

- Seramik Sektörü Tedarikçi Seçim Sürecinde Gri İlişkisel Analiz (GİA) ile Entegre Edilmiş Analitik Hiyerarşi Prosesi (AHP) Modeli** 497
Analytic Hierarchy Process (AHP) Model Integrated with Gray Relational Analysis (GRA) In the Supplier Selection Process of the Ceramic Sector
Esra YILDIRIM SÖYLEMEZ, Aydın KAYABAŞI, Semra DOĞAN
- Küreselleşme ve Kamu Sektörü İstihdamı: Orta Gelirli Ülkeler Üzerine Bir İnceleme** 517
Globalization and Public Sector Employment: An Investigation on Middle Income Countries
Orhan CENGİZ, Müge MANGA
- Türkiye’de İşsizliğin Ekstra Maliyeti ve İşsizlik Ödeneklerinin Maddi Yoksunluk Üzerine Etkisi** 535
Extra Costs of Unemployment in Turkey and The Effect of Unemployment Benefits on Material Deprivation
Öznur ÖZDAMAR, Zeliha Semra KILINÇ, Eleftherios Giovanis
- Türkiye’de İhracat ile Ekonomik Büyüme Arasındaki Etkileşimin Analizi** 555
Analysis of Interaction Between Exports and Economic Growth In Turkey
Metehan YILGÖR, Özcan KARAHAN, Hakan ÖNDES
- İhracat Piyasasına Giriş Yapmanın Verimlilik ve Diğer Firma Göstergeleri Üzerindeki Etkisi: Türkiye İmalat Sanayii Örneği** 567
The Impact of Entering the Export Market on Productivity and Other Firm Indicators: The Case of the Turkish Manufacturing Industry
Derya ÖZARSLAN, Mustafa DOĞAN
- Measurement of Total Factor Productivity in Iranian Economic Sectors: Malmquist Index Analysis** 589
İran Ekonomisindeki Sektörlerin Toplam Faktör Verimliliğinin Ölçülmesi: Malmquist Endeks Analizi
Saeid HAJIHASSANIASL
- Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Ekonomik Kalkınma İlişkisi: OECD Ülkeleri Analizi** 601
The Relationship Between Gender Equality and Economic Development: An Analysis of OECD Countries
Esin ASLANPAY ÖZDEMİR, Asuman ALTAY
- Covid-19 Salgınının Türkiye’nin Dış Ticaretine Etkisi: Bir Yapısal Kırılma Analizi** 617
The Impact Of The Covid-19 Outbreak On Turkey’s Foreign Trade: A Structural Break Analysis
Erdem ATEŞ
- Tüketici Temelli Marka Denkliğinin Yeniden Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri: Y Kuşağı Akıllı Cep Telefonu Tüketicileri Üzerine Bir Araştırma** 629
The Effects of Consumer-Based Brand Equity on Repurchase Intentions: A Study on Generation-Y Buyers of Smart Phones
Pınar ÖZKAN
- Türkiye’de Bölgesel Kalkınma Politikasında Kalkınma Ajansları: Uygulama Aşaması Üzerinden Bir Değerlendirme** 651
Regional Development Policy in Turkey and Regional Development Agencies: An Analysis of Implementation Process
Fethi Ufuk ÖZİŞİK

Geçişsiz Kayıtsızlıklar

Intransitive Indifferences

Nuh Aygün DALKIRAN

675

Forecasting Unemployment Rate in the Aftermath of the Covid-19 Pandemic:

The Turkish Case

Covid-19 Salgını Sonrası İşsizlik Oranının Tahmini: Türkiye Örneği

Mustafa Batuhan TUFANER, İlyas SÖZEN

685

Makroekonomik Değişkenlerin Finansal Kırılganlık Üzerine Etkisi

The Effect of Macroeconomic Variables on Financial Fragility

M. Esra ATUKALP

695

Relationship Between Globalization and Financial Development: An Empirical Study on Brics-T Countries

Küreselleşme ve Finansal Gelişmişlik Arasındaki İlişki: Brics-T Ülkeleri Üzerine Ampirik Bir Çalışma

Mesut DOĞAN, Murat TEKBAŞ, Mustafa KEVSER

709

The Role of Financial Development in the Relationship Between Income Inequality and Economic Growth: Evidence from Method of Moments Quantile Regression

Gelir Eşitsizliği ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişkide Finansal Gelişmenin Rolü: Moment Kantil

Regresyon Yönteminden Bulgular

Muhammed Hanifi VAN

725