

Editörden

Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı olarak temel çalışma alanlarımızın yanı sıra akademik üretimi destekliyor, kamuoyu araştırmalarına önem veriyor ve bilimsel projelerin önünü açıyoruz. Bu misyon çerçevesinde temmuz ve aralık aylarında olmak üzere İletişim ve Diplomasi dergimiz faaliyetlerine devam ederek araştırmacılara yayın imkanı sunuyor.

Sosyal bilimlerin farklı alanlarında makale kabul ettiğimiz 6. sayımızda 3 araştırma ve 3 derleme makalesi olmak üzere 6 çalışmaya yer veriyoruz. Bu makalelerden 4'ü Türkçe, 2'si ise İngilizce kaleme alınmıştır. Büyük bir özveri ile gerçekleştirdiğimiz makale değerlendirme ve kör hakemlik süreçlerinin ardından yayına kabul ettiğimiz makalelerin akademik alana katkı sunmasını ve yeni araştırmalara kaynaklık etmesini temenni ediyorum. 6. sayımızda araştırmacılara sunduğumuz makaleler şu şekildedir:

“Ülke İmajı Bağlamında Türkiye’de Amerika Birleşik Devletleri İmajı Üzerine Bir Analiz” adlı çalışmada Mahmut Fevzi Cengiz ve Onur Şen, anket tekniğinden yararlanmış. Elde edilen bulgulara göre katılımcılar Amerikan halkına, ürünlerine ve turistik değerlerine yönelik olumlu bir kanaat sergilemektedir. Buna karşın katılımcıların büyük çoğunluğu ABD’yi Türkiye’ye karşı temel bir tehdit olarak değerlendirmektedir.

“The Semiotic Analysis of Geographical Indication Products in the Context of Nation Branding: The Case of Türkiye” başlıklı İngilizce makalesiyle Metin Işık ve Erdal Bilici, göstergebilimsel yöntemle Türkiye’nin tanıtımında kullanılan afişleri incelemiştir. Ulus markalaşması ekseninde yapılan çalışmada Türk beslenme alışkanlıklarıyla ilgili çeşitli bilgilerin verildiği görülmüştür.

“Vladimir Propp ve Biçimbilimsel Çözümleme Yöntemi: Being There Filmi Üzerine Bir Analiz” başlıklı makalede İlknur Patan, Propp’un biçimbilimsel çözümleme yönteminde bulunan işlev ve eylem alanlarının Being There filminde yer aldığını belirtmektedir.

“New Media, Blogs, and Journalism in Kazakhstan” adlı İngilizce makalede Zakir Avşar, yeni medya teknolojilerinin ve blog faaliyetlerinin Kazakistan’daki gazetecilik pratiğinde sahip olduğu yeri incelemiştir. Netice itibarıyla Kazak gazetecilerin blog ve mikroblog platformlarını küresel eğilimlere de uygun olarak mesleki yaşamlarına entegre ettiği görülmüştür.

“Doğu Akdeniz Meselesinde Yunan Lobisinin Türkiye Karşıtı Faaliyetleri” başlıklı çalışmada Ahmet Faruk Çeçen, Serkan Bulut ve Tuğçe Ayçin, Doğu Akdeniz meselesinin nasıl bölgesel ve küresel bir mesele hâline geldiğini açıklamaya çalışmıştır. Makalede, Doğu Akdeniz sorununda, ABD ve Avrupa ülkelerinin müttefikleri olan Türkiye ile ilişkileri bozacak derecede uluslararası hukuku görmezden geldiği ileri sürülmektedir.

“Küresel Köyün Buhranı Olarak Koronavirüs Sürecinde Dijital Gözetim Üzerine Bir Değerlendirme” adlı makalede Nil Çokluk ve Zeynep Ekin Bal, koronavirüs sürecinde artan dijitalleşme gözetimi nasıl etkiler, pandemi döneminde yaşanan sorunlar sadece sağlık sistemiyle mi sınırlıdır yoksa toplumsal yaşamın diğer alanlarını da etkiler mi gibi soruları gözetim ve dijitalleşme bağlamında derinlemesine tartışmaktadır.

