

2014 Yılı Yazar İndeksi / Author Index Year 2014

- ABASIZ, T.: 2014, 15 (1) 45-63.
AKBAŞ, Y.E.: 2014, 15 (2) 155-164.
AKYÜZ, A.M. : 2014, 15 (1) 91-108.
ALİNÇE, M. : 2014, 15 (2) 141-154.
AR, A.A. : 2014, 15 (2) 165-180.
ARAZA, A. : 2014, 15 (2) 141-154.
ASLAN, G. : 2014, 15 (2) 141-154.
AYDIN, G.: 2014, 15 (2) 165-180.
BAĞDADIÖĞLU, N.: 2014, 15 (2) 211-222.
BAŞARAN, A.A.: 2014, 15 (2) 211-222.
BİŞİRİCİ, E.: 2014, 15 (2) 181-192.
ÇAKICI, A. : 2014, 15 (1) 79-89.
ÇAM, A.V.: 2014, 15 (1) 109-122.
ÇETİNKAYA, M.: 2014, 15 (2) 211-222.
ÇİNKO, M. : 2014, 15 (2) 193-200.
DOĞAN, S. : 2014, 15 (1) 79-89.
DOĞRU, B. : 2014, 15 (1) 1-13.
DURAL, S. : 2014, 15 (2) 141-154.
DURSUN, G.: 2014, 15 (1) 45-63.
EKİNCİ, C.: 2014, 15 (2) 223-234.
ERDAMAR, E.H.: 2014, 15 (2) 223-234.
HAYALI, A.S.: 2014, 15 (1) 1-13.
KARATAY G.P. : 2014, 15 (2) 201-210.
KORAP, L.: 2014, 15 (2) 201-210.
MEDE, E.: 2014, 15 (2) 235-248.
METE, M. : 2014, 15 (2) 201-210.
NACAKCI, M.B. : 2014, 15 (1) 1-13.
OKURSOY, A.: 2014, 15 (1) 65-78.
ÖZKAN, C.: 2014, 15 (1) 31-43.
PARLAK, P. : 2014, 15 (2) 181-192.
SAYAR ÖZKAN, G. : 2014, 15 (2) 155-164.
ŞENTÜRK, M.: 2014, 15 (2) 155-164.
TAŞKIN, Ç. : 2014, 15 (2) 165-180.
TURAN, A.H.: 2014, 15 (1) 65-78.
YAĞCI, M.İ.: 2014, 15 (1) 31-43.
YILMAZ, N. : 2014, 15 (1) 123-138..

2014 Yılı Makale İndeksi / Article Index Year 2014

- Açımlayıcı Faktör Analizi ve Üniversite Yemekhanesinde Müşteri Memnuniyeti Üzerinde Etkili Olan Boyutların Belirlenmesi Üzerine bir Uygulama / *An Empricial Examination to Define Factors Effecting Customers' Satisfaction Perceptions at a University Cafeteria* : 2014, 15 (1) 65-78.
- Antik Yunan Dönemi Karşılaştırmalı Siyaset Biliminde Siyasal Sistem Sınıflandırmalarına Genel bir Bakış / *A General View of Politic System Classifications in Comparative Political Science of Ancient Greek Era* : 2014, 15 (1) 123-138.
- Borsa İstanbul'da Psikolojik Bariyerin Test Edilmesi / *Testing the Psychological Barrier in Borsa Istanbul* : 2014, 15 (2) 193-200.
- Convergence of in-Country Prices for the Turkish Economy : A Panel Data Search for the PPP Hypothesis Using Sub-Regional Disaggregated Data / *Türkiye Ekonomisi İçin Ülke-İçi Fiyatların Yakınsaması : PPP Varsayımı İçin Alt-Bölgesel Topluşturulmamış Veri Kullanan Bir Panel Veri Araştırması* : 2014, 15 (2) 201-210.
- Çevrimiçi Hazır Giyim Ürünleri Tüketiminde Müşteri Tatmini: Doğu Karadeniz Örneği / *Customer Satisfaction on Online Readymade Garment Consumption: The Eastern Blacksea Example* : 2014, 15 (1) 91-108.
- Empirical Analysis of Pre-Paid and Post-Paid Mobile Subscription in Turkey / *Türkiye'de Faturasız ve Faturalı Mobil Hat Tercihinin Ampirik Analizi* : 2014, 15 (2) 211-222.
- Feldstein-Horioka Puzzle in Turkey / *Türkiye'de Feldstein-Horioka Sorunsalı* : 2014, 15 (1) 45-63.
- Hisse Senedi Piyasasında Piyasa Yapıcılığı Sistemi ve Borsa İstanbul Uygulaması / *Market Making in Stock Market and Application to Borsa Istanbul* : 2014, 15 (1) 1-13.
- Is FDI Beneficial for Development in any Case: an Empirical Comparison between Greenfield and Brownfield Investments / *DYY Kalkınma İçin Her Şartta Yararlı Mıdır: Yeşilalan ve Kahverengialan Yatırımları Arasında Ampirik bir Karşılaştırma* : 2014, 15 (1) 1-13.

- İki Spor Kulübünün Hisse Senedi Getirileri Üzerine Bir İnceleme / *An Analysis on the Stock Market Performance of Two Football Clubs* : 2014, 15 (2) 181-192.
- Örgütsel Çekicilik : Bir Ölçek Uyarlama Çalışması / *Organizational Attractiveness : A Scale Adaptation Study* : 2014, 15 (2) 141-154.
- Örgütsel Sizinmin İş Performansına Etkisi: Meslek Yüksekokullarında Bir Araştırma / *The Impact of Organizational Cynicism on Job Performance: a Survey Research at Vocational Colleges* : 2014, 15 (1) 79-89.
- Politik Riskin Firma Değeri İle İlişkisi: İMKB'ye Kayıtlı Firmalar Üzerinde bir Uygulama / *The Relationship Between Political Risk and Firm Value: an Application on Companies in ISE* : 2014, 15 (1) 109-122.
- The Relationship Between Economic Growth and Stock Returns : Evidence From Turkey / *Ekonomik Büyüme ve Borsa Getirisi Arasındaki İlişki : Türkiye Örneği* : 2014, 15 (2) 155-164.
- The Role of Brand Trust on Parents' Purchase Intentions of Baby-Care Products / *Marka Güveninin Ebeveynlerin Bebek Bakım Ürünleri Satın Alma Niyetleri Üzerindeki Rolü* : 2014, 15 (2) 165-180.
- Teachers' Perceived Beliefs and Reported Practices in Two Distinct EFL Contexts: Turkey and Macedonia / *İngilizcenin Yabancı Dil Olduğu İki Farklı Bağlamda Öğretmenlerin İnançları ve Uygulamaları: Türkiye ve Makdeonya* : 2014, 15 (2) 235-248.
- Türkiye'de Pay Getirileri ve Tahvil Faizi Değişimleri Arasındaki İlişki / *The Relation between Stock Returns and Changes in Bond Yield in Turkey* : 2014, 15 (2) 223-234.
- Türkiye'deki İşletme Programlarında Uluslararası Pazarlama Dersi: Sorunlar ve Öneriler / *International Marketing Course in Turkish Business Administration Programs* : 2014, 15 (1) 31-43.