



e-ISSN: 2717-7416

**GİRİŞİMCİLİK DERGİSİ**  
**TURKISH JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP**

Cilt / Volume: 5

Sayı / Issue: 9

Yıl / Year: Bahar / Spring 2021



<b>İstanbul Ticaret Üniversitesi Adına Sahibi</b> <i>Owner on behalf of İstanbul Commerce University</i>	Prof. Dr. Yücel OĞURLU İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü
<b>Editör</b> <i>Editor</i>	Prof. Dr. Elçin AYKAÇ ALP
<b>Editör Yardımcıları</b> <i>Vice Editor</i>	İsrafil BOYACI
<b>Yönetim Yeri</b> <i>Head Office</i>	İstanbul Ticaret Üniversitesi, Girişimcilik Dergisi
<b>Yazışma Adresi</b> <i>Corresponding Address</i>	İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi Sütlüce Yerleşkesi, Örnektepe Mah. İmrahor Cad. No: 88/2, Beyoğlu 34445, İstanbul  E-posta: tje@ticaret.edu.tr
<b>İnternet Adresi</b> <i>Web Site</i>	<a href="https://ticaret.edu.tr/tr/Sayfa/Akademik/itud/gd6">https://ticaret.edu.tr/tr/Sayfa/Akademik/itud/gd6</a>
<b>Yazı İşleri Müdürü</b> <i>Publishing Manager</i>	Yasin DEMİRBAŞ Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı
<b>Çevrimiçi Yayım</b> <i>Online Publishing</i>	<a href="https://dergipark.org.tr/tr/pub/tje">https://dergipark.org.tr/tr/pub/tje</a>
<b>Yayın Türü</b> <i>Publication Type</i>	Yerel Süreli / <i>Periodical</i> Yılda iki sayı yayımlanır: Bahar ve Güz <i>Two issues per year: Spring and Fall</i> ISSN: 2536-4456 / e-ISSN: 2717-7416
<b>Yayın Tarihi</b> <i>Publication Date</i>	31.07.2021

<b>YAYIN KURULU DANIŞMA KURULU</b>	Prof. Dr. Cemal ZEHİR	Yıldız Teknik Üniversitesi, İstanbul, Türkiye
	Prof. Dr. Ekrem TATOĞLU	İbn Haldun Üniversitesi, İstanbul, Türkiye
	Prof. Dr. Meriç KESKİNEL	West Los Angeles College, Los Angeles, ABD
	Prof. Dr. Şevki ÖZGENER	Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Türkiye
	Prof. Dr. Uğur YOZGAT	Nişantaşı Üniversitesi, İstanbul, Türkiye
	Prof. Dr. Umut TÜRKŞEN	Coventry Law School, Coventry, İngiltere
	İsmail ERTÜRK	The University of Manchester, İngiltere
	İbrahim ELBAŞI	Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi, İstanbul, Türkiye
	Cem DURAN	Teknopark İstanbul, İstanbul, Türkiye

<b>DERGİNİN BU SAYISINA KATKIDA BULUNAN HAKEM LİSTESİ</b>	
Prof. Dr. İlker KIYMETLİ ŐEN	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Prof. Dr. Selim ZAIM	İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi
Doç. Dr. Hakan ALP	İstanbul Üniversitesi - Cerrahpařa
Doç. Dr. Murat ÇEMBERCİ	Yıldız Teknik Üniversitesi
Doç. Dr. Ahmet Oğuz DEMİR	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Doç. Dr. Elif GÜNEREN GENÇ	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Doç. Dr. Gencay KARAKAYA	İstanbul Ticaret Üniversitesi
Doç. Dr. Rana ATABAY KUŐU	İstanbul Medipol Üniversitesi
Doç. Dr. Gülberk GÜLTEKİN SALMAN	Bahçeşehir Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Betül AYÇA	Trakya Üniversitesi

## **EDİTÖRDEN**

“İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi” “girişimcilik” yazınına ulusal ve uluslararası anlamda katkıda bulunmak ve iş dünyası ile akademik dünya arasında köprü oluşturabilmek amacıyla 2017 yılından bu yana yayın hayatındadır.

Yılda iki kez yayınlanan hakemli dergi olan İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik dergisinin dokuzuncu sayısı olan 2021 (Bahar) sayısı ile akademisyenlerin, uzmanların değerli çalışmalarını yayımlayarak bilim hayatına ve bu konuda çalıma yapan iş dünyası ve sektör uzmanlarına destek vermeye devam etmektedir.

Bu sayıda yer alan çalışmalar araştırma makalesi ve derleme çalışmaları olmak üzere iki kategori halinde okuyuculara sunulmuştur. “Çalışanların Örgütsel Adalet Algılarının Örgütsel Bağlılıkları Üzerine Etkisi: Gıda Perakende Sektörü Üzerine Bir Araştırma” başlıklı makaleleri ile Amine Asena ÖZER, Merve TARIM ve Murat YALÇINTAŞ, “Dijital Pazarlama Araçlarının Satın Alma Kararlarına Etkisi” ile Sevgi ÇOLAKOĞLU GÜRER ve Ahmet Oğuz DEMİR, “Entelektüel Sermaye İle Finansal Başarısızlık İlişkisi: Borsa İstanbul Mali Kuruluşlar Endeksi Örneği” çalışmaları ile Burcu GÜROL ve “Üniversite Öğrencilerinin Covid-19 Salgınında Endişe Düzeyleri İle Uzaktan Eğitim Kalitesine İlişkin Algı Ve Tutumları” çalışmaları ile Yasemin ÇİÇEKÇİSOY KAYA araştırma makaleleri ile katkı sunmuşlardır. Uğur Taylan DEMİR ve Okşan KİBRİTCİ ARTAR tarafından yazılmış olan “Bankacılık Sektöründe İnteraktif Pazarlamanın Etkileri” çalışması ise derleme makale kategorisinde yayınlanmıştır.

