

Editörden

Mediaj, inceleme evreni oldukça geniş olan, sürekli ve üstelik hızlı biçimde dönüşen medya ve iletişim çalışmaları alanındaki gündemi yakalamaya gayret eden bir dergi olarak üçüncü sayısına ulaştı. Bu sayı son dönemde içinden geçtiğimiz yoğun gündemi, akademik bir titizlikle ele alan on makale ile yayına çıkıyor.

Çalışmalardan ilki dijital dönüşümün etkili biçimde yaşandığı YouTube platformu örneğinden hareketle katılımcı kültür kavramını inceleyen “Katılımcı Kültür Tartışmaları Bağlamında YouTube: Eleştirel Bir Değerlendirme” adlı makale. Selda Tunç Subaşı’nın kaleme aldığı makalede, video içeriklerinin düşünüldüğü kadar çeşitlilik arz etmediği, özellikle platformda yer alan video önerileri döngüsünün bu çeşitliliği önemli ölçüde azalttığı tartışılıyor.

Dijital medyanın tartışıldığı diğer bir makale ise “Instagram, Beden ve Benliğin Sunumu: Erkek Kişisel Antrenörler Örneği”. Figen Ünal Çolak ve Deniz Benzer bu çalışmada Instagram’ın kişisel antrenörleri beden inşasında nasıl kategorize ettiği ve bedensel sermayelerin ekonomik sermayeye dönüştürülmesinde kolaylık sağladığı fikrini ortaya koymuşlardır.

Zeynep Genel ve Batuhan Özügürlü tarafından kaleme alınan “Covid-19’un İlk Döneminde 65+ Yaş Grubunun Ötekileştirilmesi Üzerine Bir İnceleme” makalesinde ise dünyanın içinden geçtiği salgın gündeminde 65 yaş ve üstü grupların, Twitter ve benzeri platformlarda haber, yorum ve içeriklerle hangi biçim ve oranlarla ötekileştirildiği ele alınmıştır.

“Sevgi de Yetmiyormuş”: Türk Filmlerinde Bağlanma Paradigmasını Düşünmek” adlı makalede Gizem Parlayandemir; sinemasal anlatılarda ilişki kalıpları ve toplumsal cinsiyetin temsil alanı konusunu ele almış, bu bağlamda popüler sinema anlatısını, bağlanma paradigması ekseninde ortaya koymuştur.

Yıldız Derya Birincioğlu Vural, sinema başlığı içerisinde “Hollywood Sinemasındaki Software Anlatılarda Yer Alan Posthümanist Bakış Açısını Oluş Felsefesi Dahilinde Okumak” makalesi ile popüler sinemayı güncel bir atmosfer içerisinde ele almış, dijitalleşen dünyada birey/toplum ve posthuman imgeleri, eril bakış ve kadın imgesinin temsili üzerinden software anlatıları merkeze alarak incelemiştir.

Covid salgını ve sonrasındaki sürecin en etkili çıktılarından biri hiç kuşkusuz dijitalleşmenin hızlandırdığı toplumsal dönüşümdür. Bu bağlamda Emine Güral Şahin “Dijitalleşme Çağında Aktivist Halkla İlişkiler: Uluslararası Literatür Üzerine Bir Analiz” makalesinde dijitalleşmedeki artış ile birlikte aktivist grupların ve sivil toplum kuruluşlarının faaliyetlerini önemli ölçüde arttırdığı ancak kâr amacı güden kurumların bu noktada yavaşladığı sonucuna ulaşmıştır.



Alan katkı sağlayan diğer bir çalışma ise Esra Keloğlu İşler ve Serdar Analı tarafından kaleme alınan “Siyasal Halkla İlişkilerin Panoraması: 1946’dan 2002’ye Seçim Kampanyaları” makalesidir. Bu makalede yazarlar, 1946-2002 yılları arasında yapılmış olan genel seçim kampanyalarını incelemiş, tarihsel ve kapsayıcı bir bakış açısı ile yıllar içerisinde yaşanan değişimin yönünü ortaya koymuşlardır.

Orman yangınları henüz güncelliğini koruyan bir başlık olarak son sayımızda yerini aldı. “Sosyal Medyadaki Dezenformasyon: 2021 Türkiye Orman Yangınları Örneği” makalesinde Kadriye Kobak, Şuheda Soğukdere, Temmuz 2021 tarihinde Türkiye Cumhuriyeti tarihinin en büyük orman yangını üzerine sosyal medyada ortaya çıkan haberlerde yapılmış olan dezenformasyonunu ortaya koymuş ve özellikle bu dezenformasyona karşın medya okuryazarlığının öneminin altını çizmiştir.

Gazetecilik alanında yayınlanan diğer bir makale ise “Dünya Basınında İsrail- Filistin Meselesi: 2021 Mayıs İsrail Saldırılarına İlişkin Haberlerin Söylem Analizi”. Elif Kaya bu makalede İsrail ve Filistin arasındaki çatışmaların devam ettiği süreçte medyanın ortaya koyduğu dilin şiddeti ele alış biçimini incelemektedir. Medya kanallarının haber dilini, mevcut ideolojik yapılarını aşmayacak şekilde oluşturulduğu ileri sürülmüştür.

Son makale ise gündem ile yakından ilişki olan bir konuya odaklanmış ve “Afet Gazeteciliğine Gündem Belirleme Kuramı ve İzmir Depremi Haberlerinden Bakış” konusu incelenmiştir. Elif Kütükoğlu İzmir depremine ulusal gazetelerin hangi sıklıkla ve hangi önem sırasına göre yer verdiğini ortaya koymuştur.

