

Editör'den...

Nur Betül Çelik

Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi

• • •

Kültür ve İletişim'in bu sayısında dört özgün makale yayımlıyoruz. Sayımızda yer alan yazıların ilki, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden Gökçen Başaran İnce'ye aittir. "Medya ve Toplumsal Hafıza" başlığını taşıyan yazısında İnce, medya ürünlerinin şimdinin yanı sıra geçmişi de inşa ettiği savından hareketle medyanın hangi kanallarla toplumsal hafızayı etkilediğini ve geçmişi nasıl yapılandırıldığını sorgulamaktadır. Çalışma, amacını, "kitle iletişiminin toplumsal hafızayı biçimlendirmedeki etkisi ve kanallarına betimsel bir "giriş yazısı" ile çerçeve çizmek" biçimde sınırlandırmaktadır. Benzer araştırmalar için bir perspektif sunarak "alana dair farklı soru ve merakları uyarmak" da araştırmacının bu yazıyı kaleme almasının gerekçelerinden biri olarak sunulmaktadır. Gökçen Başaran İnce'nin yazısı, kendi sınırlılığı içinde, ampirik verilere dayanan bir araştırma olmaksızın teorik bir tartışma ile desteklenen bir perspektif sunma çabası olarak okunmalıdır.

Bu sayımızda yer verdiğimiz ikinci yazı, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden Çağla Kubilay ile Tezcan Durna'nın ortak araştırmalarının sonuçlarını serimlemektedir. "Türk Basınında Çocuğa Yönelik Cinsel İstismar Tartışması: Haber Metinleri ve Köşe Yazılarında Hüseyin Üzmez

Vakasına İlişkin Eleştirel Bir Analiz” başlıklı araştırmalarında yazarlar, Hüseyin zmez vakasının basında tartışılma biçiminin, çocukların cinsel istismarının çeşitli boyutlarıyla tartışılmasını engelleyecek şekilde odağı Hüseyin zmez’in siyasi kimliğine kaydırđını iddia etmektedir. Çocuğun cinsel istismarına dair pek çok boyutun gündem dışı bırakılmış olmasından hareketle yazarlar, çocuk haklarına duyarlı bir habercilik pratiğinin nasıl işletilebileceği, alternatif bir haber dilinin etik çerçevede nasıl oluşturulabileceğine ilişkin öneriler oluşturmayı da denemektedir.

Sayının çnc yazısı, Nurhan Kavaklı’nın “Tasarruf ve Yerli Mallar Haftası’nın Basındaki Temsili: Küreselleşme ve Ulusal Kimlik Bağlamında Bir İnceleme” başlıklı araştırmasıdır. Yazar, araştırmasında, Tasarruf ve Yerli Mallar Haftasının basındaki temsilini öncelikle 1930’ların devletçi ve korumacı politikaları ışığında sorgulamayı hedeflemektedir. Araştırmanın ilk bölümünde, 1930-1932 yıllarında en çok okunurluğa sahip üç gazetede çıkan haberler, söylem analizine tabi tutularak Yerli Mallar Haftası etrafında kurulan söylemin ulusal kimliğin inşası sürecinde nasıl bir etkisi olduğu irdelenmektedir. Kavaklı, araştırmasını 1980-1982 dönemi için benzer bir analiz ile tamamlayarak iki dönem arasında nasıl bir dönüşüm yaşandığını göstermeyi amaçlamaktadır.

Dergimizin bu sayısında yer alan son yazı “Reklamcılıkta Retorik Bir Unsur Olarak Kadın Bedeni Temsilleri” başlığını taşımaktadır ve Uğur Batı tarafından kaleme alınmıştır. Batı çalışmasında, “cinsel retorik kullanımının bir parçası olarak reklamcılar tarafından ideal kadın bedeni temsili tercihlerinin nasıl gerçekleştirildiğini dergi reklamları üzerinden araştırmayı” amaçlamıştır. Yazar, araştırmasında içerik analizi ve göstergebilimsel analiz arasında bir sentez oluşturabilmek üzere, bu iki analiz biçimini bir arada kullanmayı denemektedir.

Son olarak *Değini* bölümünde, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden Didem Özkul'un, Moskova'da düzenlenen “International Media Readings (Uluslararası Medya Okumaları) başlıklı konferansa dair bir değerlendirme yazısı bulunmaktadır. Özkul, değini yazısında katıldığı konferansta sunulan bazı önemli bildirilerin içeriği ile ilgili ayrıntılı bir değerlendirme yapmaktadır.