

### 2016 Yılı Yazar İndeksi / Author Index Year 2016

- AK, M.Z.: 2016, 17 (2), 151-160.  
AKKOÇ, S.: 2016, 17 (1), 39-50.  
ALTINTAŞ, N.: 2016, 17 (2), 151-160.  
AYAR: 2016, 17 (1), 111-127.  
BALKAN, M.O.: 2016, 17 (1), 1-14.  
BAYBARS, M.: 2016, 17 (1), 51-66.  
ERDEM, H.: 2016, 17 (2), 161-176.  
EYÜBOĞLU, K.: 2016, 17 (2), 211-223.  
GÖKALP, F.: 2016, 17 (1), 15-25.  
GÖKMEN, Y.: 2016, 17 (2), 161-176.  
GÜRSOY, A.: 2016, 17 (1), 67-81.  
İMAMOĞLU, S.Z.: 2016, 17 (2), 241-253.  
İNCE, H.: 2016, 17 (2), 241-253.  
KAZANÇOĞLU, İ.: 2016, 17 (1), 51-66.  
KESKİN, H.: 2016, 17 (1), 111-127.  
KESKİN, R.: 2016, 17 (1), 15-25.  
KİBRİTÇİ A, O.: 2016, 17 (2), 255-271.  
KURT, A.: 2016, 17 (1), 97-110.  
LEBE, F. 2016, 17 (2), 177-194.  
OKUMUŞ, O.: 2016, 17 (2), 255-271.  
ONURSAL, F. S.: 2016, 17 (1), 67-81.  
ÖZDEMİR, L.: 2016, 17 (2), 131-149.  
PATA, U. K.: 2016, 17 (2), 225-240.  
SERİN, E.: 2016, 17 (1), 1-14.  
SEVİM, U.: 2016, 17 (2), 211-223.  
SORAN, S.: 2016, 17 (1), 1-14.  
ŞİMŞEK, A. Ş.: 2016, 17 (2), 151-160.  
TERZİ, H.: 2016, 17 (2), 225-240.  
TOPALLI, N. 2016, 17 (1), 83-95.  
TÜREN, U.: 2016, 17 (2), 161-176.  
TÜTÜNCÜ, A.: 2016, 17 (2), 195-209.  
ÜZÜMCÜ, N.: 2016, 17 (1), 27-37.  
YÖNTEM, O.: 2016, 17 (1), 67-81.  
YÜKSEL, Y.: 2016, 17 (1), 39-50.  
ZEHİR, C.: 2016, 17 (1), 97-110.  
ZEHİR, S.: 2016, 17 (1), 111-127.  
ZENGIN, H. 2016, 17 (2), 195-209.

### 2016 Yılı Makale İndeksi / Article Index Year 2016

- Altın Fiyatlarının Yapay Sinir Ağları ile Tahmini ve Bir Uygulama / *Forecasting Gold Prices by Using Artificial Neural Network and an Application*: 2016, 17 (1), 39-50.  
Assessing Customer Awareness and Selection Criteria of Islamic and Conventional Banks in Turkey / *Türkiye'de İslami ve Geleneksel Bankaların Müşteri Farkındalığı ve Seçim Kriterlerinin Değerlendirilmesi*: 2016, 17 (2), 255-271.  
Çalışma Sermaye Yönetiminin Firma Karlılığı Üzerine Etkisi: Panel Veri Analizi / *The Effects of Working Capital Management on Firm's Profitability: Panel Data Analysis*: 2016, 17 (1), 15-25.  
Çevresel Kuznets Eğrisi Hipotezi: Türkiye İçin Eşbütünlük ve Nedensellik Analizi / *The Environmental Kuznets Curve Hypothesis: Cointegration and Causality Analysis for Turkey*: 2016, 17 (2), 177-194.  
Destek Vektör Regresyon ve İkiz Destek Vektör Regresyon Yöntemi ile Tedarikçi Seçimi / *Supplier Selection with Support Vector Regression and Twin Support Vector Regression*: 2016, 17 (2), 241-253.  
Doğrudan Sermaye Yatırımları, Ticari Dış Açıklık ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki: Türkiye ve BRICS Ülkeleri Örneği / *The Relationship between Foreign Direct Investment, Trade Openness and Economic Growth: The Case of Turkey and BRICS Countries*: 2016, 17 (1), 83-95.  
The Effect of Oil Consumption on Economic Growth in Turkey / *Türkiye'de Petrol Tüketiminin Ekonomik Büyüme Etkisi*: 2016, 17 (2), 225-240.

- Faaliyet Tabanlı Maliyet Sistemi ile Doğru Maliyetlendirme Araçları: Otomotiv Sektöründe Bir Uygulama / *Instruments of Right Costs with Activity Based Costing System: An Application in Automotive Sector*: 2016, 17 (1), 67-81.
- İnsan Kaynakları Yönetim Süreçlerinin Performansa Etkisi: Örgütsel Öğrenmenin Aracılık Rolü ve Bir Uygulama / *The Effect of Human Resource Management Process on Performance: Mediator Effect Of Organizational Learning and an Implementation*: 2016, 17 (1), 1-14.
- Kişilik Özelliklerinin Bir Girişimcilik Boyutu Olan Denetim Odağı Üzerindeki Etkisi / *The Impact of Personality Traits on the Locus of Control as an Entrepreneurial Dimension*: 2016, 17 (2), 131-149.
- Lisanslı Spor Ürünlerinin Algılanan Değer Bileşenlerinin Satın Alma Niyeti ile İlişkisi: Türkiye'nin En Büyük Üç Futbol Kulübünün İncelenmesi / *Licensed Sports Merchandise Perceived Value Components and Their Relationship with Purchase Intention: Investigation of Top Three Soccer Clubs of Turkey*: 2016, 17 (1), 51-66.
- Pazar Yönelimi ve Firma Performansı İlişkisi: Farklılaştırma Stratejisinin Aracı Rolü / *Relationship between Market Orientation and Firm Performance: The Mediating Role of Differentiation Strategy*: 2016, 17 (1), 111-127.
- Psikolojik Güçlendirme Boyutlarının İş Performansı Üzerine Etkisinde Örgütsel Bağlılığın Aracılık Rolü: Görgül Bir Araştırma / *The Impact of Psychological Empowerment Dimensions on Job Performance and Mediating Role of Organizational Commitment: An Empirical Study*: 2016, 17 (2), 161-176.
- The Relationship between Cost Leadership Strategy, Total Quality Management Applications and Financial Performance / *Maliyet Liderliği Stratejisi, Toplam Kalite Yönetimi Uygulamaları ve Finansal Performans İlişkisi*: 2016, 17 (1), 97-110.
- Ticari Banka Performansının İçsel Belirleyicileri: Borsa İstanbul Örneği / *Inner Determinants of Commercial Bank's Performance: The Case of Borsa Istanbul*: 2016, 17 (2), 211-223.
- Türkiye'de Finansal Gelişme ve Ekonomik Büyüme İlişkisinin Nedensellik Analizi / *The Causality Analysis of Relationship between Financial Development and Economic Growth in Turkey*: 2016, 17 (2), 151-160.
- Türkiye'de Kayıtdışı Ekonominin Boyutunun Tahmini / *Estimating the Size of Underground Economy in Turkey*: 2016, 17 (2), 195-209.
- Türkiye'ye Gelen Yabancı Turistlerin Gelir Düzeyi Kümelerinin Yıllara Göre Değişimi / *Alteration Clusters of Income Level of Foreign Tourists that Come to Turkey by Years*: 2016, 17 (1), 27-37.