

# PAZARLAMA

İçgörüsü Üzerine Çalışmalar

Studies on Marketing Insights



Studies on Marketing Insights  
Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar

Cilt/Volume:5, Sayı/No:2 - 2021

e-ISSN: 2667-6591

**İmtiyaz Sahibi/Publisher:** Olgun KİTAPCI  
**Editör/Editor:** İ.Taylan DÖRTYOL  
**Dil Editörü/Language Editor:** Aslı SAKARYA

**Yayın Kurulu/Editorial Board:**

Dicle YURDAKUL	<i>Altınbas Üniversitesi, TR</i>
Elif YOLBULAN OKAN	<i>İstanbul Bahçeşehir Üniversitesi, TR</i>
İbrahim SİRKEÇİ	<i>Regent's Londra University, UK</i>
Selcen ÖZTÜRKCAN-ÖZDİNÇ	<i>Emlyon Business School, Lyon, FR</i>
Selçuk Burak HAŞILOĞLU	<i>Pamukkale Üniversitesi, TR</i>
Uğur YAVAŞ	<i>East Tennessee State University, Johnson City, US</i>

**Web:** [dergipark.gov.tr/somi](http://dergipark.gov.tr/somi)

Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar (SOMI) Akdeniz Üniversitesi Pazarlama Bölümü tarafından yılda iki kez yayınlanmaktadır. SOMI, her yıl yayınlanan hakemli bir dergidir. Yazarlar, çalışmalarının içeriğinden sorumludur. SOMI, disiplinin içeriğini ve sınırlarını şekillendirmenin yanı sıra bilimsel araştırmaya dayalı pazarlama bilgisinin yaygınlaştırılmasında önemli bir rol oynayacaktır. ASOS tarafından taranmaktadır.

Studies on Marketing Insights (SOMI) are published biannually by the Marketing Department of Akdeniz University. SOMI is a peer-reviewed journal published each year. Authors are responsible for the content of their work. SOMI will play an important role in shaping the content and boundaries of the discipline as well as disseminating marketing knowledge based on scientific research. Indexed by ASOS.

Dergide yayımlanmak üzere gönderilen yazılar <http://dergipark.gov.tr/somi> adresinden yüklenmelidir.

**İletişim (Contact):** Akdeniz Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Pazarlama Bölümü Dumlupınar Bulvarı 07058 Antalya/Türkiye, **e-mail:** [pazarlama@akdeniz.edu.tr](mailto:pazarlama@akdeniz.edu.tr)

Türk Patent ve Marka Kurumu'ndan Marka Tescili alınmıştır. (No: 2018 69921) Trademark Registration has been obtained from the Turkish Patent and Trademark Office.

Tüm haklar saklıdır. @2017 All rights reserved.

