

## İÇİNDEKİLER / CONTENTS

<b>Editörden / From the Editor</b>	
<b>Prof. Dr. Fahrettin Altun</b> .....	<b>1</b>

### Araştırma Makalesi / Research Article

<b>Ülke İmajı Bağlamında Türkiye'de Amerika Birleşik Devletleri İmajı Üzerine Bir Analiz</b> An Analysis of Perception of the USA in Türkiye in the Context of Country Image	
<b>Mahmut Fevzi CENGİZ, Onur ŞEN</b> .....	<b>3</b>

<b>The Semiotic Analysis of Geographical Indication Products in the Context of Nation Branding: The Case of Türkiye</b> Ulus Markalaşması Bağlamında Coğrafi İşaretli Ürünlerin Göstergibilimsel Analizi: Türkiye Örneği	
<b>Metin IŞIK, Erdal BİLİCİ</b> .....	<b>29</b>

<b>Vladimir Propp ve Biçimbilimsel Çözümleme Yöntemi: Being There Filmi Üzerine Bir Analiz</b> Vladimir Propp and the Morphological Analysis Method: An Analysis of Being There	
<b>İlknur PATAN</b> .....	<b>51</b>

### Derleme Makalesi / Review Article

<b>New Media, Blogs, and Journalism in Kazakhstan</b> Kazakistan'da Yeni Medya, Bloglar ve Gazetecilik	
<b>Zakir AVŞAR</b> .....	<b>79</b>

<b>Küresel Köyün Buhranı Olarak Koronavirüs Sürecinde Dijital Gözetim Üzerine Bir Değerlendirme</b> An Evaluation of Digital Surveillance in the Coronavirus Process as the Depression of the Global Village	
<b>Nil ÇOKLUK, Zeynep Ekin BAL</b> .....	<b>93</b>

<b>Doğu Akdeniz Meselesinde Yunan Lobisinin Türkiye Karşısı Faaliyetleri</b> Anti-Turkish Propaganda of the Greek Lobby in the Eastern Mediterranean Issue	
<b>Ahmet Faruk ÇEÇEN, Serkan BULUT, Tuğçe AYÇİN</b> .....	<b>111</b>

<b>Etik İlkeler ve Yayın Politikası / Ethical Principles and Publication Policy</b> .....	<b>135</b>
---	------------

<b>Yazım Kuralları / Instruction for Authors</b> .....	<b>139</b>
--	------------