

Değerli okuyucularımız,

Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi'nin Ekim 2021 sayısını sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

Bu sayı, Nüket Güz, Serap Bozkurt ve İrem Ayan tarafından kaleme alınan "Küresel Salgın Döneminde Marka Saygınlık Yönetimi" başlıklı makale ile açılıyor. Çalışmada, markaların küresel salgın döneminde reklamlar üzerinden yürüttükleri saygınlık yönetimi çalışmaları, göstergebilimsel bir bakış açısıyla analiz ediliyor.

Hakan Yüksel, "Televizyon Ekranlarında Reyting Faktörünün Prime Time Kuşağı Yapımlara Yansıması" makalesinde, reyting ve televizyon ilişkisini tartışarak prime time kuşağında yer alan yapımların reytingler neticesindeki durumunu ortaya koyuyor.

Fusun Deniz Özden tarafından kaleme alınan "Sappho-Rosetti-Williams'dan Lirik Temsiller ve Kompozisyonlar" başlıklı makalede, yüzyıllar sonrasında "Arkaik" Yunan Dünyasını bir Ege adası-Lesbos lirizmiyle yaşatan Sappho ve yine bir ada-Britanya'da Londra'nın hem Victoria Dönemi hem de kenar mahallelerinden 19. yüzyıl ikinci yarısının etnik-yerel yaşamını lirik bir biçimde yansıtan Rosetti ve müzikleriyle Vaughan Williams ele alınıyor.

Kumsal Kınay ve Gül Esra Atalay, "Sosyal Medyada Troll Hesaplar ve Algı Yönetimi: COVID-19 Sürecinde Twitter'da Aşı Karşıtlığı" başlıklı çalışmalarında sosyal medyada algı yönetimini ele almak ve trollük faaliyetlerini örneklendirmek amacıyla, pandemi sürecinde atılan aşı karşıtı tweetleri inceliyor.

Çağla Yılmaz'ın kaleme aldığı "Geleneksel Gelin Algısının Medyadaki Temsili ve Dönüşümü: 'Gelin Evi' Örneği" başlıklı makalede ise, televizyonun sahip olduğu toplumsal etkiler temel alınarak Gelin Evi programı örneğinde, geleneksel değerlerin medya ile geçirdiği dönüşüm analiz ediliyor.

Cüneyt Bozkurt ve Emir Orhan Kılıç, "Surveillance, Interrogation and Verdict in a Single Location: Netflix Series Criminal (2019-)" başlıklı çalışmada Netflix'in orijinal polis prosedürel dizisi Criminal'i, dizinin alt tür ve anlatı açısından ayırt edici özelliklerine odaklanarak analiz ediyor.

Ali İhsan Uygun, Yaşar Mert Demiral ve Nurcan Uslu tarafından kaleme alınan "Antalya İlinin Coğrafi İşaret Almış Gastronomik Ürünlerinin Değerlendirilmesi" başlıklı makalede ise, Antalya'nın coğrafi işaret almış ürünleri tanıtılarak, bu ürünlerin nasıl artırılabilir ve bu artırmanın gerekliliği tartışılıyor.

Dergimize gerek makaleleri ile destek olan yazarlarımıza, gerekse de hakemlik sürecinde yardımlarını esirgemeyen hocalarımıza teşekkür ederiz.

Keyifli okumalar dileriz.

Dr. Öğr. Üyesi Nagihan Çetin
Dr. Öğr. Üyesi Pelin Ügümü Aktaş