

**T.C.**  
**GAZİ ÜNİVERSİTESİ**  
**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ**

ISSN 1302-2024  
ISSN 2148-1792 (Elektronik)

iibfdergisi.gazi.edu.tr  
Cilt: 16 Sayı: 3

**İÇİNDEKİLER**

<b>UYGULAMALI SOSYAL BİLİM ARAŞTIRMALARINDA ÖLÇME, ÖLÇEKLER VE “LİKERT” ÖLÇEK KURMA TEKNİĞİ</b> Bülent BAYAT.....	1-24
<b>BANKALARIN TÜREV ARAÇ KULLANIMLARININ RİSKLİLİK VE KARLILIK ÜZERİNE ETKİSİ- TÜRKİYE ÖRNEĞİ</b> Cihan TANRIÖVEN, Sedat YENİCE .....	25-46
<b>MARKA CİNSİYETİ VE BİR UYGULAMA</b> Mehmet BAŞ, Gizem MERTER .....	47-70
<b>BİLGİ, MOTİVASYON, DAVRANIŞSAL BECERİLER MODELİNİN ÇEVİRİM İÇİ ALİŞVERİŞE UYGULANMASI</b> F. Bahar KURTULMUŞOĞLU.....	71-84
<b>GELİR YÖNETİMİ METODLARININ TÜRKİYE OTELCİLİK SEKTÖRÜNE UYGULANMASI</b> Melike METERELLİYOZ, Aygül TAN .....	85-110
<b>TÜRK İMALAT SANAYİSİNDE FİRMA HAREKETLİLİĞİNİN BÖLGESEL ANALİZİ</b> Selcen ÖZTÜRK, Kübra COŞAR .....	111-127
<b>SİGARA TÜKETİMİNİN PANEL VERİ ANALİZİ: İNGİLTERE İÇİN BİR UYGULAMA</b> Dilek KILIÇ.....	128-142
<b>İKTİSADİ VE TOPLUMSAL DÖNÜŞÜM VE YENİLİKÇİ GİRİŞİMCİ</b> Seyfi KILIÇ, Derya GÜLER AYDIN .....	143-158
<b>DUYGUSAL EMEK İLE ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞI İLİŞKİSİ: BİR ARAŞTIRMA</b> Yunus BIYIK, Enver AYDOĞAN .....	159-180
<b>SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA: BİR YAZIN TARAMASI</b> Onur YENİ .....	181-208
<b>RHETORIC AND PUBLIC DIPLOMACY: ANALYSIS OF A DOUBLE DIMENSIONAL LINK</b> Betül ÖZYILMAZ.....	209-225
<b>ROBERT COX’UN “TEORİ DAİMA BAZILARI VE BAZI AMAÇLAR İÇİNDİR” ARGÜMANI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME: ULUSLARARASI İLİŞKİLER DİSİPLİNİNDE ETKİLERİ VE ÖNEMİ</b> Buğra SARI .....	226-237

**T.C.**  
**GAZİ ÜNİVERSİTESİ**  
**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ**

ISSN 1302-2024  
ISSN 2148-1792 (Elektronik)

iibfdergisi.gazi.edu.tr  
Volume: 16 No: 3

**CONTENTS**

<b>SCALING, SCALES AND "LIKERT" SCALING TECHNIQUE IN APPLIED SOCIAL SCIENCE RESEARCHES</b> Bülent BAYAT.....	1-24
<b>THE EFFECT OF FINANCIAL DERIVATIVES OWNED BY BANKS ON THE RISK AND PROFITABILITY- THE CASE OF TURKEY</b> Cihan TANRIÖVEN, Sedat YENİCE.....	25-46
<b>BRAND GENDER &amp; AN EMPRICAL STUDY ON BRAND GENDER</b> Mehmet BAŞ, Gizem MERTER .....	47-70
<b>THE APPLICATION OF INFORMATION, MOTIVATION AND BEHAVIORAL SKILLS MODEL TO THE ONLINE SHOPPING</b> F. Bahar KURTULMUŞOĞLU.....	71-84
<b>APPLICATION OF REVENUE MANAGEMENT METHODS TO HOSPITALITY SECTOR OF TURKEY</b> Melike METERELLİYOZ, Aygül TAN .....	85-110
<b>SPATIAL ANALYSIS OF FİRM MOBILITY IN TURKISH MANUFACTURING INDUSTRY</b> Selcen ÖZTÜRK, Kübra COŞAR .....	111-127
<b>A PANEL DATA ANALYSIS OF CIGARETTE CONSUMPTION: THE CASE OF THE UK</b> Dilek KILIÇ.....	128-142
<b>THE ECONOMIC AND SOCIAL CHANGE AND INNOVATIVE ENTREPRENEUR</b> Seyfi KILIÇ, Derya GÜLER AYDIN .....	143-158
<b>THE RELATIONSHIP BETWEEN EMOTIONAL LABOR AND ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR: A RESEARCH</b> Yunus BIYIK, Enver AYDOĞAN .....	159-180
<b>SUSTAINABILITY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT: A SURVEY OF THE LITERATURE</b> Onur YENİ .....	181-208
<b>RETORİK VE KAMU DİPLOMASİSİ: ÇİFT BOYUTLU BİR BAĞIN ANALİZİ</b> Betül ÖZYILMAZ.....	209-225
<b>AN ANALYSIS ON ROBERT COX'S ARGUMENT "THEORY IS ALWAYS FOR SOMEONE AND FOR SOME PURPOSE": ITS IMPLICATIONS AND SIGNIFICANCE IN INTERNATIONAL RELATIONS</b> Buğra SARI .....	226-237