Bu sayıda yer alan değerli araştırmacılara çalışmalarından ve katkılarından dolayı teşekkür ederiz. Ayrıca tüm bilimsel çalışmalarda olduğu gibi bu sayıda da değerlendirme sürecinde yar alan, kıymetli zamanlarını ayırarak çalışmaları değerlendiren, eleştiri, öneri ve yönlendirmeleri ile yayınlara katkı sağlayan sayı hakemlerine teşekkür ederiz.

**Editör**  
**Prof. Dr. Elçin AYKAÇ ALP**

## **EDİTÖRDEN**

İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi'nin Değerli Okuyucuları,

Dergimizin editörlüğünü yürütmekte olan Prof. Dr. Elçin Aykaç Alp'ten 10. sayı itibariyle İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi'nin editörlük görevini kendisinden devralmış bulunmaktayız. Editörlükleri süresince akademik bilgi ve tecrübeleriyle dergimize önemli katkılarda bulunarak, değerli makalelerin toplanıp, yayın aşamasına hazırlanmasına kadarki süreci büyük bir titizlik ve özveri ile yönettikleri için kendilerine teşekkür ederiz. Ayrıca, editör yardımcısı Arş. Gör. İsrail Boyacı'ya da değerli katkılarından dolayı teşekkür ederiz.

İstanbul Ticaret Üniversitesi tarafından yılda iki sefer yayınlanmakta olan dergimizde öncelikle girişimcilik ve yenilikçilik alanında olmak üzere işletme alanındaki yayınlar değerlendirilmeye alınmaktadır. Dergimizin yeni sayısı Aralık ayında çıkacak olup, siz değerli yazar adaylarımızın nitelikli bilimsel çalışmalarını dergimize göndermenizden memnuniyet duyacağımızı belirtmek isteriz. Gönderilen yayınların çift taraflı kör hakemlik uygulaması ile değerlendirildiği dergimizde, makalelerin akademik seviyelerinin mümkün olan en üst düzeyde olabildiğini sağlamak amacıyla, çalışmaları değerlendiren hakemlerimize teşekkürü borç bilip, yeni hakem adaylarımızı dergimize davet etmekteyiz. Ayrıca, 9.sayı itibariyle yeni yazım kurallarının ve makale şablonunun siz değerli yazar adaylarımıza sunulduğunun bilgisini paylaşmak isteriz.

Dergimizde yer alan nitelikli makalelerin ilgili alanlarda çalışmakta olan tüm bilim insanlarına katkıda bulunacağını ümit etmekteyiz. Gelecek sayımızda değerli bilimsel çalışmalarla sizleri buluşturabilmek dileğiyle.

Saygılarımla,

**Prof. Dr. Ahu Tuğba KARABULUT**

## İÇİNDEKİLER / TABLE OF CONTENTS

### ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

- Amine Asena ÖZER, Merve TARIM, Murat YALÇINTAŞ**  
ÇALIŞANLARIN ÖRGÜTSEL ADALET ALGILARININ ÖRGÜTSEL BAĞLILIKLARI ÜZERİNE ETKİSİ: GIDA PERAKENDE SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA  
*The Effect Of The Employees' Organizational Justice Perceptions On Their Organizational Commitment: A Research On The Food Retail Industry* ..... 01-13
- Sevgi ÇOLAKOĞLU GÜRER, Ahmet Oğuz DEMİR**  
DİJİTAL PAZARLAMA ARAÇLARININ SATIN ALMA KARARLARINA ETKİSİ  
*The Effect Of Digital Marketing Tools On Purchasing Decisions* ..... 14-30
- Burcu GÜROL**  
ENTELEKTÜEL SERMAYE İLE FİNANSAL BAŞARISIZLIK İLİŞKİSİ: BORSA İSTANBUL MALİ KURULUŞLAR ENDEKSİ ÖRNEĞİ  
*The Relationship Between Intellectual Capital And Financial Failure: The Example Of Borsa Istanbul Financial Institutions Companies* ..... 31-44
- Yasemin ÇİÇEKÇİSOY KAYA**  
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN COVID-19 SALGININDA ENDİŞE DÜZEYLERİ İLE UZAKTAN EĞİTİM KALİTESİNE İLİŞKİN ALGI VE TUTUMLARI  
*University Students' Perceptions And Attitudes Regarding The Quality Of Distance Education, And Their Levels Of Anxiety In The Covid-19 Pandemic Period* ..... 45-63
- DERLEME MAKALELER / REVIEW ARTICLES
- Uğur Taylan DEMİR, Okşan KİBRİTCİ ARTAR**  
BANKACILIK SEKTÖRÜNDE İNTERAKTİF PAZARLAMANIN ETKİLERİ  
*The Effects Of Interactive Marketing In The Banking Sector* ..... 64-74