

# KIRKLARELİ ÜNİVERSİTESİ

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi

ISSN: 2146-3417 / E-ISSN: 2587-2052



KIRKLARELİ  
UNIVERSITY  
Journal of the Faculty  
of Economics and  
Administrative Sciences

ÖZEL SAYI:  
Pazarlamada Yeni Trendler ve Güncel Uygulamalar

Cilt/Volume 6, Sayı/Number 3, Kasım/November 2017

KIRKLARELİ ÜNİVERSİTESİ  
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ

ISSN: 2146-3417

E-ISSN: 2587-2052

YIL: 2017

CİLT: 6

SAYI: 3

Kirklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sosyal bilimler alanında özgün araştırma makaleleri, derlemeler, araştırma notları, teknik notlar, kitap eleştirileri ve bilimsel nitelikli editöre mektupları yayınlayan ulusal (ASOS) ve uluslararası endekslerce (DRJI, CiteFactor, Index Copernicus) taranan bir dergidir. Dergi Haziran ve Aralık aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanır. Yayınlanmak üzere gönderilen eserlerin başka bir yerde yayınlanmamış veya yayınlanmak üzere gönderilmemiş olması gerekmektedir. Derginin yayın dili Türkçe ve İngilizce'dir. Dergide yayınlanacak eserlerin her türlü sorumluluğu yazara/yazarlarına aittir. Makaleler, Dergipark sistemi üzerinden gönderilmelidir. Makalenin hakem incelemesi için kabul edilmesi durumunda, **Telif Hakkı Devir Formu** tüm yazarlarca imzalanarak editörlüğe gönderilmelidir.

Dergiye gönderilen makaleler, öncelikle Editörler Kurulu tarafından bilimsel içerik ve şekil bakımından ön incelemeye tabi tutulur. Editörler Kurulu, yayınlanabilecek nitelikte bulmadığı veya yazım kurallarına uygun hazırlanmayan makaleleri hakemlere göndermeden ret kararı verme hakkına sahiptir. Değerlendirmeye alınabilecek olan makaleler, incelenmek üzere iki ayrı hakeme (kör hakem) gönderilir. Editörler Kurulu, hakem raporlarını dikkate alarak makalelerin yayınlanmak üzere kabul edilip edilmemesine karar verir.

KIRKLARELI UNIVERSITY

JOURNAL OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE  
SCIENCES (KLUJFEAS)

ISSN: 2146-3417

E-ISSN: 2587-205

YEAR: 2017

VOLUME: 6

NO: 3

Kirklareli University Journal of the Faculty of Economics and Administrative Sciences (KLUJFEAS) is a national (ASOS) and international (DRJI, CiteFactor, Index Copernicus) indexed journal, welcoming papers for publications as original research papers, research notes, technical notes, book reviews and scientific letters to editors. The journal is published twice per year in June and December. Manuscripts submitted to the journal are only accepted if they have not been or will not be published and should not be under review elsewhere. Manuscript's language is Turkish and English. All responsibility of the studies belongs to the author(s). Studies should be prepared in accordance with international scientific ethics rules. Studies must be sent via Dergipark website. For the studies accepted for publication in our journal, signed **Copyright Transfer Form** must be sent to the journal editorial.

Papers are firstly checked for their eligibility for technical and journal's style. The manuscripts that do not suit journal's standards or not suitably correspond to the scope journal are refused with unexplained reason. Manuscripts that are found suitable for peer review will be assigned to two expert reviewers (blind review). The final decision to accept or reject a manuscript will be made by the Editorial Boards. After the review process, the Editorial Boards will inform the authors of acceptance, rejection or necessity of revision of the manuscript.

## ÖNSÖZ

Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi bünyesinde hazırladığımız dergimizin *Pazarlamada Yeni Trendler ve Güncel Uygulamalar* sayısı (Özel Sayı) karşınızdaki olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

2012 yılında yayın hayatına başlayan dergimiz, Sosyal Bilimler alanındaki güncel tartışmaları takip eden eserleri yayınlamayı hedeflemektedir.

Dergimizin *Pazarlamada Yeni Trendler ve Güncel Uygulamalar* Özel Sayısı için 9 eser başvuruda bulunmuş, 8 eser editörler kurulu ve hakemler tarafından yeterli bulunarak yayına kabul edilmiştir.

