



İzmir İktisat Dergisi

İzmir Journal of Economics



Makaleler / Articles

	Sayfalar/ Pages
Seramik Sektörü Tedarikçi Seçim Sürecinde Gri İlişkisel Analiz (GİA) ile Entegre Edilmiş Analitik Hiyerarşi Prosesi (AHP) Modeli <i>Analytic Hierarchy Process (AHP) Model Integrated with Gray Relational Analysis (GRA) In the Supplier Selection Process of the Ceramic Sector</i> Esra YILDIRIM SÖYLEMEZ, Aydın KAYABAŞI, Semra DOĞAN	497
Küreselleşme ve Kamu Sektörü İstihdamı: Orta Gelirli Ülkeler Üzerine Bir İnceleme <i>Globalization and Public Sector Employment: An Investigation on Middle Income Countries</i> Orhan CENGİZ, Müge MANGA	517
Türkiye’de İşsizliğin Ekstra Maliyeti ve İşsizlik Ödeneklerinin Maddi Yoksunluk Üzerine Etkisi <i>Extra Costs of Unemployment in Turkey and The Effect of Unemployment Benefits on Material Deprivation</i> Öznur ÖZDAMAR, Zeliha Semra KILINÇ, Eleftherios Giovanis	535
Türkiye’de İhracat ile Ekonomik Büyüme Arasındaki Etkileşimin Analizi <i>Analysis of Interaction Between Exports and Economic Growth In Turkey</i> Metehan YILGÖR, Özcan KARAHAN, Hakan ÖNDES	555
İhracat Piyasasına Giriş Yapmanın Verimlilik ve Diğer Firma Göstergeleri Üzerindeki Etkisi: Türkiye İmalat Sanayii Örneği <i>The Impact of Entering the Export Market on Productivity and Other Firm Indicators: The Case of the Turkish Manufacturing Industry</i> Derya ÖZARSLAN, Mustafa DOĞAN	567
Measurement of Total Factor Productivity in Iranian Economic Sectors: Malmquist Index Analysis <i>İran Ekonomisindeki Sektörlerin Toplam Faktör Verimliliğinin Ölçülmesi: Malmquist Endeks Analizi</i> Saeid HAJIHASSANIASL	589
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Ekonomik Kalkınma İlişkisi: OECD Ülkeleri Analizi <i>The Relationship Between Gender Equality and Economic Development: An Analysis of OECD Countries</i> Esin ASLANPAY ÖZDEMİR, Asuman ALTAY	601
Covid-19 Salgınının Türkiye’nin Dış Ticaretine Etkisi: Bir Yapısal Kırılma Analizi <i>The Impact Of The Covid-19 Outbreak On Turkey's Foreign Trade: A Structural Break Analysis</i> Erdem ATEŞ	617
Tüketici Temelli Marka Denkliğinin Yeniden Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri: Y Kuşağı Akıllı Cep Telefonu Tüketicileri Üzerine Bir Araştırma <i>The Effects of Consumer-Based Brand Equity on Repurchase Intentions: A Study on Generation-Y Buyers of Smart Phones</i> Pınar ÖZKAN	629
Türkiye’de Bölgesel Kalkınma Politikasında Kalkınma Ajansları: Uygulama Aşaması Üzerinden Bir Değerlendirme <i>Regional Development Policy in Turkey and Regional Development Agencies: An Analysis of Implementation Process</i> Fethi Ufuk ÖZİŞİK	651
Geçişsiz Kayıtsızlıklar <i>Intransitive Indifferences</i> Nuh Aygün DALKIRAN	675
Forecasting Unemployment Rate in the Aftermath of the Covid-19 Pandemic: The Turkish Case <i>Covid-19 Salgını Sonrası İşsizlik Oranının Tahmini: Türkiye Örneği</i> Mustafa Batuhan TUFANER, İlyas SÖZEN	685
Makroekonomik Değişkenlerin Finansal Kırılganlık Üzerine Etkisi <i>The Effect of Macroeconomic Variables on Financial Fragility</i> M. Esra ATUKALP	695
Relationship Between Globalization and Financial Development: An Empirical Study on Brics-T Countries <i>Küreselleşme ve Finansal Gelişmişlik Arasındaki İlişki: Brics-T Ülkeleri Üzerine Ampirik Bir Çalışma</i> Mesut DOĞAN, Murat TEKBAŞ, Mustafa KEVSER	709
The Role of Financial Development in the Relationship Between Income Inequality and Economic Growth: Evidence from Method of Moments Quantile Regression <i>Gelir Eşitsizliği ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişkide Finansal Gelişmenin Rolü: Moment Kantil Regresyon Yönteminden Bulgular</i> Muhammed Hanifi VAN	725



Cilt - Volume : 36 / Sayı - NO : 3 / YIL - YEAR : 2021



DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ



DOKUZ EYLÜL UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES

İzmir İktisat Dergisi



İzmir Journal of Economics

CİLT - VOLUME : 36 / SAYI - NO : 3
YIL - YEAR : TEMMUZ - EYLÜL / JULY - SEPTEMBER 2021

ISSN : 1308 - 8173 / E-ISSN : 1308 - 8505

İZMİR İKTİSAT DERGİSİ / İZMİR JOURNAL OF ECONOMICS / CİLT - VOLUME : 36 / SAYI - NO : 2 / YIL - YEAR : 2021