



CİLT (VOLUME): 14 - SAYI (NUMBER) : 3 TEMMUZ/JULY YIL (YEAR) : 2021

Editörden;

Bilgiyi sürekli üretmek zorundayız. Hayatta kalmak ve rekabette geride kalmamak için bilgi üretimini yaşam biçimi haline getirmeliyiz. Özellikle bu pandemi süreci bize daha fazla bilgi üretilmesi gerektiğini gösterdi. Sadece sağlıkta değil her branşta yeni bilgilere ihtiyacımız olduğunu söyledi.

“Başkaları üretsin biz tüketelim”in ne kadar yanlış ve yetersiz olduğunu hepimiz gördük. Kendi bilgimizi üretmeliyiz. Global bilgileri taramalıyız, saygı duymalıyız, takip etmeliyiz ama kendi özelimizde, bize özgü bilgileri, kavramları ve modelleri üretmeliyiz. Bu pandemi süreci özellikle bu farkındalığa daha fazla dikkat çekti. Kendi aşımızı yapmak kadar önemli bir farkındalığı bu. Literatürümüze böyle katkı sağlarız çünkü. Literatürümüzü bu şekilde geliştiririz.

İletişim literatürümüzü biz de bu düşünceyle yenilemeliyiz. Kendi araştırma kurgumuzla yeni bilgilere ulaşmalı ve daha fazla geliştirmeliyiz. Eski bilgileri ancak araştırma ile yenileyebiliriz. Araştırma demek saygı demek, evrendeki her deneğe eşit seçilme hakkı vermek demek. Bu sayede araştırma objektif, tarafsız ve geliştirici olur. Yarattığı pozitif etkiden bireyler, kurumlar ve toplum olarak herkes payını alır. Toplumun kendini yenileme hızı bu sayede artar.

Selçuk İletişim Dergisi olarak iletişim literatürünün bu yenileme hızına katkı sağlayacak yeni çalışmalarla Temmuz sayımızla karşınızdayız. Bu sayımızdaki 15 çalışmanın tümü araştırma makaleleri. Bu da iletişim akademisyenlerimizin kendini yenileme hızının ne kadar yüksek olduğunu göstermesi açısından önemli. Çalışması yayınlanan tüm hocalarımızı tebrik ediyor ve çalışmalarının bol atıf almasını diliyorum. Selçuk İletişim Dergimizin tüm kurumsal editör ekibine ve hakemlerimize de ayrıca çok teşekkür ediyorum.

Araştırma odaklı düşünmeye ve konuşmaya İletişim 4.0 Araştırma Webinarlarımızla devam ediyoruz. Selçuk İletişim Dergisi Youtube sayfamıza araştırma düşünürlerini bekliyoruz. Bu sayımızda da makalelerimizin özetlerini “Sesli Dergi” olarak seslendirmeyi sürdüreceğiz. Sonraki sayılarımızda makalelerin genişletilmiş özetlerini seslendireceğiz. Bu şekilde bilimsel çalışmalarımızın sizlerin yanı başında olmasını artırarak devam ettireceğiz.

İletişim literatürüne katkı sağlayacak, yenileme hızını yükseltecek, yeni araştırma fikirlerinizin bol olmasını diliyoruz. Ekim 2021 sayımızda buluşmak dileğiyle.

Sevgi ve saygılarımızla...

Prof. Dr. Hüseyin ALTUNBAŞ

Selçuk İletişim Dergisi Editörü

haltunbas@selcuk.edu.tr