Dergimizin sürekliliğini sağlamak için kalitesinden ödün vermeden okuyucu ve yazar kitlesini tutabilmenin zorluğunun bilincinde olarak büyük ümitlerle çıktığımız bu yolda desteklerini esirgemeyen üniversite rektörlüğümüze, fakülte dekanlığımıza, editörlerimize, yazarlarımıza ve hakemlik yapan araştırmacılarımıza teşekkürlerimizi ve saygılarımızı sunarız.

Kırklareli Üniversitesi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi

*Pazarlamada Yeni Trendler ve Güncel Uygulamalar* Özel Sayısı

Özel Sayı Editörü

Dr. Günay KURTULDU

## PREFACE

We are very glad to present the *New Trends and Recent Practices in Marketing* issue (Special Issue) of Kirklareli University Journal of the Faculty of Economics and Administrative Sciences (KLUJFEAS).

Our Journal, which started broadcasting in 2012, aimed to publish researches following the current debates in the field of Social Sciences.

For the *New Trends and Recent Practices in Marketing* issue of our Journal, 8 out of 9 articles were found acceptable by the editorial board and referees.

KLUJFEAS aims to continue to broadcast without sacrificing its scientific quality with an awareness of the difficulties such as being accepted as a reputational journal by authors and audience. KLUJFEAS presents great thanks to Kirklareli University Rectorate, faculty dean, editorial board, authors and referees for their invaluable support.

Kirklareli University

Journal of the Faculty of Economics and Administrative Sciences

New Trends and Recent Practices in Marketing Special Issue

Special Issue Editor

Dr. Günay KURTULDU

**KIRKLARELİ ÜNİVERSİTESİ**  
**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ**

**YAYIN KURULU**

**SAHİBİ**

**Kirklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Adına**

Prof. Dr. Gülnur ETİ İÇLİ

**EDİTÖR**

Yrd. Doç. Dr. Oğuz BAŞOL

**ÖZEL SAYI EDİTÖRÜ**

Dr. Günay KURTULDU

**YAYIN KURULU**

Prof. Dr. Gülnur ETİ İÇLİ	Yrd. Doç. Dr. İskender GÜMÜŞ
Prof. Dr. Ünal ÇAĞLAR	Yrd. Doç. Dr. Sezin İBA GÜRSOY
Doç. Dr. Rengin AK	Yrd. Doç. Dr. Caner DEMİR
Doç. Dr. Neziha MUSAOĞLU	Yrd. Doç. Dr. Erkan ÖZTÜRK
Doç. Dr. Murat ÖZTÜRK	Yrd. Doç. Dr. Özge SİĞİRCİ
Yrd. Doç. Dr. Esin Cumhur YALÇIN	Yrd. Doç. Dr. Raif CERGİBOZAN
Yrd. Doç. Dr. Oğuz KAAAN	Yrd. Doç. Dr. Bora YENİHAN

**KIRKLARELI UNIVERSITY**  
**JOURNAL OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE**  
**SCIENCES (KLUJFEAS)**  
**SCIENTIFIC COMMITTEE**

**OWNER**

**On behalf of Kirklareli University Faculty of Economics and Administrative Sciences**

Prof. Dr. Gülnur ETİ İÇLİ

**EDITOR**

Asst. Prof. Dr. Oğuz BAŞOL

**SPECIAL ISSUE EDITOR**

Dr. Günay KURTULDU

**SCIENTIFIC COMMITTEE**

Prof. Dr. Gülnur ETİ İÇLİ	Asst. Prof. Dr. İskender GÜMÜŞ
Prof. Dr. Ünal ÇAĞLAR	Asst. Prof. Dr. Sezin İBA GÜRİSOY
Assoc. Prof. Dr. Rengin AK	Asst. Prof. Dr. Caner DEMİR
Assoc. Prof. Dr. Neziha MUSAOĞLU	Asst. Prof. Dr. Erkan ÖZTÜRK
Assoc. Prof. Dr. Murat ÖZTÜRK	Asst. Prof. Dr. Özge SİĞİRCİ
Asst. Prof. Dr. Esin Cumhuri YALÇIN	Asst. Prof. Dr. Raif CERĞİBOZAN
Asst. Prof. Dr. Oğuz KANAN	Asst. Prof. Dr. Bora YENİHAN

