



Journal of Global Tourism and Technology Research

Year: 2021

Volume: 2

Issue: 2

ISSN:2717-6924

**Ordu İlindeki Otel İşletmelerinde Personel
Seçim Kriterlerinin AHP
Yöntemi ile Belirlenmesi**

*Determination of Personnel Selection Criteria in
Hotel Enterprises in Ordu Province by AHP Method*
Hakan AKYURT

**Pandemi Dönemi Temassız Otelcilik ve 4-5
Yıldızlı Oteller Üzerine Bir
Araştırma**

*Pandemic Period Contactless Hotel and a Research on
4-5 Star Hotels*
Mete SEZGİN, Ali KELEŞ, Bengüsu KARAGÖZ

**Savaş Alanlarında Algılanan Hizmet Kalitesi,
Destinasyon İmajı ve Davranışsal Niyetler
İlişkisi: Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi
Alanı**

*The Relationship of Perceived Service Quality,
Destination Image and Behavioral Intentions on the
Battlefields:the Çanakkale Wars Gallipoli Historical
Site*
Barış YEŞİLDAĞ, Ferah ÖZKÖK

**Teknoloji Kullanımına Yönelik Tutumun
Otellerde Robot Kabul
Edilebilirliği Üzerine Etkisi**

*The Impact of Attitude Towards
Technology Use on Robot Acceptability in
Hotels*
Elif ASLANTÜRK, Ahmet ERDEM

**Do Tourism Revenues Effects Financial and
Real Sector in Turkey?**

*Türkiye'de Turizm Gelirleri Finans ve Reel Sektörü
Etkiler mi?*
Niyazi BERK, Dina ÇAKMUR YILDIRTAN,
Nadira SEYIDOVA

**Uluslararası Troia Festivali'nin Marka Kişiliği:
Sosyal Medya Destekli Bir Çalışma**

*Brand Personality of the International Troia Festival:
A Social Media-Supported Research*
Dr. Oğuzhan DÜLGAROĞLU