

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ

(9)

ARAŞTIRMA MAKALELERİ

Yelda ÜLKER

Demografik Özellikler Bağlamında Tüketicilerin Marka Boykotuna Katılma Motivasyonları

(11-30)

Büşra TOSUN DURMUŞ

Bir Biyografi Denemesi: Osmanlı Basınında İlk Gazete Patronu Örneği Filip Efendi ve Yayınları

(31-51)

Hakan SAĞLAM

Dergi Reklamlarında Cinsiyetçi Söylemin İnşası: Otomobil Reklamlarına Göstergibilimsel Bir Bakış

(52-74)

Ayten GÜNGÖR

Gündem Belirleme Kuramı Bağlamında Sosyal Medya İle Siyaset Gündeminin Karşılaştırmalı Analizi

(75-91)

Hakan KÜRKCÜOĞLU

Melodramatik İmgelem ve Müslüm Filmi

(92-104)

Şeyma BİLGİNER ERDOĞAN

Medya ve Kamuoyu İlişkisi Bağlamında "Sosyal Medya Deneyleri" Üzerine Bir Çalışma

(105-123)

Ayşegül Elif ÇAYCI & Berk ÇAYCI & İhsan EKEN

Gündemi Twitlemek: Twitter'da Enformasyon Güvenilirliği Üzerine Bir Araştırma

(124-140)

İlkan YENER & Ekmel GEÇER

TV Dizilerindeki Polis Temsilinin Polis Eşleri Üzerindeki "Polis" Algısına Etkisi: Behzat Ç. Dizisi Örneği

(141-157)

Eren Ekin ERCAN

Erken Cumhuriyet Döneminde Hümanizma Kavrayışları II: Adımlar Dergisi Hümanizma Anketinin Sonlandırılması
(158-174)

Ali Efe İRALI

Covid-19 Pandemisi Döneminde Sanal Müze Farkındalığının İncelenmesi: Bir Veri Madenciliği Analiz
(175-192)

Doğan AYDOĞAN

Sosyal Medya Kullanımının Kişisel Görelî Yoksunluk ve Materyalist Kişilik Eğilimi Üzerine Etkisi
(193-212)

Dilan ÇİFTÇİ & Filiz SOYER

*Sosyal Medya Ortamında Toplumsal Hareketlerin Çerçevesi:
UniteCyprusnow Örneği*
(213-230)

Hacı Mehmet ACAR & Tamer KAVURAN

Covid-19 Salgını Sürecinde Türkiye'deki Kamu Spotlarının Göstergibilimsel Çözümlemesi
(231-243)

Fatma NİSAN & Eylem ŞENTÜRK KARA

Muhammed Mursi'nin Ölümünün Türk Basınındaki Yansıması
(244-268)

Sevgi KAVUT

Kişilerarası İletişim Işığında İzlenim Yönetimi ve İzlenim Yönetimi Taktikleri: Umudunu Kaybetme Filmi Örneği
(269-285)

Döndü BAL & Sevil BAYCU

Göz İzleme Yöntemi: Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bağlamında Genel Bir Bakış
(286-305)

Fatih SÖĞÜT

Dağlık Karabağ Çatışması ve Nefret Söylemi: Youtube Kullanıcı Yorumları Üzerine Bir İnceleme
(306-324)

Eşref AKMESE

Ateşle Oyun Filminde Bireyin Dönüşümü Üzerine Arketipsel Bir Analiz
(325-339)

Mehmet ARSLANTEPE

*Türk Modernleşmesinin Yaprak Dökümü Romanının Sinema ve Televizyon Uyarlamaları
Üzerinden Dönemsel İncelenmesi*
(340-359)

Ramazan BİLGE & Ali Murat KIRIK

Dijital Çağın Evrensel İletişim Kodu: Emojilerin Üniversite Öğrencileri Üzerindeki Etkisi
(361-385)

İsmail BAYDİLİ & Beyzade Nadir CETİN

*Darbeden Harekâta Kıbrıs: Kıbrıs Barış Harekâtına Yönelik Kamuoyu Oluşum Sürecinde
Yazılı Basının Rolü*
(386-408)

Fadimana TANACI & Şükrü BALCI

*Türkiye'de Gazetecilik Eğitimi: Akademi, Öğrenci ve Sektör Beklentileri Üzerine Bir
Araştırma*
(409-429)

Tuğba BİRBEN İÇKALE & Esra BAYHANTOPÇU

*BIST Sürdürülebilirlik Endeksi Şirketleri Örneği Üzerinden Şirketlerin Kurumsal Sosyal
Sorumluluk ve İletişim Çalışmaları Değerlendirmesi*
(430-449)

Ayşe YAVUZ & Ahmet TARHAN

*Kullanımlar ve Doyumlar Kuramı Çerçevesinde Televizyon İzleme Alışkanlıkları ve
Motivasyonları*
(450-476)

Ömür KINAY ALKAN

*Yerel Yönetimler ve Sokak Sanatının Bir İletişim Aracı Olarak Kullanılması: Kadıköy
Belediyesi Örneği*
(477-500)

Gökhan KUZUCANLI & Aytekin CAN

*Use of Social Media in the Integration Process of Refugees: Example of Syrian Refugees
Living in Şanlıurfa* (501-520)

Safa ATMACA & Mevlüt AKYOL

Çocuk Youtuberların Sosyal Medyada Oluşturduğu Reklam İçerikler
(521-543)

İNİF E- Dergi Yayım ve Yazım Kuralları

(544-549)