## İÇİNDEKİLER

1. MARKA KİŞİLİĞİ VE HİZMET KALİTESİ İLİŞKİSİ: BİR MOBİL TELEKOMÜNİKASYON ŞİRKETİ ÖRNEĞİ  
İsmail DÜLGEROĞLU 1-18
2. MARKA GENİŞLEMESİNE YÖNELİK TÜKETİCİ TUTUMLARINA ETKİ EDEN FAKTÖRLERİN YERLİ VE YABANCI MARKALI ÜRÜNLER AÇISINDAN KARŞILAŞTIRILMASI  
Ahsen PEKER, Erdem ÖZKAN, Abdullah OKUMUŞ 19-37
3. FRANCHISING KAVRAMININ DÖNÜŞÜMÜ: SOSYAL FRANCHISING  
Gülnur ETİ İÇLİ, Nihat Kamil ANIL 38-45
4. LİMİTLERİN ÖTESİNİ DENEYİMLEMEK: BİR DENEYİMSEL PAZARLAMA ÇABASI ÖRNEĞİ OLARAK NIKE SUB 2  
Mehmet Can DEMİRTAŞ 46-57
5. BOŞ ZAMAN PAZARLAMASI KAPSAMINDAKİ FAALİYETLERE GENEL BİR BAKIŞ  
Ferahnur ÖZGÖREN ŞEN, M. Yaman ÖZTEK 58-71
6. MODA PAZARLAMASINA YÖNELİK LİTERATÜR TARAMASI VE MODA PAZARLAMASINDA GÜNCEL GELİŞMELER  
Ebru BİLGİN KOCATÜRK 72-86
7. SOSYAL AĞ KULLANIMI VE SİYASİ İLGİ BAĞLAMINDA GENÇLERİN ONLINE SİYASİ KATILIMI  
Nihat Kamil ANIL, Gülnur ETİ İÇLİ 87-96
8. MAĞAZA ATMOSFERİ ALGILARI İTİBARIYLA OLUŞAN TÜKETİCİ GRUPLARININ ANLIK SATIN ALMA DAVRANIŞLARINDAKİ FARKLILIKLARIN BELİRLENMESİ  
İlkay KAŞ, Zehra BOZBAY 97-110



## CONTENT

1.	BRAND PERSONALITY AND SERVICE QUALITY RELATIONSHIP: A MOBILE TELECOMMUNICATION COMPANY EXAMPLE	
	İsmail DÜLGEROĞLU	1-18
2.	COMPARISON OF FACTORS AFFECTING CONSUMER ATTITUDES TOWARDS BRAND EXTENSION IN TERMS OF DOMESTIC AND FOREIGN BRANDED PRODUCTS	
	Ahsen PEKER, Erdem ÖZKAN, Abdullah OKUMUŞ	19-37
3.	EVOLUATION OF FRANCHISING CONCEPT: SOCIAL FRANCHISING	
	Gülnur ETİ İÇLİ, Nihat Kamil ANIL	38-45
4.	EXPERIENCING BEYOND THE LIMITS: NIKE SUB 2 AN EXAMPLE OF EXPERIENTIAL MARKETING EFFORT	
	Mehmet Can DEMİRTAŞ	46-57
5.	AN OVERVIEW OF ACTIVITIES IN THE CONTEXT OF LEISURE MARKETING	
	Ferahnur ÖZGÖREN ŞEN, M. Yaman ÖZTEK	58-71
6.	LITERATURE REVIEW ON FASHION MARKETING AND RECENT DEVELOPMENTS IN FASHION MARKETING	
	Ebru BİLGEN KOCATÜRK	72-86
7.	YOUTH'S ONLINE POLITICAL PARTICIPATION IN THE CONTEXT OF SOCIAL NETWORK USAGE AND POLITICAL INTERETS	
	Nihat Kamil ANIL, Gülnur ETİ İÇLİ	87-96
8.	DETERMINING THE DIFFERENCES OF IMPULSE BUYING BEHAVIOUR OF CUSTOMER GROUPS FORMED BY STORE ATMOSPHERE PERCEPTIONS	
	İlkay KAŞ, Zehra BOZBAY	97-110