

## İÇİNDEKİLER / CONTENTS

7	<b>Yayın ve Yazım Politikası / Publishing and Writing Policy</b>
9	<b>Editörden / Editorial</b>
	<b>Araştırma Makaleleri / Research Articles</b>
11-25	<b>Dataizm: Varlığın Veri Olarak Tasavvuru</b> Dataism: The Conception of Being as Data <i>Burhan Başarslan</i>
27-43	<b>Sanayi Devrimi'nden Endüstri 4.0'a: Dijitalleşme ve Dijital Dünyada Dinin Statüsü</b> From the Industrial Revolution to Industry 4.0: Digitalization and the Status of Religion in the Digital World <i>İhsan Çapcıoğlu - Hilal Anık</i>
45-65	<b>Sanal Dünyada Mahremiyet ve Özel Hayat</b> Privacy and Private Life in Virtual World <i>Sevdegül Çekiç</i>
67-88	<b>Dijitalleşme, Postmodernizm ve Hibrit Dindarlık</b> Postmodernism, Digitalization and Hybrid Religiosity <i>Mustafa Çuhadar</i>

- 89-105 | **Ricâl Tenkit Araştırmalarının Dijital Kaynakları:  
İnternet Siteleri**  
Virtual Resources for Transmitter Criticism Research:  
Websites  
*İsmail Kurt*
- 107-125 | **Hat Sanatının Sergilenme Usûlü ve Dijital Mecerada Hat  
Sanatı**  
Exhibition Method of Islamic Calligraphy, and Islamic  
Calligraphy in Digital Media  
*Serkan Selalmaz*
- Kitap İncelemeleri / Book Reviews**
- 127-131 | **Said Ercan, *Dijitalizm***  
*Kahraman Bulgurcu*
- 133-139 | **Komisyon, *Sosyal Medya Ahlâkı***  
*Hasan Eryılmaz*
- 141-144 | **Nazife Şişman, *Dijital Çağda Müslüman Kalmak***  
*Mustafa Şengil*
- 145-151 | **Ramazan Altıntaş, *Gençler İnançtan Soruyor***  
*Aslı Menekşe*

