

BU SAYIDA

Cemil Akkaş & Hülya Bakırtaş

Sosyal Ağlarda Arkadaş Olmak: Keşifsel Bir Araştırma

To Be Friends in Social Networks: An Exploratory Research

Abdurrahman Yağmur Topraklı

**A Post Occupancy Evaluation Study for University Students' User
Satisfaction of Dormitories**

Üniversite Öğrenci Yurdu Kullanıcı Memnuniyeti İçin İskân Sürecinde Değerlendirme Çalışması

Eda Yaşa Özeltürkay & Emre Kadir Özekenci & Deniz Yalçıntaş

Determining the Factors that Affect Entrepreneurial Intention:

A Research on University Students

Girişimcilik Niyetlerine Etki Eden Faktörlerin Belirlenmesi: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma

Muhammed Ferit Duman

Suç Habitatının Gençlerin Özerkliğine Etki Eden Nitelikleri: İzmir İli Örneği

Attributes of Crime Habitat Influencing the Degree of Autonomy of Young People:

İzmir City Sample

Erol Tekin & Murat Zorkun

**E-Ticaret Algısının Y ve Z Kuşaklarının Girişimcilik Eğilimleri Üzerindeki Etkisi: Kastamonu
Üniversitesi Örneği**

The Effect of E-Commerce Perception on the Entrepreneurship Tendency of Y and Z Generations:

The Case of Kastamonu University

Saadet Sağtaş & Murat Gülmez

**Tüketiciden Tüketicieye (C2C) E-Ticaret Uygulamalarında Alıcı ve Satıcıların Etik Karar Alma
Sürecini Belirleyen Faktörler: Türk ve Alman Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama**

Ethical Decision Making Process of Buyers and Sellers in Customer to Customer (C2C)

E-Commerce Settings: An Examination of University Students From Turkey and Germany

Yasemin Güler & Ela Arı

**Ergenlerde Öznel İyi Oluş, Kimlik Statüleri ve Aile Bütünlük Duygusu Arasındaki İlişkinin
İncelenmesi**

Examination of the Relationship Between Adolescents' Subjective Well-Being Levels, Their Identity

Status and Sense of Family Coherence

Mehmet Bölükbaş

Türkiye'de Genç İşsizlik ve Yoksulluk İlişkisi: Bölgeler Düzeyinde Bir İnceleme

The Relationship between Youth Unemployment and Poverty in Turkey:

An Analysis on the Regional Dimensions



www.genclikarastirmalari.gsb.gov.tr

www.gsb.gov.tr