

İÇİNDEKİLER**Turizm Alanında Covid-19 Pandemisiyle İlgili Yayımlanmış Makalelerin İçerik Bakımından Değerlendirilmesi**

Fatih ÖZDEMİR, Gamze ERYILMAZ & Kürşad Abidin GÜL.....177-191
Araştırma Makalesi

Covid-19 Pandemi Sürecinde Aile İçi Rekreatif Etkinliklerde Somut Olmayan Kültürel Miras Ulusal Unsurlarının Üstlenebileceği Rol

Damla ERDEM & Bilgehan GÜLCAN.....192-215
Derleme

Seyahat ve Turizmde Yeni Bir Pazarlama Yaklaşımı: Etkileyici Pazarlama

Sinem KUNT & Azize HASSAN.....216-240
Derleme

Yöresel Mutfağın Turistik Ürün Olarak Pazarlanması: Kastamonu Örneği

Nagehan BÜYÜKMEHMETOĞLU & Kutay OKTAY.....241-259
Araştırma Makalesi

Covid 19 Pandemi Sürecinde İnternette Tatil Satın Alma Kararının Algılanan Değer ve Algılanan Riskten Etkilenme Düzeyi

Halime GÖKTAŞ KULUALP & Neslihan BAYTÜRK.....260-283
Araştırma Makalesi

İçerik Pazarlaması Kapsamında Hikayeleştirilmiş ve Geleneksel Video Tanıtımlarının Turistler Üzerindeki Rollerinin İncelenmesi: X ve Y Kuşaklarının Karşılaştırmalı Analizi

Büşra KAYA, Olcay GÜDEK & Azize HASSAN.....284-309
Araştırma Makalesi

Profesyonel Aşçıların Tat ve Lezzet Kavramlarına İlişkin Bilgi Düzeylerinin Belirlenmesi

Dorukan BOYACI & Melih İÇİGEN.....310-329
Araştırma Makalesi

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi

06830 Gölbaşı / Ankara

0 312 546 18 05

www.turizm.ahbv.edu.tr

turizm@hbv.edu.tr