

İÇİNDEKİLER / TABLE OF CONTENTS

ARAŞTIRMA MAKALELERİ / RESEARCH ARTICLES

Talha KARADAYI, Selim YAZICI PLANNING THE BUSINESS MODEL BY DESIGN THINKING: A RESEARCH ON START-UPS <i>İş Modelini Tasarım Odaklı Düşünmek: Start-Up'lar Üzerine Bir Araştırma.....</i>	75-95
Seda Nur BASTAK, Bilgehan TEKİN GİRİŞİMCİ ADAYLARININ PSİKOLOJİK SERMAYELERİNİN GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ <i>The Effect of Psychological Capitals Of Entrepreneur Candidates Their Entrepreneurship Tendencies.....</i>	96-123
Erol AKPINAR, Serkan ÇANKAYA ŞİRKETLERİN SOSYAL MEDYA KULLANIMLARININ FİNANSAL PERFORMANSLARI ÜZERİNE ETKİSİ: GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELER ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA <i>The Effect Of Social Media Use of Companies on Financial Performance: A Study On Developing Countries.....</i>	124-135
Dilek ULUCAN ERKESİM, Figen YILDIRIM ULUSLARARASI TİCARETTE ÜRÜN GELİŞTİRME SÜRECİNİN ÖNEMİ: TEKNOLOJİ KULLANIMI YÜKSEK/DÜŞÜK ÜRETİM PAZARLARINDA NİTEL BİR ARAŞTIRMA <i>The Importance of Product Development Process in International Trade: A Qualitative Research in High / Low Production Markets With Technology Use.....</i>	136-144
DERLEME MAKALELER / REVIEW ARTICLES	
Beyza Gökçin KATI, Kerem TOKER BİR SOSYAL DEĞİŞİM KATALİZÖRÜ OLARAK SOSYAL GİRİŞİMCİLİK <i>Social Entrepreneurship As a Social Change Catalyst.....</i>	145-164

Duygu HİDİROĞLU

SUSTAINABILITY IN BUSINESSES:
INNOVATIVENESS, EFFECTIVE LEADERSHIP AND
ENTREPRENEURSHIP

*İřletmelerde Sürdürülebilirlik: Yenilikçilik, Etkili Liderlik ve
Girişimcilik.....*

165-175