İletişim ve Diplomasi dergimizin 6. sayısını titizlikle hazırlayan mesai arkadaşlarıma, çalışmaları değerlendiren kıymetli hakemlere ve uluslararası dergimize makale gönderen araştırmacılara ve akademisyenlere teşekkür ediyorum. Haziran 2022’de ‘Kamu Diplomasisi ve Ülke Markalama’ temasıyla yayınlayacağımız özel sayı ile Temmuz 2022’de basılacak olan 7. sayımız için makalelerinizi ve özgün araştırmalarınızı merakla bekliyor, verimli okumalar diliyorum.

Prof. Dr. Fahrettin Altun

Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanı

From the Editor

As the Presidency's Directorate of Communications, in addition to our core areas of responsibility, we promote academic output, value public opinion research, and pave the way for scientific projects. Within the context of this mission, our Journal of Communication and Diplomacy continues its activities biannually in July and December, providing researchers with access to publications.

In our 6th issue, where we welcomed articles in a variety of social science fields, we are publishing six articles: three research articles and three review articles. Four of these articles were written in Turkish, while the other two were in English. I hope that the articles accepted for publication following the rigorous editorial board evaluation and the blind peer-review process will contribute to the academic field and serve as a source of new research. The following are the articles that we presented to the researchers in our 6th issue:

In their study titled "An Analysis of Perception of the USA in Türkiye in the Context of Country Image," Mahmut Fevzi Cengiz and Onur Şen used the survey technique. According to the findings, the participants have a favourable opinion of the American people, products, and tourist attractions. On the other hand, most participants perceive the United States as a major threat to Türkiye.

Metin Işık and Erdal Bilici used the semiotic method to analyse the posters used to promote Türkiye in their English article titled "The Semiotic Analysis of Geographical Indication Products in the Context of Nation Branding: The Case of Türkiye." Various information about Turkish eating habits was provided in the study on the axis of nation branding.

According to İlknur Patan's article "Vladimir Propp and the Morphological Analysis Method: An Analysis of 'Being There,'" the function and action areas in Propp's morphological analysis method were included in the film Being There.

Zakir Avşar analysed the role of new media technologies and blog activities in journalism practice in Kazakhstan in his English article "New Media, Blogs, and Journalism in Kazakhstan." As a result, it has been observed that Kazakh journalists, in line with global trends, integrate blogs and microblogs into their professional lives.

Ahmet Faruk Çeçen, Serkan Bulut, and Tuçe Ayçin attempted to explain how the Eastern Mediterranean issue became a regional and global issue in their study titled "Anti-Turkish Propaganda of the Greek Lobby in the Eastern Mediterranean Issue." In the article, it is argued that in the Eastern Mediterranean issue, the United States and European countries disregard international law to the point of disrupting relations with their ally, Türkiye.

In their article titled "An Evaluation of Digital Surveillance in the Coronavirus Process as the Depression of the Global Village," Nil Çokluk and Zeynep Ekin Bal discuss in-depth and within the context of surveillance and digitalisation questions such as how increased digitalisation in the coronavirus process affects surveillance, and whether the problems experienced during the pandemic period are limited to the health system or affect other areas of social life.

I would like to thank my colleagues for meticulously preparing the 6th issue of our Journal of Communication and Diplomacy, as well as the valuable referees who participated in the article evaluation process and the authors who submitted their academic works. I look forward to your latest articles and original research for the special issue on "Public Diplomacy and Nation Branding", which will be published in June 2022, as well as the 7th issue to be published in July 2022 and I wish everyone good readings.

Prof. Fahrettin Altun
Presidency's Director of Communications Republic of Türkiye