND THE FETHİYE REGION Fatma ÇAKIR, Selçuk Efe KÜÇÜKKAMBAK .....	400-425
MODERATING ROLE OF EMPOWERMENT IN THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL CULTURE ON INNOVATION Fatih YILDIRIM, Canan Nur KARABEY .....	426-453
MODERN MAKRO İKTİSADIN METODOLOJİSİ- ELEŞTİREL BİR BAKIŞ AÇISI Sinem KUTLU .....	454-470
SEASONAL ANOMALIES IN TURKISH INTERNATIONAL TRADE FIGURES Aslıhan Atabek DEMİRHAN .....	471-484
HISTORICAL DEVELOPMENT OF THE TURKISH BANKING SECTOR AND BANKING SECTOR IN COMPARISON WITH EU Gökhan SÜMER .....	485-508
AN EMPIRICAL STUDY ON THE COMPARISON OF BRAND PERSONALITIES OF THE EXISTING GSM OPERATORS IN TURKEY Sezin AKSOY, Mehmet BAŞ .....	509-538
THE IMPORTANCE OF USING DATABASE IN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT APPLIED IN BUSINESSES M. Hanefi CALP .....	539-557
THE RELATIONSHIP BETWEEN CYBERLOAFING AND EFFICIENT TIME MANAGEMENT AT THE WORKPLACE: A RESEARCH IN A PUBLIC INSTITUTION Esra GENÇ, Enver AYDOĞAN .....	558-571
İÇGÜDÜSEL SATIN ALMA DAVRANIŞLARINI TETİKLEYİCİ FAKTÖRLER: BİR LİTERATÜR TARAMASI Mustafa ÜNSALAN .....	572-593
POLİKRONİSİTE İLE İŞ PERFORMANSI ARASINDAKİ İLİŞKİ ÜZERİNE MÜŞTERİ VE ÇALIŞAN KABA DAVRANIŞLARININ DÜZENLEYİCİ (MODERATOR) ETKİSİ VAR MIDIR? KKTC OTELCİLİK SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA Hasan Evrim ARICI, Hüseyin ARASLI, Boshra Hejraty NAMIN .....	594-605