



EGE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ



EGEMİA

EGE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ
MEDYA VE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI HAKEMLİ E-DERGİSİ

*EGE UNIVERSITY FACULTY OF COMMUNICATION
MEDIA AND COMMUNICATION RESEARCH REFEREED E-JOURNAL*

Ekim 2021 // October 2021

Sayı 9 // Vol 9

ISSN 2636-8471



Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları E-Dergisi Egemia, ulusal hakemli bir dergidir. Yılda iki kez, güz (ekim) ve bahar (nisan) döneminde yayınlanan derginin dili Türkçe'dir. Dergide yayınlanan yazıların tüm sorumluluğu yazarlara aittir.

Sahibi // Owner

Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Adına Dekan
Prof. Dr. Dilek TAKIMCI

Editör // Editor

Doç. Dr. İlknur GÜRSES KÖSE

Editör Yardımcısı // Assistant Editor

Öğr. Gör. M. Şebnem CANTÜRK

Alan Editörleri // Field Editors

Prof. Dr. Ayşen TEMEL EĞİNLİ
Doç. Dr. E. Özen OKAT
Doç. Dr. Mikail BATU
Doç. Dr. Ayşe ÇATALCALI CEYLAN
Doç. Dr. Aslı ELGÜN
Dr. Öğr. Üyesi Aslı FAVARO
Arş. Gör. Beste ELVEREN ARI

Danışma Kurulu//Advisory Board

Prof. Dr. Erol Nezih ORHON (Anadolu Üniversitesi)
Prof. Dr. Ebru GÜZELCİK URAL (Beykent Üniversitesi)
Prof. Dr. Özlen ÖZGEN (Atılım Üniversitesi)
Prof. Dr. Ayla OKAY (İstanbul Üniversitesi)
Prof. Dr. Rengin KÜÇÜKERDOĞAN (Hasan Kalyoncu Üniversitesi)
Prof. Dr. Işıl ZEYBEK (İstanbul Kültür Üniversitesi)
Prof. Dr. İdil SAYIMER (Kocaeli Üniversitesi)
Prof. Dr. Faruk KALKAN (Lefke Avrupa Üniversitesi)
Prof. Dr. Emel KARAYEL BİLBİL (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Filiz BALTA PELTEKOĞLU (Marmara Üniversitesi)
Prof. Dr. Işık ÖZKAN (Yaşar Üniversitesi)
Prof. Dr. Şahin KARASAR (Maltepe Üniversitesi)

Hakem Kurulu // Referee Board

Prof. Dr. Himmeth HÜLÜR
Doç. Dr. Akan YANIK
Doç. Dr. Ceren YEGEN
Doç. Dr. Ebru GÖKALİLER
Doç. Dr. Gonca KÖSE
Doç. Dr. İçten Duygu ÖZBEK
Doç. Dr. Nazım ANKARALIGİL
Doç. Dr. Özlem DUĞAN
Doç. Dr. Sema MİSCİ KİP
Doç. Dr. Sevilay ULAŞ
Doç. Dr. Yavuz BAYRAM
Dr. Öğr. Üyesi Emel KUŞKU ÖZDEMİR
Dr. Öğr. Üyesi Ersin DİKER
Dr. Öğr. Üyesi Gülcan ŞENER
Dr. Öğr. Üyesi Gülşah AKKUŞ
Dr. Öğr. Üyesi Handan GÜLER İPLİKÇİ
Dr. Öğr. Üyesi Mustafa YALÇIN
Öğr. Gör. Ekin Su KUZU
Arş. Gör. Semih ODUNCU

Grafik, Mizanpaj //Graphic, Layout

Öğr. Gör. M. Şebnem CANTÜRK

Kapak Tasarımı // Cover Design

Doç. Dr. Cem GÜZELOĞLU

Logo Tasarımı // Logo Design

Doç. Dr. Cem GÜZELOĞLU

İletişim // Contact

Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Bornova / İZMİR
egemia@mail.ege.edu.tr, 0 232 311 22 27

Yayın Yeri // Publication

TÜBİTAK-ULAKBİM, DergiPark, ULAKBİM Dergi Sistemleri
TÜBİTAK-ULAKBİM, JournalPark, ULAKBİM Journal Systems
<http://dergipark.gov.tr/egemiadergisi>

İÇİNDEKİLER // CONTENTS

Araştırma Makalesi // Research Article

- 4-31 Engincan Doğmuş
Covid-19 Pandemi Döneminde Kurumsal Yönetişim ve Halkla İlişkiler Bağlamında Sosyal Medyanın Kullanımı: Türkiye Cumhuriyeti Bakanlıklarının Kurumsal Twitter Hesapları Çerçevesinde Bir Araştırma // *Use Of Social Media In The Context Of Corporate Governance And Public Relations During The Covid-19 Pandemic: A Research Framework Of Official Twitter Accounts Of Ministries Of The Republic Of Turkey*
- 32-49 Mehmet Boran
Covid-19 Pandemisinde Maske Kullanım Pratiklerinin “Anlamsal Dönüşümü”: Görsel Bir Tüketim Nesnesi Olarak Tasarım Maskeler Örneği // *The “Meaning Transformation” Of Using Mask Practices In The Covid-19 Pandemic: The Example Of Design Masks As A Visual Consumption Object*
- 50-71 Meltem Başaran
Sosyal Pazarlama Çerçevesinde Bir İnceleme: Covid-19 Kamu Spotları Örneği // *A Review In Social Marketing Framework: The Case Of Covid-19 Public Service Announcements*
- 72-102 Esra Pelin Güregen – Çağatay Karaöz
Belediyelerin Twitter’deki Görünürlük Mücadelesi: İstanbul, Ankara ve İzmir Büyükşehir Belediyeleri Üzerine Bir İnceleme // *Municipalities' Struggle For Visibility On Twitter: A Review On İstanbul, Ankara And İzmir Metropolitan Municipalities*
- 103-118 Deniz Akın
Halkla İlişkiler Örgütlerinin Ortaya Çıkışı ve Gelişmesinin Kapitalist Üretim Tarzı ve İlişkileri Bağlı // *Emergence And Development Of Public Relations Organizations Under The Capitalist Production Mode And Relations*
- 119-140 Selver Dikkol
Çevrimiçi Grup İletişiminde Doxanın Üretimi ve Üyeler Arasında Beliren Ayrım Stratejileri // *Doxa And Distinction Strategies At Online Group Communication*
- 141-161 Gizem Orçin
Kitlesel Sığınakta Bir Mutluluk Vaadi: Günlük Astroloji Sayfaları Üzerine Bir Analiz // *A Promise Of Happiness In A Mass Shelter: An Analysis Of Daily Astrology Pages*