

# DOĞUŞ ÜNİVERSİTESİ DERGİSİ

## DOĞUŞ UNIVERSITY JOURNAL

Yayımlayan / Publisher: Doğuş Üniversitesi

Cilt / Volume: 22

Sayı / Number: 2

Temmuz / July 2021

### İçindekiler / Contents

#### **Türkiye’de Kamu Harcamaları ve Ekonomik Büyüme Arasındaki**

##### **Asimetrik İlişkinin Analizi/**

*Asymmetric Relationship Between Public Expenditures and Economic Growth in Turkey*

Hüseyin İÇEN..... 1-18

#### **Bireylerin Demografik Özellikleri ile Kariyer Tercihlerini Etkileyen**

##### **Kriterler Arasındaki İlişkinin İncelenmesi/**

*Investigation of the Relationship Between Demographic Characteristics and Criteria Affecting Career Preferences of Individuals*

Köpük Serra KARTAL, Selçuk ALP..... 19-34

#### **Göreve Yönelik Liderlik Davranışları ve Yaşam Doyumunun İşyeri**

##### **Arkadaşlığı Üzerindeki Etkisi/**

*The Effects of Job-Centered Leadership Behaviors and Life Satisfaction on Workplace Friendship*

Dilek Işılay ÜÇOK ..... 35-52

#### **Tüketmeme: Neden Bazı Tüketiciler Finansal Güce Sahipken, Bilinçli**

##### **Bir Şekilde Marka Kaçınması Çerçevesinde Tüketmeme Eğilimi**

##### **Gösterirler?/**

*Anticonsumption: Despite Their Purchasing Power, Why Some Consumers Intentionally Do Not Prefer to Consume in The Frame of Brand Avoidance?*

Müge İRFANOĞLU ..... 53-71

#### **Sigorta Sektörünün Yarattığı Kamusal Dışsallıklar/**

*Public Externalities Caused by Insurance Sector*

Hakan ÖZCAN, Nuriye Zeynep ÖKTEN,

İbrahim UZPEDER..... 73-88

#### **Örgütsel Davranış Literatüründe Yeni Bir Perspektif: Nörobilim/**

*A New Perspective in the Organizational Behavior Literature: Neuroscience*

Salih Zeki İMAMOĞLU, Neslihan LATİFOĞLU,

Hüseyin İNCE..... 89-105

**Türkiye Devlet Tahvil Piyasasının Ekonomik Büyüme Üzerindeki Etkisi/**

*Impact on Economic Growth of Turkey Government Bond Market*

Asef YELGHİ, Aref YELGHİ ..... 107-120

**Mantar Yönetim Tarzı ve Örgütsel Dedikodunun Bilgi Paylaşımına Etkisi/**

*The Effect of Mushroom Management and Organizational Gossip on Knowledge Sharing*

İlkay ÖZTÜRK, Mehtap ARAS ..... 121-134

**Şirket Birleşme ve Satın Alma Müzakerelerinin Başarısızlık Nedenleri: Firma ve Müzakere Yapısının Etkileri/**

*Failure Reasons of Merger and Acquisition Negotiations: Affects of Firm and Negotiation Structure*

Yener ALTUNBAŞ, Ümit TOKUL,  
Ozan KALAYCIOĞLU ..... 135-149

**Predictive Factors of Employees Satisfaction in Telecommunication Call Centre Sector in Turkey: A Case Study with Structural Equation Model/**

*Türkiye'de Telekomünikasyon Çağrı Merkezi Sektöründe Çalışan Memnuniyetinin Belirleyici Faktörleri: Yapısal Eşitlik Modeli ile İncelenmesi*

Rıdvan KESKİN, Sadullah LUDERS,  
Artun TOPAÇ ..... 151-166

**Türkiye Ekonomisinde Finansallaşma ve Fiyat İstikrarı İlişkisinin Analizi: 2003-2019 Dönemi /**

*The Analysis of Relationship Between Financialization and Price Stability in the Turkish Economy: 2003-2019 Period*

Mehriban HEYDAROVA, Oytun MEÇİK ..... 167-184

**İşveren Markası Algısı ile Örgütsel Sessizlik Arasındaki İlişkide Örgütsel Vatandaşlık Davranışının Rolü /**

*The Role of Organizational Citizenship Behavior Between Employer Brand Perception and Organizational Silence*

Ayla Zehra ÖNCER, Esra AVCI ..... 185-199

**Kapsayıcı Liderlik Ölçeğinin Türkçeye Uyarlanması: Geçerlik ve Güvenirlilik Çalışması/**

*Adaptation of Inclusive Leadership Scale into Turkish: The Validity and Reliability Study*

Lütfi SÜRÜCÜ, Ahmet MASLAKÇI ..... 201-215

**Sovereign-Bank Nexus of Turkey: An Analysis of Sovereign Risk and  
Banking Industry Performance Indicators Based on Camels  
Rating System/**

*Türkiye'nin Ülke Riski ve Bankacılık Bağlantısı: Ülke Riski ve Bankacılık Sektör  
Performans İndikatörlerinin Camels Derecelendirme Sistemine Göre Analizi*

Osman ALTAY.....217-235

**Tüketim ve Mutluluk İlişisine Dair Bir Araştırma Gündemi  
Çerçevesi/**

*A Research Agenda Framework on Consumption and Happiness*

Ezgi MERDİN-UYGUR.....237-252