Dergimize destek veren bu nitelikli çalışmaların gündemi takip eden bir akademik yaklaşım ortaya koymakla birlikte medya ve iletişim çalışmaları alanına özgün katkılar sağladığını görmek bizim için oldukça önemli. Bu nedenle Aralık 2021 sayımıza değerli katkılarını sunan yazarlarımıza ve aynı şekilde titizlikle değerlendirmelerini sunan hakemlerimize, bu uzun süreçte aynı heyecan ve motivasyonla bizlerle birlikte yürüdükleri için teşekkür ediyorum. Mediaj ekibi zaman sınırı gözetmeksizin, benimsemiş olduğumuz akademik anlayışı ortaya koyabilmek adına her zaman olduğu gibi yine oldukça özveriyle çalıştı. Ekibimizle birlikte bu yılın son sayısı olan Aralık 2021 sayısını okuyuculara ulaştırabildiğimiz için mutluyuz. 2022 yılının benzer heyecanlarla geçmesi dileğiyle.

Doç. Dr. Pelin Erdal Aytakin

Editör

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, İletişim Fakültesi
Sinema ABD Öğretim Üyesi



From The Editor

Mediaj has reached its third issue as a journal that strives to catch up with the agenda in the field of media and communication studies, which has a wide research universe and is constantly and rapidly transforming. This issue is published with ten articles that deal with the busy agenda we have been going through recently, with an academic meticulousness.

The first of the studies is the article “YouTube in the Context of Participatory Culture Discussions: A Critical Evaluation”, which examines the concept of participatory culture, based on the example of the YouTube platform, where digital transformation is experienced effectively. In the article written by Selda Tunç Subaşı, it is argued that the video content is not as diverse as it is thought, especially the video recommendations cycle on the platform significantly reduces this diversity.

Another article discussing digital media is “Instagram, Presenting Body and Self: The Case of Male Personal Trainers”. In this study, Figen Ünal Çolak and Deniz Benzer presented the idea of how Instagram categorizes personal trainers in body building and facilitates the conversion of physical capital into economic capital.

In the article “An Analysis on the Marginalization of the 65+ Age Group in the First Period of Covid-19” written by Zeynep Genel and Batuhan Özüğurlu, it is stated that in the epidemic agenda that the world is going through, 65 and over groups can use news, comments and content on Twitter and similar platforms. marginalized by rates.

Gizem Parlayandemir in the article “Love is not enough”: Thinking About the Attachment Paradigm in Turkish Films; She dealt with the relationship patterns in cinematic narratives and the field of representation of gender, and in this context, he presented the popular cinema narrative on the axis of the attachment paradigm.

Yıldız Derya Birincioğlu Vural, with her article titled “Reading the Posthumanist Perspective in Software Narratives in Hollywood Cinema Within the Philosophy of Being”, discussed popular cinema in an up-to-date atmosphere, through the representation of individual/society and post-human images, masculine gaze and female image in the digitalized world. software analyzed narratives by centering them.

One of the most effective outputs of the Covid epidemic and the aftermath is undoubtedly the social transformation accelerated by digitalization. In this context, Emine Güral Şahin, in her article “Activist Public Relations in the Age of Digitalization: An Analysis on International Literature”, concluded that with the increase in digitalization, activist groups and non-governmental organizations significantly increased their activities, but profit-oriented institutions slowed down at this point.



Another study that contributes to the field is the article “Panorama of Political Public Relations: Election Campaigns from 1946 to 2002” by Esra Keloğlu İşler and Serdar Analı. In this article, the authors examined the general election campaigns between 1946-2002 and presented the direction of the change over the years with a historical and inclusive perspective.

Forest fires took its place in our last issue as a topic that is still up to date. In the article “Disinformation in Social Media: The Case of 2021 Turkish Forest Fires”, Kadriye Kobak, Şuheda Soğukdere revealed the disinformation made in the news on the social media about the biggest forest fire in the history of the Turkish Republic in July 2021 and underlined the importance of media literacy especially despite this disinformation.

Another article published in the field of journalism is “The Israel-Palestine Issue in the World Press: Discourse Analysis of the News on the May 2021 Israel Attacks”. In this article, Elif Kaya examines the way the language used by the media handles violence during the ongoing conflict between Israel and Palestine. It has been argued that the news language of media channels was created in a way that would not exceed their existing ideological structures.

The last article focused on a subject that is closely related to the agenda, and the subject of “Agenda Setting Theory to Disaster Journalism and Views from Izmir Earthquake News” was examined. Elif Kütükoğlu revealed how often and in what order of importance national newspapers gave coverage to the Izmir earthquake.

It is very important for us to see that these qualified studies that support our journal provide an academic approach that follows the agenda and make original contributions to the field of media and communication studies. For this reason, I would like to thank our authors for their valuable contributions to our December 2021 issue, as well as our referees who provided their meticulous evaluations, for walking with us with the same enthusiasm and motivation during this long process. The Mediaj team, as always, worked very devotedly to reveal the academic understanding we have adopted, regardless of time limit. Together with our team, we are happy to be able to deliver the last issue of this year, December 2021, to the readers. We hope that 2022 will be filled with similar excitement.

Assoc. Prof. Dr. Pelin Erdal Aytekin

Editor

Aydın Adnan Menderes University,

Faculty of Communication, Cinema Academician

