

## İÇİNDEKİLER / CONTENTS

<p><b>Osman ÇEVİK</b> <b>Ebru KAYA</b> ASELSAN'ın Büyüme ve Karlılığına İlişkin Box-Jenkins Yöntemi ile Bir Öngörü Çalışması A Study on ASELSAN's Growth and Profitability Forecasting Using the Box-Jenkins Method</p>	1-14	Araştırma Makalesi
<p><b>Özlem ÖZEN</b> A Review on Business Group Affiliation, Diversification Strategies and Firm Performance İşletme Grubuna Bağlılık, Çeşitlendirme Stratejileri ve Firma Performansı Üzerine Bir Değerlendirme</p>	15-28	Araştırma Makalesi
<p><b>Ceyhan ERENER</b> Tüketici Güven Endeksi ile Seçim Sonuçları Arasındaki İlişki: Ak Parti ve CHP Üzerine Ekonometrik Bir Analiz The Relationship Between the Consumer Trust Index and Election Results: An Econometric Analysis on Turkey</p>	29-43	Araştırma Makalesi
<p><b>İlhan EGE</b> <b>Sevda METİN</b> Türkiye'de İlk Covid-19 Vakası Haberinin Pay Piyasasına Etkisi: BİST Gıda ve Turizm Endeksleri Üzerine Bir Uygulama The Effect of The News of The First Covid-19 Case in Turkey on The Stock Market: An Application on BIST Food and Tourism Indices</p>	44-58	Araştırma Makalesi
<p><b>Çiğdem TÜRKMAN</b> <b>Ferhat Şirin SÖKMEN</b> Yenilikçilik, Girişimcilik ve Ekonomik Büyüme İlişkisine Yönelik OECD Ülkeleri İçin Ampirik Bir İnceleme An Ampirical Review for OECD Countries on the Relationship Between Innovation, Entrepreneurship and Economic Growth</p>	59-72	Araştırma Makalesi