## DANIŐMA KURULU (Advisory Board)

Ahmet BAŐI  
Marmara Üniversitesi, TR

Aypar USLU  
Marmara Üniversitesi, TR

Aysun ATAGAN ÇETİN  
Trakya Üniversitesi, TR

Ayően COŐKUN-ÇELEN  
Akdeniz Üniversitesi, TR

Bora GÖKTAŐ  
Bayburt Üniversitesi, TR

Bengü Sevil OFLAÇ  
İzmir Ekonomi Üniversitesi, TR

Canan MADRAN  
Dokuz Eylül Üniversitesi, TR

Duygu AYDIN ÜNAL  
Akdeniz Üniversitesi, TR

Elif KARAOSMANOĐLU  
İstanbul Teknik Üniversitesi, TR

Ezgi UZEL AYDINOCAN  
Beykoz Üniversitesi, TR

Gamze ARABELEN  
Dokuz Eylül Üniversitesi, TR

Gül BAYRAKTAROĐLU  
Dokuz Eylül Üniversitesi, TR

Katarzyna DZIEWANOWSKA  
Warsaw University, PL

Mehmet MARANGOZ  
Muđla Sıtkı Koçman Üniversitesi, TR

Mehpare TOKAY ARGAN  
Bilecik Őeyh Edebalı Üniversitesi, TR

Mustafa ÜNSALAN  
Nevőehir Hacı Bektaő Veli Üniversitesi, TR

Muthanna Maan Ibrahim ALOBAİDİ  
Al-Mustansiria University, IQ

Nezahat EKİCİ  
Karamanođlu Mehmetbey Üniversitesi, TR

Peren ÖZTURAN  
Özyeđin Üniversitesi, TR

Raife Meltem YETKİN ÖZBÜK  
Akdeniz Üniversitesi, TR

Sahavet GÜRDAL  
Marmara Üniversitesi, TR

Sevgi ÖZTÜRK  
Anadolu Üniversitesi

Tahir ALBAYRAK  
Akdeniz Üniversitesi

Tutku EKER İŐÇİOĐLU  
Piri Reis Üniversitesi

Ümit ALNIAÇIK  
Kocaeli Üniversitesi

Vicky KATSONI  
University of Western Attica, Atina, GR

Volkan DOĐAN  
Eskiőehir Osmangazi Üniversitesi, TR

Yener GİRİŐKEN  
Altınbaő Üniversitesi, TR

Zafer Bayram ERDOĐAN  
Anadolu Üniversitesi, TR

Zeliha ESER  
Baőkent Üniversitesi, TR

## HAKEMLER (REFEREES)

---

Ali Emre AYDIN

Bilgehan BOZKURT

Engin BAYRAKTAROĐLU

Kalender Özcan ATILGAN

Hande ERDOĐAN

Meltem CABER

Nezahat EKİCİ

Selahattin KOÇ

Sezen BOZYİĞİT

Ulař ÜNLÜ

İzmir Bakırçay Üniversitesi

İstanbul Arel Üniversitesi

Anadolu Üniversitesi

Mersin Üniversitesi

Akdeniz Üniversitesi

Akdeniz Üniversitesi

Karamanođlu Mehmetbey Üniversitesi

Cumhuriyet Üniversitesi

Mersin Üniversitesi

Akdeniz Üniversitesi

Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar dergimizin Cilt 5, Sayı 2, Aralık 2021'de yayınlanan makalelerini değerlendiren hakemlerimize teşekkürlerimizi sunarız.

We gratefully acknowledge the referees who kindly helped us to review the articles published in Volume 5, Issue 2, December 2021 of Studies on Marketing Insights, Journal.

---

# PAZARLAMA

İçgörüsü Üzerine Çalışmalar

Studies on Marketing Insights



Cilt/Volume:5, Sayı/No:2 - 2021

---

## İÇİNDEKİLER - CONTENTS

**Türkiye’de Sürdürülebilirlik Konusunda Yazılan Lisansüstü Tezlerin İçerik Analizi ile İncelenmesi** 50-58

*A Content Analysis Review of Postgraduate Theses on Sustainability in Turkey*

*Arş. Gör. Deniz Yalçıntaş, Doç. Dr. Murat Gülmez ve Doç. Dr. Eda Yaşa Özeltürkay*

**İçecek Sektöründeki Firmaların Finansal Bir Yaklaşımla Marka Değerlemesi: Bir Hirose Yöntemi Uygulaması** 59-70

*Brand Valuation of Companies in the Beverage Industry with a Financial Approach: A Hirose Method Application*

*Kaan Eray Kaval*

**Esnaf Teslim Noktası Hizmetinin Algılanan Değeri Üzerine Öncü Bir Çalışma** 71-82

*A Pioneer Study on the Perceived Value of Local Shop Pickup Point Service*

*Dr. Öğr. Üyesi Neslihan Parker*

**Modern Pazarlama Düşünce Okulları** 83-96

*The Modern Schools of Marketing Thought*

*Prof. Dr. D.C. Brian Jones, Prof. Dr. Eric H. Shaw ve Dr. Paula A. Mc.Clean*

---

e-ISSN: 2667-6591