

PAZARLAMA

İçgörüsü Üzerine Çalışmalar

Studies on Marketing Insights



Studies on Marketing Insights
Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar

Cilt/Volume:5, Sayı/No:1 - 2021

İmtiyaz Sahibi (Owned by)

Prof. Dr. Olgun Kitapcı
Akdeniz University

Editör (Editor)

Doç. Dr. İ.Taylan Dörtyol
Akdeniz University

Editör Yrd. (Assistant Editor)

Doç. Dr. Ayşen Coşkun Çelen
Akdeniz University

Yayın Kurulu (Editorial Board)

Prof. Dr. İbrahim Sirkeci
Regent's Londra University

Dr. Katarzyna Dziewanowska
Warsaw University

Doç. Dr. Dicle Yurdakul
Altınbas Universtiy

Prof. Dr. Selcen Öztürkcan-Özdinç
Linnaeus University

Prof. Dr. Uğur Yavaş
East Tennessee State University

Prof. Dr. Vicky Katsoni
University of Western Attica

Web: dergipark.gov.tr/somi

Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar (SOMI) Akdeniz Üniversitesi Pazarlama Bölümü tarafından yılda iki kez yayınlanmaktadır. SOMI, her yıl yayınlanan hakemli bir dergidir. Yazarlar, çalışmalarının içeriğinden sorumludur. SOMI, disiplinin içeriğini ve sınırlarını şekillendirmenin yanı sıra bilimsel araştırmaya dayalı pazarlama bilgisinin yaygınlaştırılmasında önemli bir rol oynayacaktır. ASOS tarafından taranmaktadır.

Studies on Marketing Insight (SOMI) are published biannually by the Marketing Department of Akdeniz University. SOMI is a peer-reviewed journal published each year. Authors are responsible for the content of their work. SOMI will play an important role in shaping the content and boundaries of the discipline as well as disseminating marketing knowledge based on scientific research. Indexed by ASOS.

İletişim (Contact): Akdeniz Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Pazarlama Bölümü Dumlupınar Bulvarı 07058 Antalya/Türkiye, e-mail: pazarlama@akdeniz.edu.tr

Türk Patent ve Marka Kurumu'ndan Marka Tescili alınmıştır. (No: 2018 69921) Trademark Registration has been obtained from the Turkish Patent and Trademark Office.

Tüm haklar saklıdır. @2017 All rights reserved.

PAZARLAMA

İçgörüsü Üzerine Çalışmalar

Studies on Marketing Insights



Cilt/Volume:5, Sayı/No:1 - 2021

İÇİNDEKİLER - CONTENTS

E-Hizmet Uygulamalarında Kalite Algısı E-Memnuniyet ve E-Sadakat Kavramlarının Kültürel Farklılıklara Göre İncelenmesi: İngiltere ve Türkiye Örneği 1-23

An Investigation of Quality Perception, E-Satisfaction, E-Loyalty on E-Service Applications According to Cultural Differences: England and Turkey

Türkan Akiskalı ve Prof. Dr. Olgun Kitapçı

Bulanık Servqual Modeli ile Hastane Hizmet Kalitesinin Ölçümü: Alanya Örneği 24-37

Measurement of Hospital Service Quality with Fuzzy Servqual Model: The Case of Alanya

Tuba Bayraktar ve Prof. Dr. Kemal Vatanserver

Tüketici Araştırmasının Ortaya Çıkışı 38-49

The Emergence of Consumer Research

Dr. Harold Kassarjian ve Doç Dr. Ronald C. Goodstein
