

**T.C.**  
**GAZİ ÜNİVERSİTESİ**  
**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ**

**ISSN 1302-2024**  
**ISSN 2148-1792 (Elektronik)**

**iibfdergisi.gazi.edu.tr**

**Cilt: 16 Sayı: 2**

**İÇİNDEKİLER**

Örgütsel Vatandaşlık Davranışı Ölçeği: Geçerlilik ve Güvenilirliğinin Yeniden Değerlendirilmesi M.Gökhan BİTMİŞ, Alptekin SÖKMEN, Hakan TURGUT .....	1-14
Bütünleşik Pazarlama İletişiminde Ürün Yerleştirme ve Üniversite Öğrencilerinin Televizyon Programlarındaki Ürün Yerleştirmelere İlişkin Tutumlarına Yönelik Bir Araştırma Emel SAPMAZ, Metehan TOLON .....	15-44
Sağlıkta Reklam Serbest Olmalı mı? Tüketici Görüşleri Aykut EKİYOR, Dilaver TENGİLİMOĞLU .....	45-71
Avrupa Birliği Üyesi Ülkelerin Morgan Stanley Capital International Endekslerinin Değerlendirilmesi ve Yapay Sınır Ağları ile Öngörüsü Yasemin KESKİN BENLİ, Nuray GÜNERİ TOSUNOĞLU .....	72-87
VZA/AHP Bütünleşik Yöntemi ile Performans Ölçümü: Ankara'daki Kamu Hastaneleri Üzerine Bir Uygulama Nuri Özgür DOĞAN, Seda GENCAN .....	88-112
Efes Örenyeri Ziyaretçilerinin Müze Deneyimi Beklentilerini Belirlemeye Dönük Bir Araştırma Serhat HARMAN, Yılmaz AKGÜNDÜZ .....	113-133
Kültürel Zeka: Uzakyol Kaptanları ve Uzakyol Birinci Zabitleri Üzerinde Bir Araştırma Çimen KARATAŞ ÇETİN .....	134-155
İşletme Lisans Öğrencilerinin Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları Hakkındaki İlgili Düzeyleri, Beklentileri ve Farkındalıkları: Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Örneği Fatma KARAKAYA DEMİRKUTLU .....	156-174

**T.C.**  
**GAZİ ÜNİVERSİTESİ**  
**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ**

**ISSN 1302-2024**  
**ISSN 2148-1792 (Elektronik)**

**iibfdergisi.gazi.edu.tr**  
**Volume: 16 No: 2**

**CONTENTS**

Organizational Citizenship Behavior Scale: A Reevaluation Of Its Validity And Reliability M.Gökhan BİTMİŞ, Alptekin SÖKMEN, Hakan TURGUT .....	1-14
As an Integrated Marketing Communication Tool for Product Placement and A Research on University Students' Attitudes About Product Placement Applications in Television Programs Emel SAPMAZ, Metehan TOLON .....	15-44
Should Advertising Be Allowed In Health? Consumer Views Aykut EKİYOR, Dilaver TENGİLİMOĞLU .....	45-71
Evaluate The Morgan Stanley Capital International Index Of The European Union Countries And Forecast By Artifical Neural Networks Yasemin KESKİN BENLİ, Nuray GÜNERİ TOSUNOĞLU .....	72-87
Performance Assessment Using Dea/Ahp Integrated Method: An Application On Public Hospitals In Ankara Nuri Özgür DOĞAN, Seda GENCAN .....	88-112
A Research On Defining Museum Experience Expectations Of Ephesus Archaeological Site Visitors Serhat HARMAN, Yılmaz AKGÜNDÜZ .....	113-133
Cultural Intelligence: A Research On Master Mariners And Chief Officers Çimen KARATAŞ ÇETİN .....	134-155
The Business Administration Undergraduate Students' Interest Levels, Expectations And Awareness About Turkish Accounting/Financial Reporting Standards: Gazi University Faculty Of Economics And Administrative Sciences Sample Fatma KARAKAYA DEMİRKUTLU .....	156-174