

PAZARLAMA VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ

Eylül 2021, Cilt 14, Sayı 3, Hakemli Dergi

ISSN: 1309-243X

The Effects of Negative Emotions and Corporate Reputation on
Alternative Voice Complaint Behavior Of Bank Customers

Pınar BAŞGÖZE, Öznur ÖZKAN TEKTAŞ

Transfer Edilen Ritüel İle Tüketici Tutumu ve Satın Alma
Davranışları Arasındaki İlişki: Kara Cuma Örneği

Aycan DURAN TEKOĞLU , Zeliha ESER

Review of Digital Marketing Literature by Bibliometric and Visualization Analysis

Davut KARAMAN, Özge AYKIN

Kusurlu Ürün Krizi ve Ürün Geri Çağırma Literatürü Üzerine Kavramsal Bir İnceleme

Fuat EROL, F. Zeynep ÖZATA

Perakendecilik Sektörü Özürlü Tüketicileri Görüyor mu?

Meftune ÖZBAKIR UMUT, Meltem NURTANIŞ VELİOĞLU, Oya ERU

Benlik Uyuşmazlığı Teorisinin Tüketicilerin Online Satın Alma Davranışına Yansımaları

Nihan TOMRİS KÜÇÜN, Hazal DUMAN ALPTEKİN, Canberk ÇETİN, Sertaç EROĞLU

A Research on Consumer Online Purchasing Intentions in the
Pandemic Disease Period

Abdullah BALLI

Consumer Engagement on Social Media: Its Dynamics and Impact on
Box Office Sales

Feray ADIGÜZEL



SİSTEM OFSET VAVINCILIK



PAZARLAMA VE PAZARLAMA
ARAŞTIRMALARI DERNEĞİ