



## Cilt 4 Sayı 1 İÇİNDEKİLER

B. Özkaya ve İ. Kazançoğlu Y Kuşağının İkinci El Tüketim Motivasyonlarının ve Engellerinin Belirlenmesine İlişkin Nitel Bir Araştırma	1
R. Şekerdil ve E. Güneş Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin İnovasyon Faaliyetleri Üzerindeki Etkileri: Avrupa Kobileri Örneği	21
A. Ünlükaya, S. Savaş ve İ. Sucu YouTube Çocuk Kanallarında Bulunan Video İçeriklerindeki Temaların Ortaya Koyulmasına Yönelik Bir Çalışma	33
Y. Tursan Yiyecek İçecek İşletmeleri Çalışanlarının Bilgi ve İletişim Teknolojilerine Bakışı	50
C. Çakılcı ve Y. Öztürkoğlu Yeni Dijital Çağ Yaklaşımı İle Lojistik Sektöründe Yenilikçi Çözümler	65
Ş. Uğuz Arsu Psikolojik Güçlendirmenin İş Tatmini Üzerindeki Etkisi: İnşaat Sektörü Çalışanları Üzerine Bir Araştırma	76
A.Durmuş ve E. Duğral Pandemi Sürecinde Hastanelerde Kişisel Koruyucu Ekipman (KKE) Dağıtımının Süreç Yönetimi Tekniği ile Değerlendirilmesi	87